



松山大学の学生が挑戦！ふるさと納税返礼品ページを作成

●第2回ミーティング

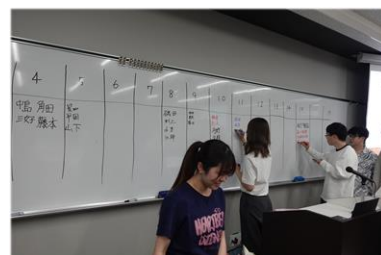
大学生に伊予市の魅力をさらに知って欲しいとの思いから、ふるさと納税返礼品ページ作成することになりました。

そこで、5月21日（火）の第2回ミーティングでは、ふるさと納税の説明を行いました。

また、伊予市ふるさと納税の中間事業者であるセキ株式会社より、寄付額を増やすための取り組み等について説明がありました。

グループワークでは、ポータルサイトを見ながら、伊予市の返礼品と他自治体の類似返礼品の比較を行いました。大学生は、ふるさと納税についての仕組みを理解するとともに、伊予市のふるさと納税返礼品ページの良い点や改善点を分析しました。

実際に返礼品ページを作成する取材事業者も決定しました。



●取材開始

ふるさと納税返礼品ページ作成のため、6月12日から順次事業者の取材を開始しました。取材のアポイントメントも学生が行い、社会人基礎力向上を目指します。

●第3回ミーティング

各班の取材が終了し、7月16日（火）に松山大学で第3回ミーティングを開催しました。寄付者の興味を引き、思わずクリックしたくなるような表現に工夫を凝らした返礼品ページを作成しました。作成した返礼品ページの説明をグループごとに発表し、より良い返礼品ページにするために、ブラッシュアップを進めることとなりました。



●返礼品ページの公開

ブラッシュアップして完成させた原稿や画像をご協力いただいた事業者様にご確認いただき、8月30日より順次サイトへの公開を行いました。

→ 返礼品ページの作成例

