

**「伊予市ブランド認定品パンフレット」作成業務プロポーザル
に係る質問及び回答について**

「伊予市ブランド認定品パンフレット」作成業務公募型プロポーザル実施要領第5項の規定により、期日までに寄せられた質問に下記のとおり回答します。

記

NO.	質問及び回答	
1	質問	<p>【ターゲットについて】 今回、新しく作成するブランドパンフレットは愛媛県内向けでしょうか、愛媛県外向けでしょうか。また、その他はありますか。</p>
	回答	<p>パンフレットは、愛媛県内はもちろん、県外でも広く使用する予定です。また、インバウンドも視野に入れた、多言語対応パンフレットが望ましいとします。</p>
2	質問	<p>【伊予市ファンについて】 「来訪、購買、ふるさと納税等」と表記がありますが、他に応援とされているものは何を示しておりますでしょうか。</p>
	回答	<p>仕様書にある伊予市ファンの増加とは、具体的に、関係人口、交流人口の増加、移住定住の促進を想定しています。</p>
3	質問	<p>【今回の各印刷物の置く場所（配布方法）と置き方について】 パンフレット、チラシ、ポスターをそれぞれ具体的に教えてください。</p>
	回答	<p>【パンフレット】 各種イベント・商談会（県内外）等 【チラシ】 各種イベント・観光列車・ふるさと納税返礼品に同封 等 【ポスター】 各種イベント・東京市人会等での掲出 等</p>
4	質問	<p>【B2 ポスターの出力について】 仕様書通りに通常印刷すると大変高額となるため、類似した紙質（厚手マット）でのインクジェット出力対応でも宜しいでしょうか。</p>
	回答	<p>仕様書に示す印刷方法との違いを明確に示すとともに、類似品において、メリットがあれば提案してください。</p>

NO.	質問及び回答	
5	質問	<p>【自主提案について】 ブランド認定品 PR につながるものであれば、マスメディア・WEB・イベント等、媒体に関する縛りは考えなくても宜しいでしょうか。</p>
	回答	<p>媒体に関する縛りはございませんので、効果的に PR できるよう提案をしてください。</p>
6	質問	<p>【パンフレットの仕様について】 前回のパンフレットはヨコ型ですが、今回、タテ型、ヨコ型の指定はありますでしょうか。</p>
	回答	<p>タテ型、ヨコ型の指定はございませんので、効果的に PR できるようご提案ください。</p>
7	質問	<p>【写真撮影について】 写真撮影に必要な器、お皿等は、業者で準備するのでしょうか。また、撮影時に立会されるのでしょうか。</p>
	回答	<p>写真撮影に必要な備品等については、事業者において準備してください。 また、基本的に撮影時の立会いはありません。</p>
8	質問	<p>【原稿作成について】 原稿作成については、認定事業者取材、編集して校正確認するのでしょうか。</p>
	回答	<p>認定事業者への取材を行うとともに、掲載内容について、認定事業者の確認をした後、社内の校正・校閲専門部署でチェックを行なった上で、発注者に校正原稿を提出してください。</p>
9	質問	<p>【写真撮影について】 商品は、業者で購入して撮影するのでしょうか。購入費も業務に含まれるのでしょうか。</p>
	回答	<p>パンフレット作成に必要な商品、資材等につきましては、全て受注者において準備してください。 また、それに係る経費も委託料に含みます。</p>
10	質問	<p>【企画提案書について】 デザインのイメージを見ていただくために、ラフデザインを添付したいと考えていますが、よろしいでしょうか。</p>
	回答	<p>問題ありません。</p>

