

「伊予市ブランド認定品 PR オンラインツアー」 運營業務プロポーザル
に係る質問及び回答について

「伊予市ブランド認定品 PR オンラインツアー」 運營業務公募型プロポーザル実施要領第5項の規定により、期日までに寄せられた質問に下記のとおり回答します。

記

NO.	質問及び回答	
1	質問	【実施時期等について】 実施時期及び開催時間帯の希望はありますか。
	回答	令和4年度ブランド認定品の審査会が8月下旬、ブランド認定証授与式が9月下旬の予定となっていますので、新規ブランド認定品のPRも考慮すると、10月上旬から11月下旬の実施が好ましいが、この限りではありません。 開催時間帯については、ツアー内容等に応じて有効な時間帯を提案してください。
2	質問	【参加者募集について】 中四国をメインターゲットとしているが、それ以外の参加者との割合は、どの程度を考えていますか。
	回答	中四国をメインターゲットとして、当市の食や食文化の魅力をPRすることを目的としていますが、それ以外の地域の方の参加を拒むものではありません。よって、参加者の地域別の割合は示しておりません。
3	質問	【ツアーガイドについて】 ツアーガイドへの謝礼は委託額より拠出するという考え方でよろしいですか？
	回答	お見込みのとおりです。ツアーガイドの起用に係る経費については、委託料に含みます。
4	質問	【認定品について】 認定品の提案数（ツアー露出数）は、提案ベースでよろしいですか。いくつ以上などありますか。
	回答	ブランド認定品のオンラインツアーへの露出数の指定は、ございません。ツアー時間の範囲内で効果的にPRができるよう提案をしてください。