

「伊予市ブランド認定品 PR オンラインツアー」運営業務プロポーザル審査結果

【審査結果発表(審査委員7名の採点の合計)】

「伊予市ブランド認定品 PR オンラインツアー」
運営業務プロポーザル審査委員会

評価項目 (評価内容)		セーラー広告 株式会社	A社	B社
		採点	採点	採点
1	企画提案(共通)	144	135	125
2	企画提案(個別)	246	222	210
3	業務遂行能力	133	120	121
4	経 費	23	22	22
採点合計		546	499	478
順 位		1	2	3

第 1 位(委託候補者) セーラー広告株式会社

<審査委員会講評>

等審査委員会は、「伊予市ブランド認定品 PR オンラインツアー」運営業務公募型プロポーザル実施要領第7条第3項の規程に基づき、最も高い評価点を獲得した「セーラー広告株式会社」を委託候補者として特定しました。