

成果指標				
成果指標	今年度の事業費÷前年度の事業費＝対比率(1.00以下を目標)			
指標設定の考え方	目標が定めにくいいため、前年度と比較する。(1.00以下を目標)			
区分年度	26年度	27年度	28年度	
目 標	1	1	0	0
実 績	1.06	1.09	0	0

自己評価				
自己評価 (担当責任者)	妥当性	目的の妥当性	3	C
		市民ニーズへの対応	3	
		市の関与の妥当性	3	
	有効性	事業の効果	3	C
		成果向上の可能性	3	
		施策への貢献度	3	
	効率性	手段の最適性	2	C
		コスト効率	3	
		受益者負担の適正	3	
課題認識	公共土木施設維持管理のため必要な経費であり、街路灯電気代等については電気料金の値上がりから経費が増加している。需用費の中でも消耗品費は不用品買いだめをしない等、今後も経費節減に努める必要がある。また、近年の地球温暖化の影響等による集中豪雨、台風の襲来による洪水、浸水の被害が想定される中、施設ごとの維持管理作業を見直すなど、今後効率的、効果的に事業を運用するため改善する必要がある。			

一次評価				
一次評価 (所属長)	妥当性	目的の妥当性	3	C
		市民ニーズへの対応	3	
		市の関与の妥当性	4	
	有効性	事業の効果	4	B
		成果向上の可能性	3	
		施策への貢献度	3	
	効率性	手段の最適性	3	C
		コスト効率	3	
		受益者負担の適正	3	
課題認識	担当責任者の記載のとおり。			

二次評価	
二次評価 (所属部長)	以下の点について外部評価が必要と判断し、行政評価委員会に諮る。
意見、課題	行政評価委員会抽出事業

行政評価委員会の答申

外部評価 (行政評価委員会)	<ul style="list-style-type: none">・近隣市町の事業と経費の比較をするとよい。・費用全般を圧縮するのは難しい印象である。成果指標を対前年比としているが、達成できない目標では意味がない。・街路灯の電球や用紙などどれくらい必要か経験則に照らし、まとめて入札なり相見積なりして買うと単価が安くなる。・不要な買いだめをしないという書き方では悪いイメージになってしまう。・事業として欠くべからざるものである。・不必要な組織や会議は止めるといった、勇気ある発言をするのも一つの手である。
-------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

経営者会議の最終判断

事業の方向性	現状のまま継続する。
意見、課題	