

iProject!

あいがるじゅくと!

令和5年度取り組み

学校別ミーティング

4月26日(水)、大学生に向けて**第1回ミーティング**を開催しました。学部や学年を超えて31名の大学生が参加してくれました。まず、大学生にiProject!について説明し、伊予市を知ってもらうためのグループワークを実施しました。お互いの共通点を探しながら仲を深めることができました。



4月28日(金)、高校生に向けて**第1回ミーティング**を伊市役所で開催しました。参加した高校生5名に対してiProject!の説明をし、庁舎内の探索、灘町・湊町の街歩きを行いました。伊予市についてたくさん知ることができました。



第1回合同フィールドワーク

今年度は、協力事業者を公募し、応募のあった事業者の中から高校生と大学生が事業者を選択します。5月9日(火)のフィールドワークでは、事業者訪問を行ったり、事業者から会社概要の説明を聞き、意見交換を行いました。希望調査の結果、今年度は「郷土銘菓の店こんだ(以下「こんだ班」)」「ふたみシーサイド公園内ふたみ渚のレストランモンドブルー(以下「シーサイド班」)」と協力して事業を行うこととなりました。こんだ班では、焼き菓子の開発を、シーサイド班では、メニュー開発に取り組みます。



シーサイド班

6月2日(金)、ふたみ渚のレストランモンドブルーの商品案を考えるため、**第1回合同ミーティング**を開催しました。高校生は、休校で参加できなかったため、大学生のみの開催となりました。まず、顧客像の具体化・明確化を目的にペルソナ像を設定しました。次に設定したペルソナ像が好みそうな商品案を検討しました。商品案を高校生に伝え、試作に取り掛かってもらうこととなりました。



こんだ班

郷土銘菓の店こんだでは、伊予市の手土産品になるような焼き菓子をつくりたい、そして作れたらふるさと納税の返礼品に繋げたい思いから、5月31日の**第2回ミーティング**では、ふるさと納税の説明を行い、ポータルサイトを見ながら返礼品を選ぶグループワークを行いました。大学生は、ふるさと納税の仕組みを理解するとともに、県内や人気のふるさと納税返礼品の特徴を知ることができました。

6月27日(火)、アンケート調査を行うために**第3回ミーティング**を開催しました。こんだ班は、商品のニーズを知ることが目的に、シーサイド班は、メニューブラッシュアップと市場調査を目的にアンケート調査を行うこととし、各班で調査方法や調査項目などを検討しました。準備が整った班から早速アンケートを実施しました。



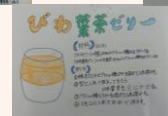
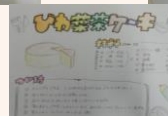
7月4日(火)、伊予農業高校で**第2回合同フィールドワーク**を開催しました。第1回合同ミーティングで大学生が考えた商品案を基に、高校生が試作した8品のメニューに込めた思いや使用した特産品の説明がありました。実際に商品化してもらえそうなメニューと商品化が難しそうなメニューについて絞り込みを行いました。



9月19日(火)、親睦会を開催しました。チームで活動することの重要性とプレゼンテーションで意識することについて、松本教授から説明がありました。また、テーマに沿った発表をグループごとに行い、講評を頂きました。最後に参加した学生でBBQを実施し、親睦を深めることができました。



10月10日(火)、伊予農業高校で**試食会**を実施しました。最終提案先のふたみシーサイド公園の駅長とレストランのサブシェフにもご参加いただきました。高校生から試食品についての説明があり、試食し感想や改良点を共有しました。提案・成果発表会で提案する商品を4品に絞り込みを行いました。駅長やサブシェフや大学生の意見を基に、高校生はブラッシュアップを行います。



10月16日(月)、松山大学で**第4回ミーティング**を開催しました。松山大学でネーミング・キャッチコピー・POP説明を行いました。シーサイド班については、最終提案発表会で提案する商品のネーミング・キャッチコピー・POPを2つずつ考えました。また、8月31日より順次実施していたアンケート結果の共有を行いました。



11月21日(火)、松山大学で**第2回合同ミーティング**を開催しました。第4回ミーティングで考えたネーミング等について、発表を行い、良かった点や改善点について、高校生と意見交換を行いました。



11月21日(火)、松山大学で**第2回合同ミーティング**を開催しました。大学生は、高校生に対して商品案の説明を行い、出てきた意見を基に提案内容に磨きをかけることとなりました。



12月5日(火)、松山大学で**プレゼンの練習会**を開催しました。メニュー採択に向けて、事前にロールプレイングを行い、提案・成果発表の準備を行いました。先生からいただいたアドバイスを基に、発表スライド等の修正に取り掛かり、事前に練習を行うことで、学生たちの意識は高まっているように感じました。



12月15日(金)、商品販売を目標に**提案・成果発表会**をさざなみ館で実施しました。まず、伊予農業高校の学生から今回のメニューのコンセプト及びメニューに込めた思いを発表しました。次に松山大学の学生がメニューのネーミング及びキャッチコピー、POP等についてプレゼンを行いました。発表後、試食会を実施し、「10月に開催した第1回試食会の時より味が改良されていて美味しかった」「メニューのコンセプトが良かった」などのコメントを事業者よりいただきました。最後に、松本教授から9月に実施した親睦会でのプレゼン練習の成果が出ていたとの講評を頂きました。



新商品の焼き菓子を提案するにあたり、12月21日から順次、市内企業の手土産品に関する現状の調査を実施しました。市内企業4社については、**アンケート**取材にご協力いただき、他の企業についても、商工会議所を通じてGoogleフォームでのアンケートを実施しました。根拠のある提案・成果発表が期待されます。



1月16日(火)、松山大学で**第5回ミーティング**を開催しました。まず、松山大学の学生が検討したネーミング・キャッチコピー・パッケージについて発表を行い、シーサイド班の学生が意見や質問を述べました。また、高校生からも後日アドバイスを頂き、提案内容に磨きをかけることができました。



提案・成果発表の結果、「びわ葉茶ケーキ」「季節のポタージュ」の採択が決定しました。びわ葉茶ケーキについては、松山大学の学生が**販売価格、盛付け、POP**についてレストランモンドブルーからご意見を頂きながら、学生が決定しました。盛付け作業については、実施にレストランモンドブルーへ訪問し、お皿を決める所から、トッピングの配置まで学生自ら考え、投票によって盛付けを決定しました。季節のポタージュについては、伊予農業高校で栽培したほうれん草を使用することとなりました。



2月29日(木)ふたみ渚のレストランモンドブルーで第2回いよしファンミーティングで、**びわ葉茶ケーキとPOPのお披露目**しました。学生3名から商品に込めた思いを説明してもらいました。令和5年3月30日(土)より期間限定で販売がスタートしました。※納品したPOPは、ファンミーティングで実施したミニフォトコンテストで優秀だった写真を採用させていただきました。



2月7日(水)、松山大学で**プレゼンの練習会**を開催しました。商品採択に向けて提案を行うため、事前にロールプレイングを行い、提案・成果発表の準備を行いました。先生からいただいたアドバイスを基に、発表スライド等の修正に取り掛かりました。松本教授のアドバイスを受け、当日どんな発表になるのか楽しみです。

2月16日(金)新商品の焼き菓子販売を目標に**提案・成果発表会**を伊予市役所で開催しました。松山大学の学生が4商品とネーミング・キャッチコピー・パッケージについて提案を行いました。発表後、紺田さんからは、前向きな意見を頂くことができました。また、松本教授からは、男女の掛け合いで発表する姿が良かったとの講評をいただくことができました。(採択となったどら焼きは、次年度、販売に向けて引き続き取り組みを進める予定です)

