

成果指標				
成果指標	健康増進事業の利用者数(健康相談+健康教育+訪問指導+がん検診)を実績指標とする。			
指標設定の考え方	健康増進事業への参加者数の増加は、健康増進活動への意識の向上に繋がる。			
区分年度	26年度	27年度	28年度	
目標	12510	11850	11850	0
実績	10417	10680	0	0

自己評価				
自己評価 (担当責任者)	妥当性	目的の妥当性	4	B
		市民ニーズへの対応	3	
		市の関与の妥当性	4	
	有効性	事業の効果	3	B
		成果向上の可能性	3	
		施策への貢献度	4	
	効率性	手段の最適性	3	C
		コスト効率	3	
		受益者負担の適正	3	
課題認識	健康相談・健康教育事業については、利用者数は減少傾向にある。がん検診については特定健診と合わせて勧奨を行い、受診者数はわずかに増加したものの、目標には至っていない。健康寿命の延伸に向けて、第2次伊予市健康づくり計画に沿って、市民自らが積極的に健康づくりに取り組んでいけるよう、より効果的な事業実施の方法を検討していきたい。			

一次評価				
一次評価 (所属長)	妥当性	目的の妥当性	5	B
		市民ニーズへの対応	5	
		市の関与の妥当性	5	
	有効性	事業の効果	5	B
		成果向上の可能性	3	
		施策への貢献度	5	
	効率性	手段の最適性	3	C
		コスト効率	3	
		受益者負担の適正	3	
課題認識	各種健康相談や健康教室の参加者数の減少の原因について、運営方法等の見直しを行い、市民の健康づくりのために継続していく必要がある。第2次健康づくり計画の目標に沿った健康づくり活動の推進が必要である。			

二次評価	
二次評価 (所属部長)	一次評価結果のとおり事業継続と判断する。
意見、課題	

行政評価委員会の答申

外部評価
(行政評価委員会)

経営者会議の最終判断

事業の方向性

現状のまま継続する。

意見、課題