

伊予市シティプロモーションサイト構築及び運用業務 プロポーザルに係る質問及び回答について

伊予市シティプロモーションサイト構築及び運用業務公募型プロポーザル実施要領第5項の規定により、期日までに寄せられた質問に下記のとおり回答します。

記

NO.	質問及び回答	
1	質問	【顧客リストについて】 これまでに、伊予市様と接点のあった顧客のリストをご提供いただくことはできるでしょうか。
	回答	「伊予市ファンクラブ」メールマガジンの配信を希望されている方の情報は提供することが可能です。 なお、CRMに登録する情報が不足する場合は、WEBアンケートや、その他の施策によって情報蓄積ができるよう検討してください。
2	質問	【伊予市内の事業者について】 伊予市様で定める認定事業者リスト等をご提供いただけますか。
	回答	本市のブランド認定事業者及び、観光パンフレット等に掲載している事業者をご紹介することは可能です。
3	質問	【体制について】 ツール担当者や体制など、伊予市様での公開後の運用スキームは決められていますでしょうか。
	回答	ツール担当者は、企画振興部地域創生課（シティプロモーション担当）とし、具体的な運用スキームについては、受注者と協議の上決定することとします。

4	質問	<p>【サイトについて】</p> <p>企画提案書のサイト構成として、掲載が必須のコンテンツ・ページはありますか。</p>
	回答	<p>①「ヒト」の紹介…伊予市の魅力ある人やまちづくり団体等の紹介</p> <p>②「モノ」の紹介…伊予市認定ブランドを中心に特産品等を紹介</p> <p>③「移住・定住」…空き家・暮らしやすさなど、選ばれるまちをPR</p> <p>④「ファンクラブ」…伊予市民や伊予市を応援したい方が、ゆるやかに楽しくつながるプラットフォーム</p> <p>⑤「ふるさと納税」…ふるさと納税のPR</p> <p>⑥メールマガジン</p> <p>⑦伊予市公式 SNS との連携</p> <p>以上を必須のコンテンツとします。その他、より効果的にPRできるものがあれば、提案をしてください。</p>
5	質問	<p>【予算について】</p> <p>業務上必要な CRM ツール等の実費は、予算内に含まれますか。</p>
	回答	<p>予算内に含みます。</p>
6	質問	<p>【ファン化に向けたカスタマージャーニーについて】</p> <p>伊予市様の求める「カスタマージャーニー」の「年齢・性別・属性」について教えてください。</p>
	回答	<p>20代から40代の女性、子育て世帯とします。</p>
7	質問	<p>【SNS等のコミュニケーションについて】</p> <p>現状あるアカウント（公式）愛媛県伊予市 https://www.instagram.com/iyo-city/ の活用・活性化（フォロワー数アップ）させる想定で問題ないですか。</p>
	回答	<p>問題ありません。</p> <p>Instagramに限らず、伊予市公式 SNS 全般（Instagram・Facebook・Twitter・LINE）における活用・活性化を想定しています。</p>

8	質問	<p>【ロードマップの策定と効果測定（次年度以降）について】 初年度だけでなく、次年度以降のロードマップについても提案書に盛り込むのは、問題はありませんか。</p>
	回答	<p>問題ありません。</p>
9	質問	<p>【ふるさと納税の寄付者に対するチラシについて】 この、チラシ制作にかかる費用も、このプロポーザル提案の予算に含まれるのですか。</p>
	回答	<p>ふるさと納税寄付者に対して配布するチラシは、プロポーザル提案の予算外とします。</p>