

## 令和7年度民公学連携事業 iProject! の取り組み

### 第1回ミーティング（伊予農業高校）

4月18日、高校生に向けて第1回目のミーティングを伊予農業高校で行いました。今年は10名の生活科学科の生徒たちがiProject!に参加してくれました。伊予市にある唯一の高校として、伊予の魅力を知るためのグループワークなどを行いました。



### 第1回ミーティング（松山大学）

4月22日、大学生に向けて第1回目のミーティングを松山大学で行いました。今年度は昨年度よりも多い42名の大学生がiProject!に参加してくれました。iProject!の過去の取り組みや今年度の目標などを説明したのち、自己紹介や伊予市について知るためのグループワークを行いました。グループワークを通じて中を深めることができました。



### 第1回合同ミーティング（松山大学）

5月9日、松山大学にて大学生と高校生が親睦を深めるために合同ミーティングを行いました。

今年度は、伊予市制20周年記念事業として放送されるラジオドラマ

「DAIKONMAN」にちなんで、大根を使った料理を開発し、レシピをラジオドラマ内で放送、さらには伊予市内の飲食店へレシピを提案する予定です。

まず、自己紹介やカードゲームなどを通じて仲を深めたのち、大根を使った商品案を出し合いました。学生ならではのユニークな発想から多くの商品案が出されました。どんな大根料理ができあがるのか今後が楽しみです。



### 第1回試食会（伊予農業高校）

6月3日、伊予農業高校にて第1回試食会を行いました。合同ミーティングで出た大根料理の案を高校生たちがご飯系4品、デザート系4品に絞り込み、計8品を調理しました！高校生から料理のポイントや工夫した点を聞きながら試食を行い、次回の試食会に向けて大学生と意見交換をしました。ラジオでレシピを放送する2品を決定するため、人気投票を行いました！ご飯系2品、デザート系2品に絞り込まれました。次回の試食会が楽しみです！



## 栄養士訪問

6月6日、伊予市の栄養士が伊予農業高校を訪問し、栄養面などから料理のアドバイスを行いました。第1回試食会で出た意見をもとに改善を行ってきましたが、うまくいかず苦戦する様子もみられました。栄養士のアドバイスを取り入れ、第2回試食会までにさらにブラッシュアップをしていく予定です！



## 第2回試食会 & ラジオ収録

6月24日、伊予農業高校にて第2回試食会を行いました。第1回試食会で絞り込まれた4品を高校生がブラッシュアップし、工夫した点や難しかった点を発表しました。大学生は高校生の発表を聞きながら試食し、意見や感想を伝え合いました。その後、ラジオ放送でレシピを発表する2品を多数決で決定しました！大盛り上がりのこの様子は南海放送ラジオでも放送されました！



## 第2回合同ミーティング

7月8日、伊予農業高校にて第2回合同ミーティングを行いました。10月、11月に行われる最終提案成果発表会に向けて大学生・高校生合同の8つのグループを決定しました。第1回試食会での8品についてそれぞれのチームが担当商品を決め、ネーミングやキャッチコピーを考えました。若い柔軟な発想を生かしたネーミングや、レシピを考案した高校生の思いを詰め込んだキャッチフレーズなど、個性豊かなネーミングやキャッチコピーが決定しました。



## 南海放送ラジオ収録

8月4日 IYO 夢みらい館にて南海放送ラジオの収録が行われました！高校生たちは“音”のみで料理を伝える難しさに苦戦しながらも、自分たちがレシピに込めた思いや魅力を伝えました。料理をしながらのラジオ収録はとても緊張した様子でしたが、楽しい雰囲気の中で収録を終えることができました。



### からき天ぷら店訪問

9月12日、高校生が第3回目の試食会に向けて、市内の事業者である「からき天ぷら店」へ訪問し、揚げ物レシピのアドバイスをいただきました。高校生は調理中の疑問や困りごとを相談し、メモを取りながら真剣に話を聞いていました。第3回試食会への準備は着実に進んでいます！



### 第3回試食会

9月30日、伊予農業高校にて3回目の試食会を開催しました。高校生はこれまでの試食会での意見や感想を踏まえ、ブラッシュアップを行ってきました。以前のレシピと違う点や工夫した点を大学生に伝え、市内事業者に向けた提案成果発表会に向けて、意見交換を行いました。これから大学生は発表会にむけて、資料作成や事業者について調査を行います！



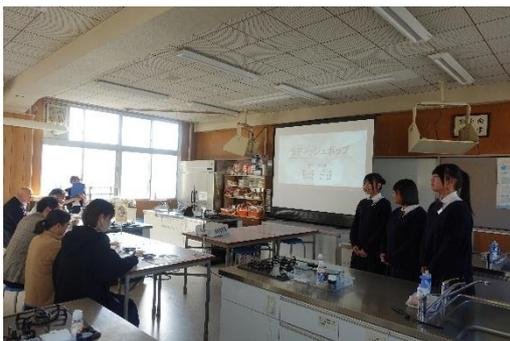
### 第3回ミーティング

10月7日、松山大学にて第3回ミーティングを行いました。大学生が10月と11月に行われる最終提案成果発表会に向けて資料作りやPOP作成に励みました。POP作成ではアプリを使って、それぞれの商品の特徴を活かし、消費者が商品を買いたくなるようなPOPを作成しました。それぞれの班の発表がとても楽しみです！



### 第1回最終提案成果発表会

10月28日、伊予農業高校にて第1回最終提案成果発表会が行われました。「からき天ぷら店」様をお招きし、揚げ物商品であるペローリコロッケ班・ラディッシュポップ班の高校生と大学生が商品について発表を行いました。高校生はレシピに込めた思いや、調理で工夫した点を伝え、大学生はネーミングやキャッチコピーの意味や、商品を採用する利点などを伝えました。実際に事業者様から感想や意見をいただく、貴重な機会となりました。



## 第2回最終提案成果発表会

11月25日、第2回最終提案成果発表会を行いました。市内5つの事業者様（ウェルピア伊予・NPO法人むつみ・海に恋する泊まれる喫茶店ポパイ・双海食品・こよみスペース）をお招きし、考案した6つの商品を試食していただきました。うち4つの商品については大学生がプレゼンテーションを行いました。高校生はこれまでの試食会やブラッシュアップを活かし、事業者様から味・見た目・レシピの創意工夫などで高い評価をいただくことができました。大学生も班で協力して作成した発表資料やPOPについて、高い評価を得ました。今後、市内の各事業所で商品が販売されることが楽しみです。



オリジナルメニュー（高校生が調理）

●ラディッシュポップ



●ペローリコロッケ



●いよラディチーズ



●シャベラーゼ



●大根飯



●サクサクかつぶしラディッシュパイ



●中学大根



●きなこ大根



POP (大学生が作成)

●ラディッシュポップ



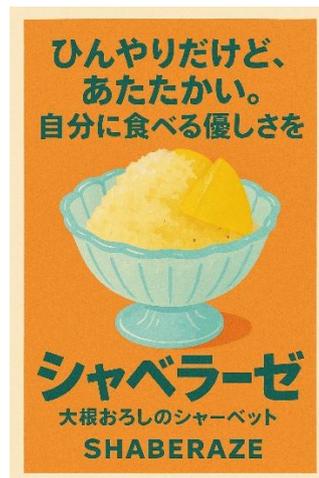
●ペローリコロッケ



●いよラディチーズ



●シャベラーゼ



●大根飯



●ラディッシュパイ

