

**「伊予市ブランド認定品 PR オンラインツアー」 運營業務プロポーザル
に係る質問及び回答について**

「伊予市ブランド認定品 PR オンラインツアー」 運營業務公募型プロポーザル実施要領第5項の規定により、期日までに寄せられた質問に下記のとおり回答します。

記

NO.	質問及び回答	
1	質問	<p>【認定品について】 紹介する認定品について、特にご希望（ご指定）はありますか。</p>
	回答	<p>特に指定はいたしません。ブランド認定品の旬の時期や、付随するイベント、ツアーのストーリー等を踏まえ、より効果的なPRができるようご提案ください。</p>
2	質問	<p>【認定品について】 ツアーの中で取り扱う認定品の紹介アイテム数は何点くらいを想定していますか。</p>
	回答	<p>ブランド認定品のオンラインツアーへの露出数、ライブコマースでの取扱商品数の指定はございません。ツアー時間の範囲内で効果的にPRができるよう、ご提案ください。</p>
3	質問	<p>【参加費について】 “ツアー参加費を参加者から収受”とありますが、受注者の負担であれば無料でもよいのでしょうか。</p>
	回答	<p>フリー視聴者と区別をするため、ツアー参加者からは、あらかじめ参加費を徴収するとともに、「お土産品」として、ツアー内で紹介するブランド認定品を事前に送付してください。 送付する認定品の種類や品数、参加費の金額については、ツアー内容に応じて設定することとし、その一部を受注者が負担することについては認めます。</p>

NO.	質問及び回答	
4	質問	<p>【参加費について】</p> <p>ツアー参加者への認定品購入・送付の代金は、ツアー参加費内で、すべて賄わないといけませんか。受託事業者が一部負担することは可能でしょうか。</p>
	回答	<p>ツアー参加者への認定品購入・送付の代金の一部を、受注者が負担することについては認めます。</p>
5	質問	<p>【フリー視聴について】</p> <p>使用するプラットフォームの指定や、視聴可能な期間の想定はありますか。</p>
	回答	<p>使用するプラットフォームの指定はありませんが、下記の点にご留意ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・同時に規定人数以上が接続できること。 ・参加方法が複雑でないこと。 ・対応端末・ブラウザに汎用性があること。 ・配信料、サーバー使用料など配信にかかる経費を費用に含むこと。 ・オンラインツアーの視聴者創出に工夫すること。 <p>視聴可能な期間は、契約期間中を想定していますが、詳細については、契約後、市と協議の上決定することとします。</p>
6	質問	<p>【オンラインツアーの企画について】</p> <p>オンラインツアーの取り上げ箇所が複数ある場合は、すべてライブで繋ぐ必要がありますか。</p> <p>事前に収録したVTRでも可能ですか。</p>
	回答	<p>事前収録したVTRも使用可能です。生配信とVTRを組み合わせるなど、魅力的なオンラインツアーとなるよう企画提案してください。</p>