

成果指標				
成果指標	介護相談員による介護保険事業所への訪問回数			
指標設定の考え方	介護保険事業所の状況等の把握のため、介護相談員の訪問回数が多いほど状況把握ができる。			
区分年度	26年度	27年度	28年度	
目 標	64回	72回	72回	0
実 績	64回	72回	0	0

自己評価				
自己評価 (担当責任者)	妥当性	目的の妥当性	4	B
		市民ニーズへの対応	4	
		市の関与の妥当性	3	
	有効性	事業の効果	4	B
		成果向上の可能性	3	
		施策への貢献度	3	
	効率性	手段の最適性	4	B
		コスト効率	3	
		受益者負担の適正	3	
課題認識	今年度は、新規開設の事業所へ訪問し、利用者や事業所の雰囲気など相談員からの活動状況報告を受け、サービスの質の向上、運営についての助言を行った。また、相談員同士で訪問先の事業所の様子や報告書の記入方法などざっくばらんに話し合う情報交換会を開催し、意識の統一を図ることが出来た。			

一次評価				
一次評価 (所属長)	妥当性	目的の妥当性	4	B
		市民ニーズへの対応	4	
		市の関与の妥当性	3	
	有効性	事業の効果	4	B
		成果向上の可能性	3	
		施策への貢献度	3	
	効率性	手段の最適性	4	B
		コスト効率	3	
		受益者負担の適正	3	
課題認識	今年度は、相談員が新規開設事業所への訪問を行い、利用者及び事業所から状況等を聴取し、サービス向上に寄与できた。また、既存の事業所にも訪問し、サービスの質の向上に寄与できた。さらに、相談員の情報交換会も実施し、相談員同士の意思の統一も図ることができた。			

二次評価	
二次評価 (所属部長)	一次評価結果のとおり事業継続と判断する。
意見、課題	

行政評価委員会の答申

外部評価 (行政評価委員会)	
-------------------	--

経営者会議の最終判断

事業の方向性	現状のまま継続する。
意見、課題	