

「第29回なかやま栗まつり共催野外音楽広場イベント」
プレゼンテーション集計表

区分	提案項目	評価要素	配点	セーラー広告(株)	A社	備考
実績	業務実績	類似業務の実績など	25	18	19	
提案	野外ステージ出演者	集客力を持つタレントか	50	30	28	
		イベントにふさわしいタレントか	50	30	28	
	子供向けショー	集客力を持つキャラクターか	25	18	15	
		イベントに関与できる内容か	25	17	15	
	企画・演出	中山栗をアピールできる内容か	75	45	54	
		来場者を満足させる内容か	75	45	42	
	司会	中山栗をアピールできる人物か	25	15	16	
		来場者が親しみの持てる人物か	25	15	16	
	宣伝広告	イベントを効率的に周知できる内容か	25	18	16	
		集客に期待が持てるか	25	17	17	
価格	費用対効果	イベント内容に見合った金額か	50	32	30	
姿勢	意欲	提案に対する熱意・誠意が認められるか	25	20	17	
合 計			500	320	313	
平 均 点				64.0	62.6	