2 観光客の動向及びニーズ等実態調査

2.1 WEB アンケート調査

2.1.1 WEB アンケートの目的

20～60 歳代の愛媛県来訪者（女性）及び愛媛県在住の大学生（女性）がもとめる観光要素を把握し、ブランディング戦略、プロモーション戦略、観光周遊コース作成に反映させることを目的とする。

2.1.2 WEB アンケート調査の概要

1) アンケート対象者・票数

(1) 一般来訪者アンケート

性　別：女性のみ
年　齢：20～69 歳
地　域：四国 4 県（徳島県、香川県、愛媛県、高知県）
　　中国 5 県（鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県）
　　兵庫県、大阪府、京都府
その他：愛媛県来訪者（プライベート）
票　数：1,000 票（伊予市来訪 200 票、愛媛県来訪 800 票）

(2) 大学生アンケート

性　別：女性のみ
地　域：愛媛県内
票　数：60 票

2) アンケート実施日

(1) 一般来訪者アンケート

2020 年 12 月 26 日～2020 年 12 月 28 日

(2) 大学生アンケート

2020 年 12 月 26 日～2021 年 1 月 15 日

3) 設問項目

設問は、一般来訪者及び大学生とも同じ設問でアンケートを実施した。
以下に設問項目を示す。

表 2.1 アンケート設問項目

項目	設問
Ⅰ. 愛媛県及び伊予市への観光についてお尋ねします	問 1. あなたが愛媛県に来た主な目的（期待したこと）は何ですか。以下のうちあてはまるものすべてをお答えください。 問 2. 伊予市では、以下のような余暇の楽しみ方をお勧めしています。あなたは、以下の楽しみ方に対してどの程度興味がありますか。ご自身の考えに近いものを１つお答えください。 問 3. 伊予市を訪れたことがありますか？また行きたいと思いますか？あてはまるもの１つをお答えください。
Ⅱ. 愛媛県伊予市を観光目的で訪れる場合、各シチュエーションで想定する予算についてお尋ねします	問 4. 愛媛県伊予市を観光目的で訪れる場合の１人あたりの宿泊代金（1 泊朝食付き）の予算はどの程度ですか。あてはまるもの１つをお答えください。 問 5. 愛媛県伊予市を観光目的で訪れる場合の１人あたりの昼食代金の予算はどの程度ですか。あてはまるもの１つをお答えください。 問 6. 愛媛県伊予市を観光目的で訪れる場合の１人あたりの夕食代金（飲み物代を除く）の予算はどの程度ですか。あてはまるもの１つをお答えください。
Ⅲ. 自転車を活用した観光についてお尋ねします	問 7. あなたは愛媛県で観光する際に自転車を利用してみたいですか。あてはまるもの１つをお答えください。 問 8. 伊予市で女性にサイクリングを楽しんでいただくために、どのような施設や取り組みがあると良いと考えますか。あてはまるもの３つまでお答えください。
Ⅳ. あなたご自身についてお尋ねします	問 9. 余暇・レジャーで関心のあるテーマについてお伺いします。あなたは、以下の余暇・レジャーに対してどの程度関心がありますか。ご自身の考えに近いものを１つお答えください。 問 10. 外出、旅行への考え方についてお伺いします。ご自身の考えに近いものを１つお答えください。 問 11. 旅行に行く際の同伴者についてお伺いします。あてはまるものすべてをお答えください。 問 12. 伊予市へ行く場合の交通手段についてお伺いします。あてはまるものすべてをお答えください。
基礎情報	年齢 居住地

4) 調査分析の方法

一般来訪者及び大学生でのニーズの違いを分析する。

クロス集計は、年齢別、地域別、来訪者別（伊予市又は愛媛県来訪者）、行動志向別で検討を行い、全体と比較した動向を取りまとめる。ただし、実数が 10 以下のものについては明記しない。

行動志向については、「問 10. 外出、旅行への考え方についてお伺いします。ご自身の考えに近いものを１つお答えください。」という問いに対、因子分析を実施し、「パッシブ行動型（受動的行動）」「情報収集型」「情報発信型」「アクティブ行動型」の 4 分類に集計し直したデータをもとに分析を行う。

表 2.2 アンケート設問項目（Q10）に対する集計用分類

	パッシブ行動型	情報収集型	情報発信型	アクティブ行動型	共通性
4．自発的に出かけないが、知人・友人に誘われれば、レジャー施設やお店、イベントに出かける	0.984	0.098	0.125	0.077	1
1．新しい施設・スポットやお店、イベントについての情報を見たり、調べたりする	0.116	0.918	0.246	0.288	1
3．友人や家族、周辺の人たちにレジャー施設やお店、イベントなどの情報を紹介する	0.155	0.254	0.905	0.303	1
2．時間があれば新しい施設・スポットやお店、イベントなどにフットワーク軽く出かける	0.092	0.308	0.313	0.894	1

因子抽出法：最尤法（さいゆうほう）

回転法：Kaiser の正規化を伴うバリマックス法

「問 2. 伊予市では、以下のような余暇の楽しみ方をお勧めしています。あなたは、以下の楽しみ方に対してどの程度興味がありますか。」では、「とても興味がある」「やや興味がある」の合計値を興味度として分析を行う。

「問 9. 余暇・レジャーで関心のあるテーマについてお伺いします。あなたは、以下の余暇・レジャーに対してどの程度関心がありますか。」では、「とても関心がある」「やや関心がある」の合計値を関心度として分析を行う。

2.1.3 調査結果概要

調査結果概要を以下に示す。

表 2.3 アンケート調査結果概要

設問	概要
問 1. 愛媛県に来た主な目的（期待したこと）	●一般来訪者の愛媛県への来訪目的は、温泉、食事が約 6 割 ●大学生の愛媛県への来訪目的は、食事が約 9 割と突出、夕日などの美しい景観が約 7 割 ●一般来訪者、大学生ともに「海・山などの自然」は高い ●20 代で「海・山などの自然」」「食事」「ゆったりできる宿」、30 代で「食事」、50 代で「歴史的なまち並み散策」、60 代で「夕日などの美しい景観」「温泉」「芸術・文化」が全体と比較して高い ●四国圏で「イベント」「買い物」が全体と比較して大幅に高い ●一般来訪者の情報発信型で「温泉」、パッシブ行動型で「海・山などの自然」「夕日などの美しい景観」「歴史的なまち並み散策」が全体と比較して高い
問 2. 伊予市での余暇の楽しみ方	●一般来訪者の伊予市の楽しみ方への興味度は、「12. リラックスできる場所での癒し体験」「16. 歴史的まち並みを散策」「15. 産直市で旬の野菜・果物等を購入」が約 7 割 ●大学生では、「3. おしゃれなカフェやおいしいランチのお店を巡る」「2. JR 下灘駅で夕陽の観賞」「4. 隠れ家的なおしゃれなお店を探索」「12. リラックスできる場所での癒し体験」が高い ●「1. 自然の中で SNS 映えする写真を撮影」「2. JR 下灘駅で夕陽の観賞」「3. おしゃれなカフェやおいしいランチのお店を巡る」「8. 季節の花や景色を写真に撮る」は 20 代で高い ●「4. 隠れ家的なおしゃれなお店を探索」「9. 子ども連れで楽しめる公園で遊ぶ」「11. キャンプ、デイキャンプ、ピクニック」は 20、30 代で高い ●「5. レンタルサイクルでゆっくりのんびり景色を楽しむ」「6. JR、伊予鉄道に自転車を載せて、景色の良いところを厳選してサイクリング」「19. 鉄道関連の写真撮影スポットを巡る」は近畿圏で高い ●「16. 歴史的まち並みを散策」は 50 代、60 代で高い ●「18. JR、伊予鉄の沿線を巡る」は 60 代、近畿圏で高い
問 3. 伊予市への来訪意向	●伊予市への来訪意向は、一般来訪者は約 8 割、大学生は約 9 割 ●四国圏の方のリピーターが多い ●愛媛県へ来訪したことのある方は、次回以降伊予市に来訪したい意向が高い
問 4. 伊予市を観光目的で訪れる場合の１人あたりの宿泊代金	●一般来訪者の宿泊代金は「10,001 円以上」「7,001 円～8,000 円」が約 2 割、大学生では「4,001 円～5,000 円」が約 4 割、「5,001 円～6,000 円」が約 3 割で一般来訪者の方が高い傾向 ●「10,001 円以上」は 50 代、60 代で高い傾向
問 5. １人あたりの昼食代金	●一般来訪者の昼食代金は、「1,001 円～1,500 円」が約 50%で突出しており、次いで「1,501 円～2,000 円」が約 2 割、大学生では、「1,001 円～1,500 円」が 7 割で突出
問 6. １人あたりの夕食代金	●一般来訪者の夕食代金は、「2,001 円～3,000 円」が約 3 割、大学生で 4 割
問 7. 愛媛県で観光する際の自転車利用動向	●一般来訪者及び大学生の観光をする際の自転車の利用意向は約 5 割 ●20 代、近畿圏で利用意向が高い

設問	概要
問 8. 伊予市でサイクリングを楽しんでもらうための施設や取り組み	●一般来訪者では「おすすめのランチやおしゃれなカフェの情報提供」「電動アシスト付のレンタサイクルの導入」が約 4 割、大学生では、「おすすめのランチやおしゃれなカフェの情報提供」が約 8 割で突出 ●20 代で「おすすめのランチやおしゃれなカフェの情報提供」、60 代では「安全・快適にサイクリングできる道路環境の整備」の要望が高い
問 9. 余暇・レジャーで関心のあるテーマ	●一般来訪者の関心のある余暇・レジャーは、アクティブな活動や地域の人とのふれあいではなく、食事や自然への関心が高く、心身のリフレッシュを求めている ●大学生では、美味しい食事、友人や家族などとの時間、新たな体験を求めている ●一般来訪者、大学生ともに美味しい食事への関心が高い ●「1. スケールの大きな自然を体感したい」「11. 現地の歴史や伝統についてよく知りたい」「20. 列車に乗ったり、鉄道車両の写真を撮ったりしたい」は近畿圏で高い ●「5. きれいな写真を撮って SNS に投稿したい」「6. 経験したことのない、新たな体験をしたい」は 20 代 30 代で高い ●「8. 自然の中でアウトドア活動を楽しみたい」「13. 工芸品などの創作体験を楽しみたい」「14. スポーツで汗を流したい」「21. 祭りやイベントに参加したい」「22. ドキドキするような興奮を感じたい」「23. 自分が成長できるような経験がしたい」「24. 自分自身を見つめなおしたい」「25. 価値観や人生観を変えるきっかけにしたい」は 20 代で高い ●「15. 日頃の生活でたまったストレスを解消したい」は 20 代 40 代で高い ●「11. 現地の歴史や伝統についてよく知りたい」「17. 美術館や博物館で芸術品を見てまわりたい」は 50 代 60 代で高い ●「12. 職人や芸術家の作品・商品を見てまわりたい」は 60 代で高い ●「19. 有名な遺跡や建築物を見てまわりたい」は 50 代で高い
問 10. 外出、旅行への考え方	●一般来訪者、大学生とも「1. 新しい施設・スポットやお店、イベントについての情報を見たり、調べたりする」が最も多い
問 11. 旅行に行く際の同伴者	●一般来訪者の旅行に行く際の同伴者は、「家族」「夫婦」「友人・知人」、大学生では「友人・知人」が突出
問 12. 伊予市へ行く場合の交通手段	●一般来訪者、大学生ともに「自家用車」が突出、次いで「鉄道」が利用 ●高齢者、近畿圏で「鉄道」の利用が高い

2.1.4 調査結果

1) 愛媛県及び伊予市への観光について

問 1. あなたが愛媛県に来た主な目的（期待したこと）は何ですか。以下のうちあてはまるものすべてをお答えください。

(1) 全体

一般来訪者の愛媛県への来訪目的は、「温泉」が 64.6%で最も多く、次いで「食事」が 56.5%、「海・山などの自然」が 44.4%となっている。

大学生の愛媛県への来訪目的は、「食事」が 86.7%で最も多く、次いで「夕日などの美しい景観」が 65.0%、「海・山などの自然」が 58.3%、「買い物」が 55.0%となっている。

一般来訪者、大学生ともに「海・山などの自然」は高い傾向となっている。

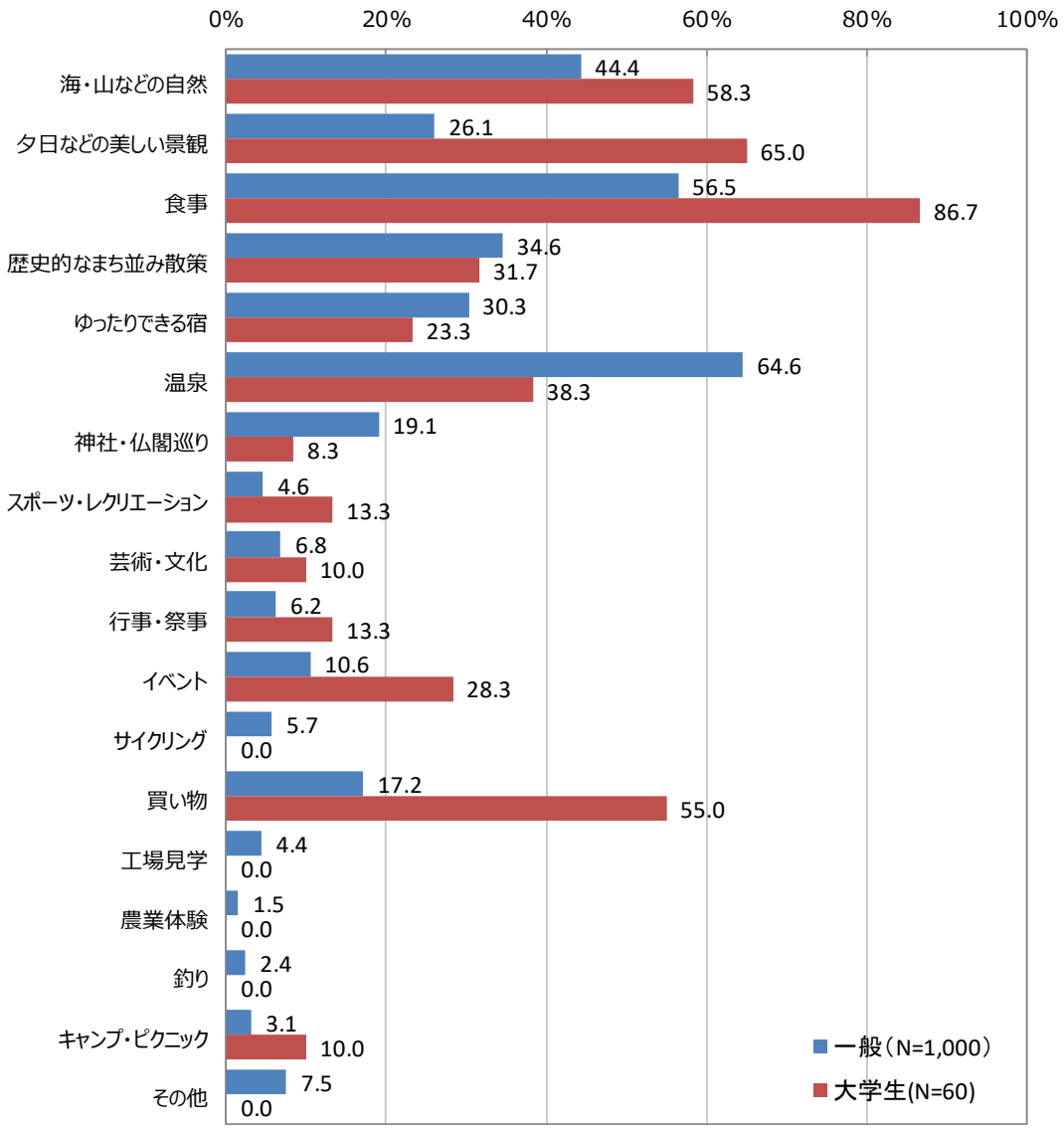

図 2.1 来訪目的

(2) 年齢別

年齢別では、20 代で「海・山などの自然」」「食事」「ゆったりできる宿」、30 代で「食事」、50 代で「歴史的なまち並み散策」、60 代で「夕日などの美しい景観」「温泉」「芸術・文化」が全体と比較して高くなっている。

また、60 代では「食事」が全体と比較して大幅に低くなっている。

(3) 地域別

地域別では、四国圏で「イベント」「買い物」が全体と比較して大幅に高くなっている。

(4) 来訪者別

来訪者別では、伊予市来訪者で「海・山などの自然」「夕日などの美しい景観」「買い物」が全体と比較して大幅に高くなっていることから、伊予市の自然や美しい景観が売りとなっていることがわかる。

(5) 行動志向別

一般来訪者では、情報発信型で「温泉」、パッシブ行動型で「海・山などの自然」「夕日などの美しい景観」「歴史的なまち並み散策」が全体と比較して高くなっている。

大学生では、情報収集型で「夕日などの美しい景観」が大学生全体と比較して大幅に高くなっている。また、アクティブ行動型では、「食事」「温泉」が大学生全体と比較して高くなっている一方、「夕日などの美しい景観」が大幅に低くなっている。

表 2.4 来訪目的

		n	海・山などの自然	夕日などの美しい景観	食事	歴史的なまち並み散策	ゆったりできる宿	温泉	神社・仏閣巡り	スポーツ・レクリエーション	芸術・文化	行事・祭事	イベント	サイクリング	買い物	工場見学	農業体験	釣り	キャンプ・ピクニック	その他
一般来訪者全体		1000	444	261	565	346	303	646	191	46	68	62	106	57	172	44	15	24	31	75
		100.0	44.4	26.1	56.5	34.6	30.3	64.6	19.1	4.6	6.8	6.2	10.6	5.7	17.2	4.4	1.5	2.4	3.1	7.5
年代	20代	110	59.0	33	68	39	39	70	18	2	8	7	17	9	21	7	4	3	6	5
		100.0	53.6	30.0	61.8	35.5	35.5	63.6	16.4	1.8	7.3	6.4	15.5	8.2	19.1	6.4	3.6	2.7	5.5	4.5
	30代	251	114	64	155	77	80	151	33	15	15	22	25	20	43	12	4	9	8	18
		100.0	45.4	25.5	61.8	30.7	31.9	60.2	13.1	6.0	6.0	8.8	10.0	8.0	17.1	4.8	1.6	3.6	3.2	7.2
	40代	257	97	47	154	81	75	161	54	16	14	13	24	7	37	10	2	3	8	21
		100.0	37.7	18.3	59.9	31.5	29.2	62.6	21.0	6.2	5.4	5.1	9.3	2.7	14.4	3.9	0.8	1.2	3.1	8.2
	50代	223	100	67	121	90	71	153	52	6	12	14	24	11	46	10	3	5	7	18
		100.0	44.8	30.0	54.3	40.4	31.8	68.6	23.3	2.7	5.4	6.3	10.8	4.9	20.6	4.5	1.3	2.2	3.1	8.1
	60代	159	74	50	67	59	38	111	34	7	19	6	16	10	25	5	2	4	2	13
		100.0	46.5	31.4	42.1	37.1	23.9	69.8	21.4	4.4	11.9	3.8	10.1	6.3	15.7	3.1	1.3	2.5	1.3	8.2
地域	近畿圏	453	217	125	261	164	131	296	81	21	20	19	30	35	50	12	13	8	13	41
		100.0	47.9	27.6	57.6	36.2	28.9	65.3	17.9	4.6	4.4	4.2	6.6	7.7	11.0	2.6	2.9	1.8	2.9	9.1
	中国圏	279	102	54	142	94	88	191	49	6	19	13	17	8	40	14	0	5	5	23
		100.0	36.6	19.4	50.9	33.7	31.5	68.5	17.6	2.2	6.8	4.7	6.1	2.9	14.3	5.0	0.0	1.8	1.8	8.2
	四国圏	268	125	82	162	88	84	159	61	19	29	30	59	14	82	18	2	11	13	11
		100.0	46.6	30.6	60.4	32.8	31.3	59.3	22.8	7.1	10.8	11.2	22.0	5.2	30.6	6.7	0.7	4.1	4.9	4.1
来訪者	伊予市来訪者	200	127	95	130	86	68	122	56	11	22	29	40	17	63	14	7	12	13	12
		100.0	63.5	47.5	65.0	43.0	34.0	61.0	28.0	5.5	11.0	14.5	20.0	8.5	31.5	7.0	3.5	6.0	6.5	6.0
	愛媛県来訪者	800	317	166	435	260	235	524	135	35	46	33	66	40	109	30	8	12	18	63
		100.0	39.6	20.8	54.4	32.5	29.4	65.5	16.9	4.4	5.8	4.1	8.3	5.0	13.6	3.8	1.0	1.5	2.3	7.9
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	167	107	218	135	128	240	79	17	24	31	47	23	81	15	7	12	12	31
		100.0	41.1	26.4	53.7	33.3	31.5	59.1	19.5	4.2	5.9	7.6	11.6	5.7	20.0	3.7	1.7	3.0	3.0	7.6
	アクティブ行動型	214	90	42	120	65	60	145	43	10	14	12	14	9	32	12	3	3	3	19
		100.0	42.1	19.6	56.1	30.4	28.0	67.8	20.1	4.7	6.5	5.6	6.5	4.2	15.0	5.6	1.4	1.4	1.4	8.9
	情報発信型	171	77	43	99	61	56	121	27	7	14	9	15	10	23	8	2	4	7	14
		100.0	45.0	25.1	57.9	35.7	32.7	70.8	15.8	4.1	8.2	5.3	8.8	5.8	13.5	4.7	1.2	2.3	4.1	8.2
	パッシブ行動型	209	110	69	128	85	59	140	42	12	16	10	30	15	36	9	3	5	9	11
		100.0	52.6	33.0	61.2	40.7	28.2	67.0	20.1	5.7	7.7	4.8	14.4	7.2	17.2	4.3	1.4	2.4	4.3	5.3
大学生全体		60	35	39	52	19	14	23	5	8	6	8	17	0	33	0	0	0	6	0
		100.0	58.3	65.0	86.7	31.7	23.3	38.3	8.3	13.3	10.0	13.3	28.3	0.0	55.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	8	10	9	4	1	3	1	2	3	2	3	0	7	0	0	0	1	0
		100.0	66.7	83.3	75.0	33.3	8.3	25.0	8.3	16.7	25.0	16.7	25.0	0.0	58.3	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0
	アクティブ行動型	29	15	15	27	8	8	14	3	1	1	4	8	0	16	0	0	0	4	0
		100.0	51.7	51.7	93.1	27.6	27.6	48.3	10.3	3.4	3.4	13.8	27.6	0.0	55.2	0.0	0.0	0.0	13.8	0.0
	情報発信型	11	6	6	9	6	2	2	0	3	0	1	3	0	6	0	0	0	0	0
		100.0	54.5	54.5	81.8	54.5	18.2	18.2	0.0	27.3	0.0	9.1	27.3	0.0	54.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	パッシブ行動型	8	6	8	7	1	3	4	1	2	2	1	3	0	4	0	0	0	1	0
		100.0	75.0	100.0	87.5	12.5	37.5	50.0	12.5	25.0	25.0	12.5	37.5	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

問 2. 伊予市では、以下のような余暇の楽しみ方をお勧めしています。あなたは、以下の楽しみ方に対してどの程度興味がありますか。ご自身の考えに近いものを1つお答えください。

(1) 全体

一般来訪者の伊予市の楽しみ方への興味度は、「12. リラックスできる場所での癒し体験（75. 1%）」「16. 歴史的まち並みを散策（73. 6%）」「15. 産直市で旬の野菜・果物等を購入（73. 4%）」で高くなっている。

一般来訪者の「20. その他」では、ペットと楽しめる旅やスイーツ・郷土料理などの食、しまなみ海道のドライブなどの意見が見られた。

大学生の伊予市の楽しみ方への興味度は、「3. おしゃれなカフェやおいしいランチのお店を巡る（100. 0%）」「2. JR 下灘駅で夕陽の観賞（95. 0%）」「4. 隠れ家的なおしゃれなお店を探索（95. 0%）」「12. リラックスできる場所での癒し体験（95. 0%）」で高くなっている。

大学生の「20. その他」では、山と海沿いをドライブ、蕎麦打ち体験、海でゆったり過ごすなどの意見が見られた。

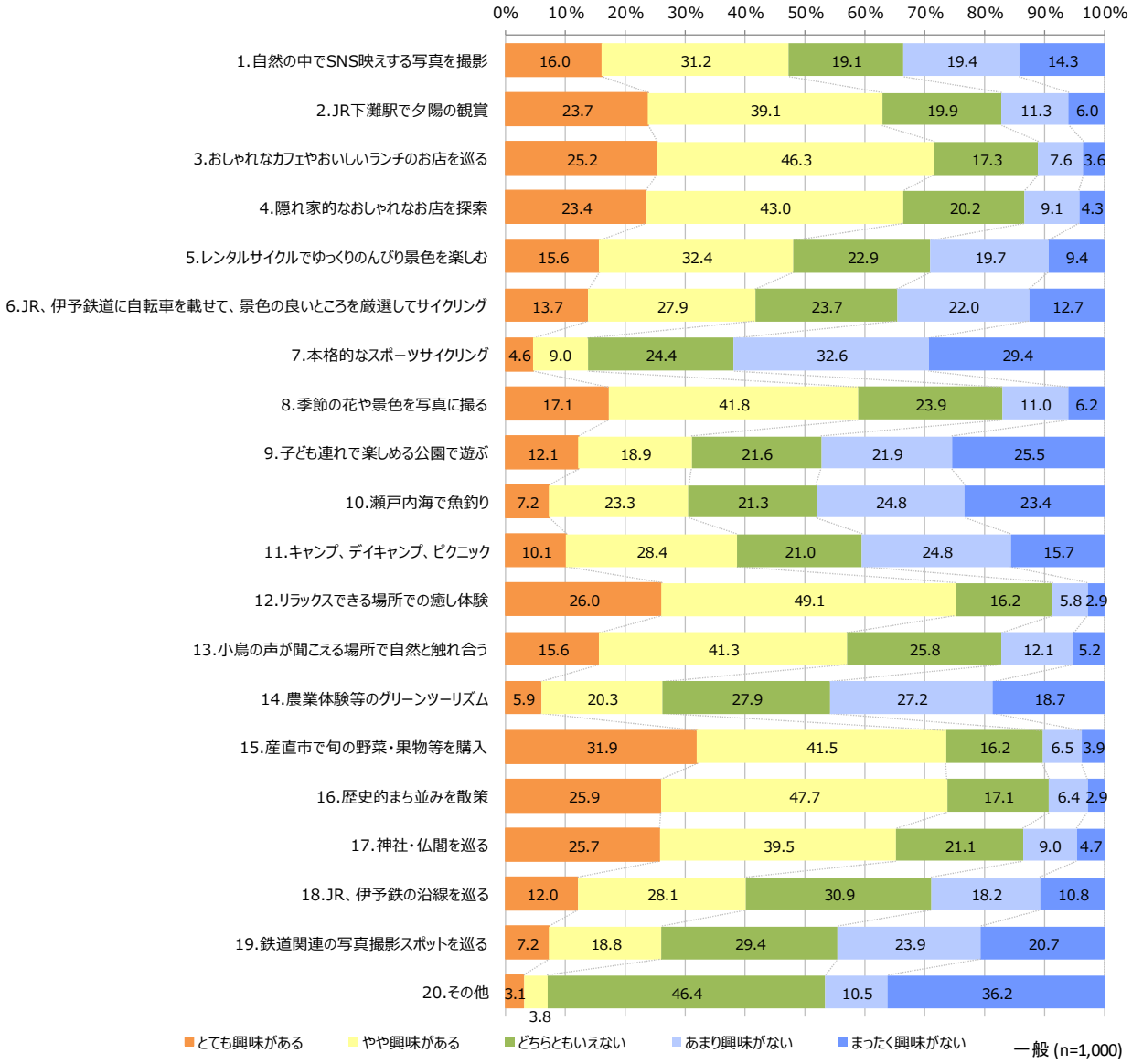

図 2.2 伊予市の楽しみ方への興味度（一般来訪者）

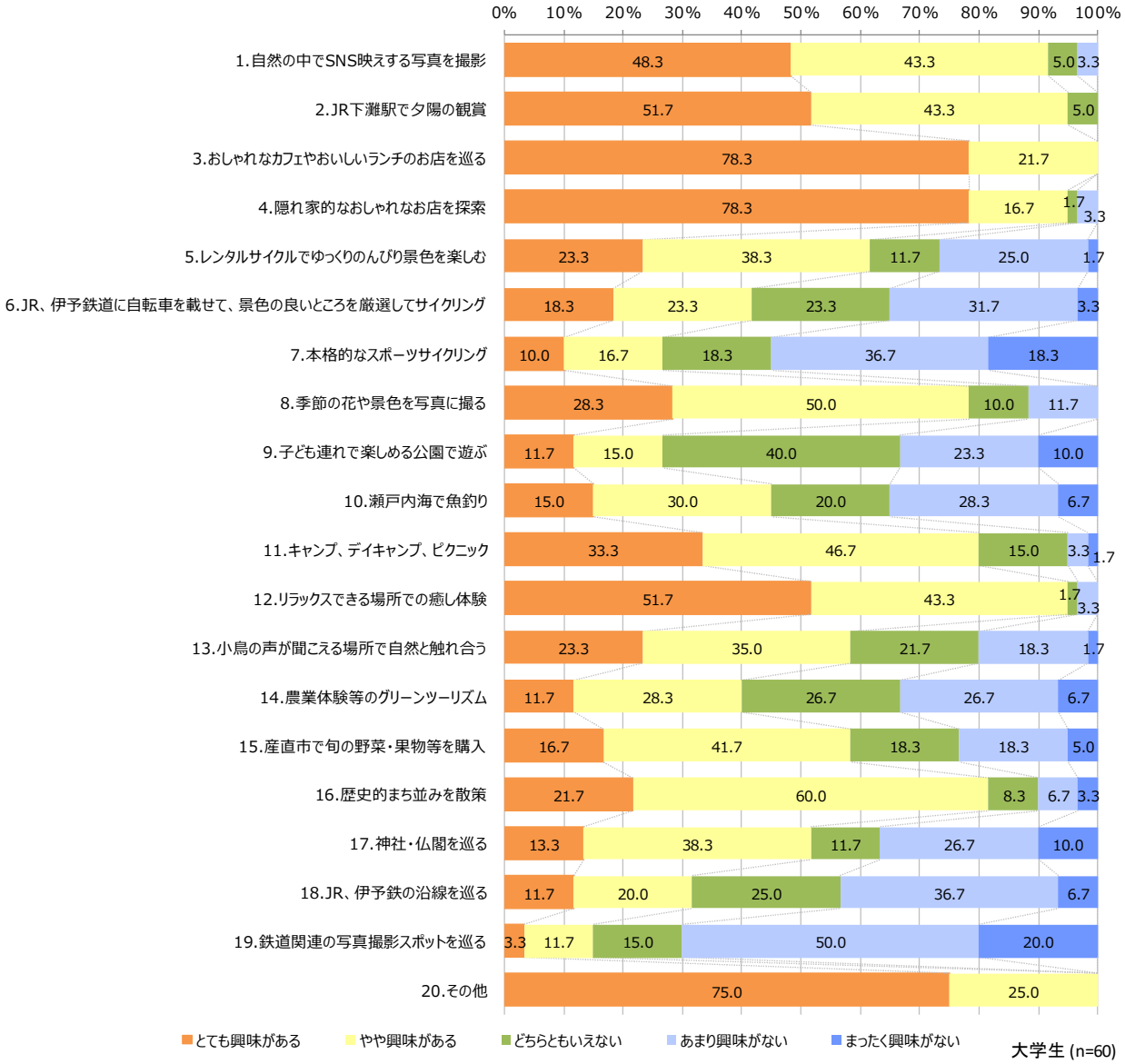

図 2.3 伊予市の楽しみ方への興味度（大学生）

(2) 余暇の楽しみ方

a) 1.自然の中で SNS 映えする写真を撮影

一般来訪者の「1. 自然の中で SNS 映えする写真を撮影」に対する興味度は、年齢別では、20 代が全体と比較して大幅に高くなっている一方、60 代では大幅に低くなっており、若年層で興味が高い傾向がうかがえる。

表 2.5 余暇の楽しみ方（1.自然の中で SNS 映えする写真を撮影）

		n	とても興味がある	やや興味がある	どちらともいえない	あまり興味がない	まったく興味がない	興味度
一般来訪者全体		1000	160	312	191	194	143	472
		100.0	16.0	31.2	19.1	19.4	14.3	47.2
年代	20代	110	34	41	19	12	4	75
		100.0	30.9	37.3	17.3	10.9	3.6	68.2
	30代	251	45	84	43	45	34	129
		100.0	17.9	33.5	17.1	17.9	13.5	51.4
	40代	257	35	83	54	45	40	118
		100.0	13.6	32.3	21.0	17.5	15.6	45.9
	50代	223	28	64	40	54	37	92
		100.0	12.6	28.7	17.9	24.2	16.6	41.3
	60代	159	18	40	35	38	28	58
		100.0	11.3	25.2	22.0	23.9	17.6	36.5
地域	近畿圏	453	77	145	85	88	58	222
		100.0	17.0	32.0	18.8	19.4	12.8	49.0
	中国圏	279	46	84	51	49	49	130
		100.0	16.5	30.1	18.3	17.6	17.6	46.6
	四国圏	268	37	83	55	57	36	120
		100.0	13.8	31.0	20.5	21.3	13.4	44.8
来訪者	伊予市来訪者	200	36	68	32	40	24	104
		100.0	18.0	34.0	16.0	20.0	12.0	52.0
	愛媛県来訪者	800	124	244	159	154	119	368
		100.0	15.5	30.5	19.9	19.3	14.9	46.0
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	74	116	89	69	58	190
		100.0	18.2	28.6	21.9	17.0	14.3	46.8
	アクティブ行動型	214	30	61	41	49	33	91
		100.0	14.0	28.5	19.2	22.9	15.4	42.5
	情報発信型	171	21	63	25	33	29	84
		100.0	12.3	36.8	14.6	19.3	17.0	49.1
	パッシブ行動型	209	35	72	36	43	23	107
		100.0	16.7	34.4	17.2	20.6	11.0	51.2
大学生全体		60	29	26	3	2	0	55
		100.0	48.3	43.3	5.0	3.3	0.0	91.7
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	6	5	1	0	0	11
		100.0	50.0	41.7	8.3	0.0	0.0	91.7
	アクティブ行動型	29	15	12	1	1	0	27
		100.0	51.7	41.4	3.4	3.4	0.0	93.1
	情報発信型	11	4	5	1	1	0	9
		100.0	36.4	45.5	9.1	9.1	0.0	81.8
	パッシブ行動型	8	4	4	0	0	0	8
		100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	100.0

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

b) 2.JR 下灘駅で夕陽の観賞

一般来訪者の「2. JR 下灘駅で夕陽の観賞」に対する興味度は、年齢別では、20 代が全体と比較して大幅に高くなっている一方、40 代が低くなっている。

来訪者別では、伊予市来訪者で興味度は全体と比較して高くなっている。

行動志向別にみると一般来訪者ではパッシブ行動型で興味度は全体と比較して高くなっている。

大学生では、情報発信型で興味度は大学生全体と比較して高くなっている。

表 2.6 余暇の楽しみ方（2.JR 下灘駅で夕陽の観賞）

		n	とても興味がある	やや興味がある	どちらともいえない	あまり興味がない	まったく興味がない	興味度
一般来訪者全体		1000	237	391	199	113	60	628
		100.0	23.7	39.1	19.9	11.3	6.0	62.8
年代	20代	110	38	44	15	11	2	82
		100.0	34.5	40.0	13.6	10.0	1.8	74.5
	30代	251	59	94	47	32	19	153
		100.0	23.5	37.5	18.7	12.7	7.6	61.0
	40代	257	55	92	68	24	18	147
		100.0	21.4	35.8	26.5	9.3	7.0	57.2
	50代	223	52	88	41	29	13	140
		100.0	23.3	39.5	18.4	13.0	5.8	62.8
	60代	159	33	73	28	17	8	106
		100.0	20.8	45.9	17.6	10.7	5.0	66.7
地域	近畿圏	453	114	182	87	52	18	296
		100.0	25.2	40.2	19.2	11.5	4.0	65.3
	中国圏	279	61	109	55	30	24	170
		100.0	21.9	39.1	19.7	10.8	8.6	60.9
	四国圏	268	62	100	57	31	18	162
		100.0	23.1	37.3	21.3	11.6	6.7	60.4
来訪者	伊予市来訪者	200	65	80	25	20	10	145
		100.0	32.5	40.0	12.5	10.0	5.0	72.5
	愛媛県来訪者	800	172	311	174	93	50	483
		100.0	21.5	38.9	21.8	11.6	6.3	60.4
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	97	141	90	44	34	238
		100.0	23.9	34.7	22.2	10.8	8.4	58.6
	アクティブ行動型	214	43	92	41	27	11	135
		100.0	20.1	43.0	19.2	12.6	5.1	63.1
	情報発信型	171	37	75	28	22	9	112
		100.0	21.6	43.9	16.4	12.9	5.3	65.5
	パッシブ行動型	209	60	83	40	20	6	143
		100.0	28.7	39.7	19.1	9.6	2.9	68.4
大学生全体		60	31	26	3	0	0	57
		100.0	51.7	43.3	5.0	0.0	0.0	95.0
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	5	6	1	0	0	11
		100.0	41.7	50.0	8.3	0.0	0.0	91.7
	アクティブ行動型	29	16	11	2	0	0	27
		100.0	55.2	37.9	6.9	0.0	0.0	93.1
	情報発信型	11	4	7	0	0	0	11
		100.0	36.4	63.6	0.0	0.0	0.0	100.0
	パッシブ行動型	8	6	2	0	0	0	8
		100.0	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	100.0

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

c) 3.おしゃれなカフェやおいしいランチのお店を巡る

一般来訪者の「3. おしゃれなカフェやおいしいランチのお店を巡る」に対する興味度は、年齢別では、20 代が全体と比較して大幅に高くなっている一方、60 代では大幅に低くなっており、若年層で興味が高い傾向がうかがえる。

来訪者別では、伊予市来訪者で興味度は全体と比較して高くなっている。

行動志向別にみると、一般来訪者では、情報発信型、パッシブ行動型で興味度は全体と比較して高くなっている。

表 2.7 余暇の楽しみ方（3.おしゃれなカフェやおいしいランチのお店を巡る）

		n	とても興味がある	やや興味がある	どちらともいえない	あまり興味がない	まったく興味がない	興味度
一般来訪者全体		1000	252	463	173	76	36	715
		100.0	25.2	46.3	17.3	7.6	3.6	71.5
年代	20代	110	51	41	11	7	0	92
		100.0	46.4	37.3	10.0	6.4	0.0	83.6
	30代	251	77	113	37	16	8	190
		100.0	30.7	45.0	14.7	6.4	3.2	75.7
	40代	257	52	141	43	12	9	193
		100.0	20.2	54.9	16.7	4.7	3.5	75.1
	50代	223	49	96	44	21	13	145
		100.0	22.0	43.0	19.7	9.4	5.8	65.0
	60代	159	23	72	38	20	6	95
		100.0	14.5	45.3	23.9	12.6	3.8	59.7
地域	近畿圏	453	105	207	89	36	16	312
		100.0	23.2	45.7	19.6	7.9	3.5	68.9
	中国圏	279	76	132	39	21	11	208
		100.0	27.2	47.3	14.0	7.5	3.9	74.6
	四国圏	268	71	124	45	19	9	195
		100.0	26.5	46.3	16.8	7.1	3.4	72.8
来訪者	伊予市来訪者	200	60	97	27	11	5	157
		100.0	30.0	48.5	13.5	5.5	2.5	78.5
	愛媛県来訪者	800	192	366	146	65	31	558
		100.0	24.0	45.8	18.3	8.1	3.9	69.8
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	100	172	77	36	21	272
		100.0	24.6	42.4	19.0	8.9	5.2	67.0
	アクティブ行動型	214	47	105	42	16	4	152
		100.0	22.0	49.1	19.6	7.5	1.9	71.0
	情報発信型	171	40	91	27	9	4	131
		100.0	23.4	53.2	15.8	5.3	2.3	76.6
	パッシブ行動型	209	65	95	27	15	7	160
		100.0	31.1	45.5	12.9	7.2	3.3	76.6
大学生全体		60	47	13	0	0	0	60
		100.0	78.3	21.7	0.0	0.0	0.0	100.0
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	8	4	0	0	0	12
		100.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	100.0
	アクティブ行動型	29	23	6	0	0	0	29
		100.0	79.3	20.7	0.0	0.0	0.0	100.0
	情報発信型	11	8	3	0	0	0	11
		100.0	72.7	27.3	0.0	0.0	0.0	100.0
	パッシブ行動型	8	8	0	0	0	0	8
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

d) 4.隠れ家的なおしゃれなお店を探索

一般来訪者の「4. 隠れ家的なおしゃれなお店を探索」に対する興味度は、年齢別では、20代が全体と比較して大幅に高い一方、60 代では大幅に低くなっており、若年層で興味が高い傾向がうかがえる。

来訪者別では、伊予市来訪者で興味度は全体と比較して大幅に高くなっている。

行動志向別にみると、大学生では、情報収集型で興味度は大学生全体と比較して高くなっている。

表 2.8 余暇の楽しみ方（4.隠れ家的なおしゃれなお店を探索）

		n	とても興味がある	やや興味がある	どちらともいえない	あまり興味がない	まったく興味がない	興味度
一般来訪者全体		1000	234	430	202	91	43	664
		100.0	23.4	43.0	20.2	9.1	4.3	66.4
年代	20代	110	46	42	15	7	0	88
		100.0	41.8	38.2	13.6	6.4	0.0	80.0
	30代	251	75	109	38	17	12	184
		100.0	29.9	43.4	15.1	6.8	4.8	73.3
	40代	257	48	122	56	18	13	170
		100.0	18.7	47.5	21.8	7.0	5.1	66.1
	50代	223	42	94	50	25	12	136
		100.0	18.8	42.2	22.4	11.2	5.4	61.0
	60代	159	23	63	43	24	6	86
		100.0	14.5	39.6	27.0	15.1	3.8	54.1
地域	近畿圏	453	106	189	100	41	17	295
		100.0	23.4	41.7	22.1	9.1	3.8	65.1
	中国圏	279	68	124	48	25	14	192
		100.0	24.4	44.4	17.2	9.0	5.0	68.8
	四国圏	268	60	117	54	25	12	177
		100.0	22.4	43.7	20.1	9.3	4.5	66.0
来訪者	伊予市来訪者	200	60	94	29	13	4	154
		100.0	30.0	47.0	14.5	6.5	2.0	77.0
	愛媛県来訪者	800	174	336	173	78	39	510
		100.0	21.8	42.0	21.6	9.8	4.9	63.8
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	101	156	93	31	25	257
		100.0	24.9	38.4	22.9	7.6	6.2	63.3
	アクティブ行動型	214	35	108	42	24	5	143
		100.0	16.4	50.5	19.6	11.2	2.3	66.8
	情報発信型	171	35	81	32	17	6	116
		100.0	20.5	47.4	18.7	9.9	3.5	67.8
	パッシブ行動型	209	63	85	35	19	7	148
		100.0	30.1	40.7	16.7	9.1	3.3	70.8
大学生全体		60	47	10	1	2	0	57
		100.0	78.3	16.7	1.7	3.3	0.0	95.0
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	10	2	0	0	0	12
		100.0	83.3	16.7	0.0	0.0	0.0	100.0
	アクティブ行動型	29	24	3	1	1	0	27
		100.0	82.8	10.3	3.4	3.4	0.0	93.1
	情報発信型	11	6	4	0	1	0	10
		100.0	54.5	36.4	0.0	9.1	0.0	90.9
	パッシブ行動型	8	7	1	0	0	0	8
		100.0	87.5	12.5	0.0	0.0	0.0	100.0

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

e) 5.レンタルサイクルでゆっくりのんびり景色を楽しむ

一般来訪者の「5. レンタルサイクルでゆっくりのんびり景色を楽しむ」に対する興味度は、年齢別では、20 代が全体と比較して高くなっている一方、60 代では低くなっている。

地域別では、近畿圏で興味度が全体と比較して高くなっている一方、四国圏では大幅に低くなっている。

来訪者別では、伊予市来訪者で興味度は全体と比較して高くなっている。

行動志向別にみると、大学生ではアクティブ行動型で興味度は大学生全体と比較して低くなっている。

表 2.9 余暇の楽しみ方（5.レンタルサイクルでゆっくりのんびり景色を楽しむ）

		n	とても興味がある	やや興味がある	どちらともいえない	あまり興味がない	まったく興味がない	興味度
一般来訪者全体		1000	156	324	229	197	94	480
		100.0	15.6	32.4	22.9	19.7	9.4	48.0
年代	20代	110	23	36	18	28	5	59
		100.0	20.9	32.7	16.4	25.5	4.5	53.6
	30代	251	46	81	54	46	24	127
		100.0	18.3	32.3	21.5	18.3	9.6	50.6
	40代	257	37	85	69	42	24	122
		100.0	14.4	33.1	26.8	16.3	9.3	47.5
	50代	223	27	79	46	49	22	106
		100.0	12.1	35.4	20.6	22.0	9.9	47.5
	60代	159	23	43	42	32	19	66
		100.0	14.5	27.0	26.4	20.1	11.9	41.5
地域	近畿圏	453	97	159	91	75	31	256
		100.0	21.4	35.1	20.1	16.6	6.8	56.5
	中国圏	279	31	93	66	57	32	124
		100.0	11.1	33.3	23.7	20.4	11.5	44.4
	四国圏	268	28	72	72	65	31	100
		100.0	10.4	26.9	26.9	24.3	11.6	37.3
来訪者	伊予市来訪者	200	30	80	38	33	19	110
		100.0	15.0	40.0	19.0	16.5	9.5	55.0
	愛媛県来訪者	800	126	244	191	164	75	370
		100.0	15.8	30.5	23.9	20.5	9.4	46.3
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	63	127	96	72	48	190
		100.0	15.5	31.3	23.6	17.7	11.8	46.8
	アクティブ行動型	214	27	71	51	57	8	98
		100.0	12.6	33.2	23.8	26.6	3.7	45.8
	情報発信型	171	28	54	37	33	19	82
		100.0	16.4	31.6	21.6	19.3	11.1	48.0
	パッシブ行動型	209	38	72	45	35	19	110
		100.0	18.2	34.4	21.5	16.7	9.1	52.6
大学生全体		60	14	23	7	15	1	37
		100.0	23.3	38.3	11.7	25.0	1.7	61.7
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	7	2	0	2	1	9
		100.0	58.3	16.7	0.0	16.7	8.3	75.0
	アクティブ行動型	29	2	13	5	9	0	15
		100.0	6.9	44.8	17.2	31.0	0.0	51.7
	情報発信型	11	3	4	2	2	0	7
		100.0	27.3	36.4	18.2	18.2	0.0	63.6
	パッシブ行動型	8	2	4	0	2	0	6
		100.0	25.0	50.0	0.0	25.0	0.0	75.0

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

f) 6.JR、伊予鉄道に自転車を載せて、景色の良いところを厳選してサイクリング

一般来訪者の「6. JR、伊予鉄道に自転車を載せて、景色の良いところを厳選してサイクリング」に対する興味度は、年齢別では、20 代が全体と比較して高くなっている一方、60 代では低くなっている。

地域別では、近畿圏が全体と比較して高くなっている一方、四国圏では大幅に低くなっている。

来訪者別では、伊予市来訪者で興味度は全体と比較して高くなっている。

行動志向別にみると、一般来訪者ではパッシブ行動型で興味度は全体と比較して高くなっている。

表 2.10　余暇の楽しみ方（6.JR、伊予鉄道に自転車を載せて、景色の良いところを厳選してサイクリング）

		n	とても興味がある	やや興味がある	どちらともいえない	あまり興味がない	まったく興味がない	興味度
一般来訪者全体		1000	137	279	237	220	127	416
		100.0	13.7	27.9	23.7	22.0	12.7	41.6
年代	20代	110	19	33	24	23	11	52
		100.0	17.3	30.0	21.8	20.9	10.0	47.3
	30代	251	41	66	59	51	34	107
		100.0	16.3	26.3	23.5	20.3	13.5	42.6
	40代	257	33	74	71	44	35	107
		100.0	12.8	28.8	27.6	17.1	13.6	41.6
	50代	223	24	70	45	56	28	94
		100.0	10.8	31.4	20.2	25.1	12.6	42.2
	60代	159	20	36	38	46	19	56
		100.0	12.6	22.6	23.9	28.9	11.9	35.2
地域	近畿圏	453	85	146	95	85	42	231
		100.0	18.8	32.2	21.0	18.8	9.3	51.0
	中国圏	279	29	76	73	57	44	105
		100.0	10.4	27.2	26.2	20.4	15.8	37.6
	四国圏	268	23	57	69	78	41	80
		100.0	8.6	21.3	25.7	29.1	15.3	29.9
来訪者	伊予市来訪者	200	36	63	36	42	23	99
		100.0	18.0	31.5	18.0	21.0	11.5	49.5
	愛媛県来訪者	800	101	216	201	178	104	317
		100.0	12.6	27.0	25.1	22.3	13.0	39.6
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	49	118	108	75	56	167
		100.0	12.1	29.1	26.6	18.5	13.8	41.1
	アクティブ行動型	214	25	60	50	58	21	85
		100.0	11.7	28.0	23.4	27.1	9.8	39.7
	情報発信型	171	24	42	36	43	26	66
		100.0	14.0	24.6	21.1	25.1	15.2	38.6
	パッシブ行動型	209	39	59	43	44	24	98
		100.0	18.7	28.2	20.6	21.1	11.5	46.9
大学生全体		60	11	14	14	19	2	25
		100.0	18.3	23.3	23.3	31.7	3.3	41.7
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	4	3	1	3	1	7
		100.0	33.3	25.0	8.3	25.0	8.3	58.3
	アクティブ行動型	29	2	7	11	8	1	9
		100.0	6.9	24.1	37.9	27.6	3.4	31.0
	情報発信型	11	2	2	2	5	0	4
		100.0	18.2	18.2	18.2	45.5	0.0	36.4
	パッシブ行動型	8	3	2	0	3	0	5
		100.0	37.5	25.0	0.0	37.5	0.0	62.5

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

g) 7.本格的なスポーツサイクリング

一般来訪者の「7. 本格的なスポーツサイクリング」に対する興味度は、年齢別では、20 代で全体と比較して高くなっている。

行動志向別にみると、一般来訪者ではアクティブ行動型で興味度は全体と比較して低くなっている。

表 2.11　余暇の楽しみ方（7.本格的なスポーツサイクリング）

		n	とても興味がある	やや興味がある	どちらともいえない	あまり興味がない	まったく興味がない	興味度
一般来訪者全体		1000	46	90	244	326	294	136
		100.0	4.6	9.0	24.4	32.6	29.4	13.6
年代	20代	110	11	13	21	30	35	24
		100.0	10.0	11.8	19.1	27.3	31.8	21.8
	30代	251	12	30	64	72	73	42
		100.0	4.8	12.0	25.5	28.7	29.1	16.7
	40代	257	11	23	78	83	62	34
		100.0	4.3	8.9	30.4	32.3	24.1	13.2
	50代	223	7	15	45	87	69	22
		100.0	3.1	6.7	20.2	39.0	30.9	9.9
	60代	159	5	9	36	54	55	14
		100.0	3.1	5.7	22.6	34.0	34.6	8.8
地域	近畿圏	453	27	42	114	155	115	69
		100.0	6.0	9.3	25.2	34.2	25.4	15.2
	中国圏	279	9	24	60	87	99	33
		100.0	3.2	8.6	21.5	31.2	35.5	11.8
	四国圏	268	10	24	70	84	80	34
		100.0	3.7	9.0	26.1	31.3	29.9	12.7
来訪者	伊予市来訪者	200	10	26	50	58	56	36
		100.0	5.0	13.0	25.0	29.0	28.0	18.0
	愛媛県来訪者	800	36	64	194	268	238	100
		100.0	4.5	8.0	24.3	33.5	29.8	12.5
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	28	45	121	108	104	73
		100.0	6.9	11.1	29.8	26.6	25.6	18.0
	アクティブ行動型	214	5	11	49	90	59	16
		100.0	2.3	5.1	22.9	42.1	27.6	7.5
	情報発信型	171	5	14	28	59	65	19
		100.0	2.9	8.2	16.4	34.5	38.0	11.1
	パッシブ行動型	209	8	20	46	69	66	28
		100.0	3.8	9.6	22.0	33.0	31.6	13.4
大学生全体		60	6	10	11	22	11	16
		100.0	10.0	16.7	18.3	36.7	18.3	26.7
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	2	4	1	3	2	6
		100.0	16.7	33.3	8.3	25.0	16.7	50.0
	アクティブ行動型	29	0	4	9	10	6	4
		100.0	0.0	13.8	31.0	34.5	20.7	13.8
	情報発信型	11	2	0	0	8	1	2
		100.0	18.2	0.0	0.0	72.7	9.1	18.2
	パッシブ行動型	8	2	2	1	1	2	4
		100.0	25.0	25.0	12.5	12.5	25.0	50.0

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

h) 8.季節の花や景色を写真に撮る

一般来訪者の「8. 季節の花や景色を写真に撮る」に対する興味度は、年齢別では、20 代で全体と比較して大幅に高くなっている一方、50 代では低くなっている。

来訪者別では、伊予市来訪者で興味度は全体と比較して高くなっている。

行動志向別にみると、一般来訪者ではパッシブ行動型で興味度は全体と比較して高くなっている。

大学生では、情報収集型で興味度は大学生全体と比較して高くなっている。

表 2.12 余暇の楽しみ方（8.季節の花や景色を写真に撮る）

		n	とても興味がある	やや興味がある	どちらともいえない	あまり興味がない	まったく興味がない	興味度
一般来訪者全体		1000	171	418	239	110	62	589
		100.0	17.1	41.8	23.9	11.0	6.2	58.9
年代	20代	110	36	40	18	11	5	76
		100.0	32.7	36.4	16.4	10.0	4.5	69.1
	30代	251	37	117	64	20	13	154
		100.0	14.7	46.6	25.5	8.0	5.2	61.4
	40代	257	39	107	66	25	20	146
		100.0	15.2	41.6	25.7	9.7	7.8	56.8
	50代	223	35	83	54	33	18	118
		100.0	15.7	37.2	24.2	14.8	8.1	52.9
	60代	159	24	71	37	21	6	95
		100.0	15.1	44.7	23.3	13.2	3.8	59.7
地域	近畿圏	453	87	191	99	51	25	278
		100.0	19.2	42.2	21.9	11.3	5.5	61.4
	中国圏	279	43	114	70	30	22	157
		100.0	15.4	40.9	25.1	10.8	7.9	56.3
	四国圏	268	41	113	70	29	15	154
		100.0	15.3	42.2	26.1	10.8	5.6	57.5
来訪者	伊予市来訪者	200	41	96	34	20	9	137
		100.0	20.5	48.0	17.0	10.0	4.5	68.5
	愛媛県来訪者	800	130	322	205	90	53	452
		100.0	16.3	40.3	25.6	11.3	6.6	56.5
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	77	150	101	50	28	227
		100.0	19.0	36.9	24.9	12.3	6.9	55.9
	アクティブ行動型	214	30	88	57	28	11	118
		100.0	14.0	41.1	26.6	13.1	5.1	55.1
	情報発信型	171	22	86	36	15	12	108
		100.0	12.9	50.3	21.1	8.8	7.0	63.2
	パッシブ行動型	209	42	94	45	17	11	136
		100.0	20.1	45.0	21.5	8.1	5.3	65.1
大学生全体		60	17	30	6	7	0	47
		100.0	28.3	50.0	10.0	11.7	0.0	78.3
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	4	6	1	1	0	10
		100.0	33.3	50.0	8.3	8.3	0.0	83.3
	アクティブ行動型	29	5	17	3	4	0	22
		100.0	17.2	58.6	10.3	13.8	0.0	75.9
	情報発信型	11	3	4	2	2	0	7
		100.0	27.3	36.4	18.2	18.2	0.0	63.6
	パッシブ行動型	8	5	3	0	0	0	8
		100.0	62.5	37.5	0.0	0.0	0.0	100.0

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

i) 9.子ども連れで楽しめる公園で遊ぶ

一般来訪者の「9. 子ども連れで楽しめる公園で遊ぶ」に対する興味度は、年齢別では、20代、30代で全体と比較して大幅に高くなっている一方、50代、60代では大幅に低くなっており、子育て層で興味が高い傾向がうかがえる。

行動志向別にみると、一般来訪者では情報収集型で興味度は全体と比較して高くなっている一方、アクティブ行動型では低くなっている。

表 2.13　余暇の楽しみ方（9.子ども連れで楽しめる公園で遊ぶ）

		n	とても興味がある	やや興味がある	どちらともいえない	あまり興味がない	まったく興味がない	興味度
一般来訪者全体		1000	121	189	216	219	255	310
		100.0	12.1	18.9	21.6	21.9	25.5	31.0
年代	20代	110	21	25	28	18	18	46
		100.0	19.1	22.7	25.5	16.4	16.4	41.8
	30代	251	55	62	51	32	51	117
		100.0	21.9	24.7	20.3	12.7	20.3	46.6
	40代	257	33	46	57	57	64	79
		100.0	12.8	17.9	22.2	22.2	24.9	30.7
	50代	223	5	31	43	64	80	36
		100.0	2.2	13.9	19.3	28.7	35.9	16.1
	60代	159	7	25	37	48	42	32
		100.0	4.4	15.7	23.3	30.2	26.4	20.1
地域	近畿圏	453	43	79	94	100	137	122
		100.0	9.5	17.4	20.8	22.1	30.2	26.9
	中国圏	279	37	60	56	64	62	97
		100.0	13.3	21.5	20.1	22.9	22.2	34.8
	四国圏	268	41	50	66	55	56	91
		100.0	15.3	18.7	24.6	20.5	20.9	34.0
来訪者	伊予市来訪者	200	31	36	49	40	44	67
		100.0	15.5	18.0	24.5	20.0	22.0	33.5
	愛媛県来訪者	800	90	153	167	179	211	243
		100.0	11.3	19.1	20.9	22.4	26.4	30.4
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	56	92	104	77	77	148
		100.0	13.8	22.7	25.6	19.0	19.0	36.5
	アクティブ行動型	214	25	25	45	63	56	50
		100.0	11.7	11.7	21.0	29.4	26.2	23.4
	情報発信型	171	15	36	26	30	64	51
		100.0	8.8	21.1	15.2	17.5	37.4	29.8
	パッシブ行動型	209	25	36	41	49	58	61
		100.0	12.0	17.2	19.6	23.4	27.8	29.2
大学生全体		60	7	9	24	14	6	16
		100.0	11.7	15.0	40.0	23.3	10.0	26.7
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	3	1	4	3	1	4
		100.0	25.0	8.3	33.3	25.0	8.3	33.3
	アクティブ行動型	29	2	4	11	8	4	6
		100.0	6.9	13.8	37.9	27.6	13.8	20.7
	情報発信型	11	2	2	4	3	0	4
		100.0	18.2	18.2	36.4	27.3	0.0	36.4
	パッシブ行動型	8	0	2	5	0	1	2
		100.0	0.0	25.0	62.5	0.0	12.5	25.0

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

j) 10.瀬戸内海で魚釣り

一般来訪者の「10. 瀬戸内海で魚釣り」に対する興味度は、年齢別では、60 代で全体と比較して低くなっている。

来訪者別では、伊予市来訪者で興味度は全体と比較して高くなっている。

行動志向別にみると、大学生ではアクティブ行動型で興味度は大学生全体と比較して低くなっている。

表 2.14　余暇の楽しみ方（10.瀬戸内海で魚釣り）

		n	とても興味がある	やや興味がある	どちらともいえない	あまり興味がない	まったく興味がない	興味度
一般来訪者全体		1000	72	233	213	248	234	305
		100.0	7.2	23.3	21.3	24.8	23.4	30.5
年代	20代	110	14	19	29	31	17	33
		100.0	12.7	17.3	26.4	28.2	15.5	30.0
	30代	251	21	62	49	52	67	83
		100.0	8.4	24.7	19.5	20.7	26.7	33.1
	40代	257	19	67	59	63	49	86
		100.0	7.4	26.1	23.0	24.5	19.1	33.5
	50代	223	10	53	39	60	61	63
		100.0	4.5	23.8	17.5	26.9	27.4	28.3
	60代	159	8	32	37	42	40	40
		100.0	5.0	20.1	23.3	26.4	25.2	25.2
地域	近畿圏	453	34	109	96	119	95	143
		100.0	7.5	24.1	21.2	26.3	21.0	31.6
	中国圏	279	19	66	56	66	72	85
		100.0	6.8	23.7	20.1	23.7	25.8	30.5
	四国圏	268	19	58	61	63	67	77
		100.0	7.1	21.6	22.8	23.5	25.0	28.7
来訪者	伊予市来訪者	200	17	58	37	44	44	75
		100.0	8.5	29.0	18.5	22.0	22.0	37.5
	愛媛県来訪者	800	55	175	176	204	190	230
		100.0	6.9	21.9	22.0	25.5	23.8	28.8
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	41	96	107	88	74	137
		100.0	10.1	23.6	26.4	21.7	18.2	33.7
	アクティブ行動型	214	8	50	38	65	53	58
		100.0	3.7	23.4	17.8	30.4	24.8	27.1
	情報発信型	171	14	36	29	41	51	50
		100.0	8.2	21.1	17.0	24.0	29.8	29.2
	パッシブ行動型	209	9	51	39	54	56	60
		100.0	4.3	24.4	18.7	25.8	26.8	28.7
大学生全体		60	9	18	12	17	4	27
		100.0	15.0	30.0	20.0	28.3	6.7	45.0
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	3	5	1	2	1	8
		100.0	25.0	41.7	8.3	16.7	8.3	66.7
	アクティブ行動型	29	3	8	6	10	2	11
		100.0	10.3	27.6	20.7	34.5	6.9	37.9
	情報発信型	11	2	3	3	2	1	5
		100.0	18.2	27.3	27.3	18.2	9.1	45.5
	パッシブ行動型	8	1	2	2	3	0	3
		100.0	12.5	25.0	25.0	37.5	0.0	37.5

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

k) 11.キャンプ、デイキャンプ、ピクニック

一般来訪者の「11. キャンプ、デイキャンプ、ピクニック」に対する興味度は、年齢別では、20 代、30 代で全体と比較して大幅に高くなっている一方、50 代、60 代では大幅に低くなっており、若年層で興味が高い傾向がうかがえる。

来訪者別では、伊予市来訪者で興味度は全体と比較して大幅に高くなっている。

行動志向別にみると、一般来訪者ではパッシブ行動型で興味度は全体と比較して高くなっている一方、アクティブ行動型では低くなっている。

大学生では、情報収集型で興味度は大学生全体と比較して大幅に高くなっている一方、アクティブ行動型では低くなっている。

表 2.15 余暇の楽しみ方（11.キャンプ、デイキャンプ、ピクニック）

		n	とても興味がある	やや興味がある	どちらともいえない	あまり興味がない	まったく興味がない	興味度
一般来訪者全体		1000	101	284	210	248	157	385
		100.0	10.1	28.4	21.0	24.8	15.7	38.5
年代	20代	110	18	42	20	21	9	60
		100.0	16.4	38.2	18.2	19.1	8.2	54.5
	30代	251	35	93	46	46	31	128
		100.0	13.9	37.1	18.3	18.3	12.4	51.0
	40代	257	26	79	60	56	36	105
		100.0	10.1	30.7	23.3	21.8	14.0	40.9
	50代	223	13	47	46	73	44	60
		100.0	5.8	21.1	20.6	32.7	19.7	26.9
	60代	159	9	23	38	52	37	32
		100.0	5.7	14.5	23.9	32.7	23.3	20.1
地域	近畿圏	453	38	121	105	123	66	159
		100.0	8.4	26.7	23.2	27.2	14.6	35.1
	中国圏	279	34	78	49	61	57	112
		100.0	12.2	28.0	17.6	21.9	20.4	40.1
	四国圏	268	29	85	56	64	34	114
		100.0	10.8	31.7	20.9	23.9	12.7	42.5
来訪者	伊予市来訪者	200	30	73	31	45	21	103
		100.0	15.0	36.5	15.5	22.5	10.5	51.5
	愛媛県来訪者	800	71	211	179	203	136	282
		100.0	8.9	26.4	22.4	25.4	17.0	35.3
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	49	114	98	87	58	163
		100.0	12.1	28.1	24.1	21.4	14.3	40.1
	アクティブ行動型	214	16	49	48	67	34	65
		100.0	7.5	22.9	22.4	31.3	15.9	30.4
	情報発信型	171	10	51	30	44	36	61
		100.0	5.8	29.8	17.5	25.7	21.1	35.7
	パッシブ行動型	209	26	70	34	50	29	96
		100.0	12.4	33.5	16.3	23.9	13.9	45.9
大学生全体		60	20	28	9	2	1	48
		100.0	33.3	46.7	15.0	3.3	1.7	80.0
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	6	6	0	0	0	12
		100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	アクティブ行動型	29	8	13	6	1	1	21
		100.0	27.6	44.8	20.7	3.4	3.4	72.4
	情報発信型	11	3	6	1	1	0	9
		100.0	27.3	54.5	9.1	9.1	0.0	81.8
	パッシブ行動型	8	3	3	2	0	0	6
		100.0	37.5	37.5	25.0	0.0	0.0	75.0

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

l) 12.リラックスできる場所での癒し体験

一般来訪者の「12. リラックスできる場所での癒し体験」に対する興味度は、年齢別では、60 代で全体と比較して大幅に低くなっている。

来訪者別では、伊予市来訪者で興味度は全体と比較して高くなっている。

行動志向別にみると、一般来訪者ではパッシブ行動型で興味度は全体と比較して高くなっている。

大学生では、情報収集型、情報発信型で興味度は大学生全体と比較して高くなっている一方、アクティブ行動型では低くなっている。

表 2.16　余暇の楽しみ方（12.リラックスできる場所での癒し体験）

		n	とても興味がある	やや興味がある	どちらともいえない	あまり興味がない	まったく興味がない	興味度
一般来訪者全体		1000	260	491	162	58	29	751
		100.0	26.0	49.1	16.2	5.8	2.9	75.1
年代	20代	110	36	51	15	5	3	87
		100.0	32.7	46.4	13.6	4.5	2.7	79.1
	30代	251	82	117	32	7	13	199
		100.0	32.7	46.6	12.7	2.8	5.2	79.3
	40代	257	70	127	42	11	7	197
		100.0	27.2	49.4	16.3	4.3	2.7	76.7
	50代	223	44	123	33	21	2	167
		100.0	19.7	55.2	14.8	9.4	0.9	74.9
	60代	159	28	73	40	14	4	101
		100.0	17.6	45.9	25.2	8.8	2.5	63.5
地域	近畿圏	453	127	224	69	25	8	351
		100.0	28.0	49.4	15.2	5.5	1.8	77.5
	中国圏	279	68	138	49	14	10	206
		100.0	24.4	49.5	17.6	5.0	3.6	73.8
	四国圏	268	65	129	44	19	11	194
		100.0	24.3	48.1	16.4	7.1	4.1	72.4
来訪者	伊予市来訪者	200	64	102	21	10	3	166
		100.0	32.0	51.0	10.5	5.0	1.5	83.0
	愛媛県来訪者	800	196	389	141	48	26	585
		100.0	24.5	48.6	17.6	6.0	3.3	73.1
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	112	177	79	22	16	289
		100.0	27.6	43.6	19.5	5.4	3.9	71.2
	アクティブ行動型	214	49	114	31	16	4	163
		100.0	22.9	53.3	14.5	7.5	1.9	76.2
	情報発信型	171	39	90	27	11	4	129
		100.0	22.8	52.6	15.8	6.4	2.3	75.4
	パッシブ行動型	209	60	110	25	9	5	170
		100.0	28.7	52.6	12.0	4.3	2.4	81.3
大学生全体		60	31	26	1	2	0	57
		100.0	51.7	43.3	1.7	3.3	0.0	95.0
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	8	4	0	0	0	12
		100.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	100.0
	アクティブ行動型	29	13	13	1	2	0	26
		100.0	44.8	44.8	3.4	6.9	0.0	89.7
	情報発信型	11	4	7	0	0	0	11
		100.0	36.4	63.6	0.0	0.0	0.0	100.0
	パッシブ行動型	8	6	2	0	0	0	8
		100.0	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	100.0

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

m) 13.小鳥の声が聞こえる場所で自然と触れ合う

一般来訪者の「13. 小鳥の声が聞こえる場所で自然と触れ合う」に対する興味度は、年齢別では、20 代で全体と比較して低くなっている。

来訪者別では、伊予市来訪者で興味度は全体と比較して高くなっている。

表 2.17 余暇の楽しみ方（13.小鳥の声が聞こえる場所で自然と触れ合う）

		n	とても興味がある	やや興味がある	どちらともいえない	あまり興味がない	まったく興味がない	興味度
一般来訪者全体		1000	156	413	258	121	52	569
		100.0	15.6	41.3	25.8	12.1	5.2	56.9
年代	20代	110	21	36	30	15	8	57
		100.0	19.1	32.7	27.3	13.6	7.3	51.8
	30代	251	40	100	62	32	17	140
		100.0	15.9	39.8	24.7	12.7	6.8	55.8
	40代	257	40	103	78	24	12	143
		100.0	15.6	40.1	30.4	9.3	4.7	55.6
	50代	223	32	101	48	33	9	133
		100.0	14.3	45.3	21.5	14.8	4.0	59.6
	60代	159	23	73	40	17	6	96
		100.0	14.5	45.9	25.2	10.7	3.8	60.4
地域	近畿圏	453	84	191	111	48	19	275
		100.0	18.5	42.2	24.5	10.6	4.2	60.7
	中国圏	279	34	115	73	37	20	149
		100.0	12.2	41.2	26.2	13.3	7.2	53.4
	四国圏	268	38	107	74	36	13	145
		100.0	14.2	39.9	27.6	13.4	4.9	54.1
来訪者	伊予市来訪者	200	37	91	48	19	5	128
		100.0	18.5	45.5	24.0	9.5	2.5	64.0
	愛媛県来訪者	800	119	322	210	102	47	441
		100.0	14.9	40.3	26.3	12.8	5.9	55.1
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	74	153	112	41	26	227
		100.0	18.2	37.7	27.6	10.1	6.4	55.9
	アクティブ行動型	214	21	100	55	31	7	121
		100.0	9.8	46.7	25.7	14.5	3.3	56.5
	情報発信型	171	20	75	37	29	10	95
		100.0	11.7	43.9	21.6	17.0	5.8	55.6
	パッシブ行動型	209	41	85	54	20	9	126
		100.0	19.6	40.7	25.8	9.6	4.3	60.3
大学生全体		60	14	21	13	11	1	35
		100.0	23.3	35.0	21.7	18.3	1.7	58.3
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	4	4	3	0	1	8
		100.0	33.3	33.3	25.0	0.0	8.3	66.7
	アクティブ行動型	29	3	13	6	7	0	16
		100.0	10.3	44.8	20.7	24.1	0.0	55.2
	情報発信型	11	3	4	1	3	0	7
		100.0	27.3	36.4	9.1	27.3	0.0	63.6
	パッシブ行動型	8	4	0	3	1	0	4
		100.0	50.0	0.0	37.5	12.5	0.0	50.0

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

n) 14.農業体験等のグリーンツーリズム

一般来訪者の「14. 農業体験等のグリーンツーリズム」に対する興味度は、年齢別では、20 代で全体と比較して高くなっている一方、60 代では低くなっている。

来訪者別では、伊予市来訪者で全体と比較して高くなっている。

行動志向別にみると、一般来訪者ではアクティブ行動型で興味度は全体と比較して低くなっている。

表 2.18　余暇の楽しみ方（14.農業体験等のグリーンツーリズム）

		n	とても興味がある	やや興味がある	どちらともいえない	あまり興味がない	まったく興味がない	興味度
一般来訪者全体		1000	59	203	279	272	187	262
		100.0	5.9	20.3	27.9	27.2	18.7	26.2
年代	20代	110	13	23	33	23	18	36
		100.0	11.8	20.9	30.0	20.9	16.4	32.7
	30代	251	11	62	78	51	49	73
		100.0	4.4	24.7	31.1	20.3	19.5	29.1
	40代	257	15	58	83	60	41	73
		100.0	5.8	22.6	32.3	23.3	16.0	28.4
	50代	223	10	44	47	70	52	54
		100.0	4.5	19.7	21.1	31.4	23.3	24.2
	60代	159	10	16	38	68	27	26
		100.0	6.3	10.1	23.9	42.8	17.0	16.4
地域	近畿圏	453	30	106	121	126	70	136
		100.0	6.6	23.4	26.7	27.8	15.5	30.0
	中国圏	279	14	51	76	73	65	65
		100.0	5.0	18.3	27.2	26.2	23.3	23.3
	四国圏	268	15	46	82	73	52	61
		100.0	5.6	17.2	30.6	27.2	19.4	22.8
来訪者	伊予市来訪者	200	15	51	51	52	31	66
		100.0	7.5	25.5	25.5	26.0	15.5	33.0
	愛媛県来訪者	800	44	152	228	220	156	196
		100.0	5.5	19.0	28.5	27.5	19.5	24.5
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	35	82	131	95	63	117
		100.0	8.6	20.2	32.3	23.4	15.5	28.8
	アクティブ行動型	214	4	40	60	70	40	44
		100.0	1.9	18.7	28.0	32.7	18.7	20.6
	情報発信型	171	8	36	42	47	38	44
		100.0	4.7	21.1	24.6	27.5	22.2	25.7
	パッシブ行動型	209	12	45	46	60	46	57
		100.0	5.7	21.5	22.0	28.7	22.0	27.3
大学生全体		60	7	17	16	16	4	24
		100.0	11.7	28.3	26.7	26.7	6.7	40.0
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	2	4	4	0	2	6
		100.0	16.7	33.3	33.3	0.0	16.7	50.0
	アクティブ行動型	29	2	7	9	10	1	9
		100.0	6.9	24.1	31.0	34.5	3.4	31.0
	情報発信型	11	1	3	1	5	1	4
		100.0	9.1	27.3	9.1	45.5	9.1	36.4
	パッシブ行動型	8	2	3	2	1	0	5
		100.0	25.0	37.5	25.0	12.5	0.0	62.5

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

o) 15.産直市で旬の野菜・果物等を購入

一般来訪者の「15. 産直市で旬の野菜・果物等を購入」に対する興味度は、年齢別では、20 代で全体と比較して大幅に低くなっている。

地域別では、中国圏で興味度は全体と比較して低くなっている。

来訪者別では、伊予市来訪者で興味度は全体と比較して大幅に高くなっている。

行動志向別にみると、一般来訪者では情報収集型で興味度は全体と比較して低くなっている。

表 2.19　余暇の楽しみ方（15.産直市で旬の野菜・果物等を購入）

		n	とても興味がある	やや興味がある	どちらともいえない	あまり興味がない	まったく興味がない	興味度
一般来訪者全体		1000	319	415	162	65	39	734
		100.0	31.9	41.5	16.2	6.5	3.9	73.4
年代	20代	110	28	38	25	13	6	66
		100.0	25.5	34.5	22.7	11.8	5.5	60.0
	30代	251	84	99	40	13	15	183
		100.0	33.5	39.4	15.9	5.2	6.0	72.9
	40代	257	77	114	43	15	8	191
		100.0	30.0	44.4	16.7	5.8	3.1	74.3
	50代	223	89	84	32	13	5	173
		100.0	39.9	37.7	14.3	5.8	2.2	77.6
	60代	159	41	80	22	11	5	121
		100.0	25.8	50.3	13.8	6.9	3.1	76.1
地域	近畿圏	453	163	185	67	24	14	348
		100.0	36.0	40.8	14.8	5.3	3.1	76.8
	中国圏	279	78	109	53	23	16	187
		100.0	28.0	39.1	19.0	8.2	5.7	67.0
	四国圏	268	78	121	42	18	9	199
		100.0	29.1	45.1	15.7	6.7	3.4	74.3
来訪者	伊予市来訪者	200	77	90	20	9	4	167
		100.0	38.5	45.0	10.0	4.5	2.0	83.5
	愛媛県来訪者	800	242	325	142	56	35	567
		100.0	30.3	40.6	17.8	7.0	4.4	70.9
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	122	152	89	26	17	274
		100.0	30.0	37.4	21.9	6.4	4.2	67.5
	アクティブ行動型	214	66	100	26	17	5	166
		100.0	30.8	46.7	12.1	7.9	2.3	77.6
	情報発信型	171	55	76	19	13	8	131
		100.0	32.2	44.4	11.1	7.6	4.7	76.6
	パッシブ行動型	209	76	87	28	9	9	163
		100.0	36.4	41.6	13.4	4.3	4.3	78.0
大学生全体		60	10	25	11	11	3	35
		100.0	16.7	41.7	18.3	18.3	5.0	58.3
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	2	4	3	1	2	6
		100.0	16.7	33.3	25.0	8.3	16.7	50.0
	アクティブ行動型	29	3	13	4	8	1	16
		100.0	10.3	44.8	13.8	27.6	3.4	55.2
	情報発信型	11	1	6	3	1	0	7
		100.0	9.1	54.5	27.3	9.1	0.0	63.6
	パッシブ行動型	8	4	2	1	1	0	6
		100.0	50.0	25.0	12.5	12.5	0.0	75.0

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

p) 16.歴史的まち並みを散策

一般来訪者の「16. 歴史的まち並みを散策」に対する興味度は、年齢別では、50 代、60 代で全体と比較して高くなっている一方、20 代、30 代では低く、高齢者層で興味が高いことがうかがえる。

地域別では、四国圏で興味度は全体と比較して大幅に低くなっている。

行動志向別にみると、一般来訪者ではパッシブ行動型で興味度は全体と比較して高くなっている一方、情報収集型では低くなっている。

大学生では、情報発信型で大学生全体と比較して興味度は大幅に高くなっている一方、アクティブ行動型では低くなっている。

表 2.20　余暇の楽しみ方（16.歴史的まち並みを散策）

		n	とても興味がある	やや興味がある	どちらともいえない	あまり興味がない	まったく興味がない	興味度
一般来訪者全体		1000	259	477	171	64	29	736
		100.0	25.9	47.7	17.1	6.4	2.9	73.6
年代	20代	110	23	52	22	10	3	75
		100.0	20.9	47.3	20.0	9.1	2.7	68.2
	30代	251	51	118	46	22	14	169
		100.0	20.3	47.0	18.3	8.8	5.6	67.3
	40代	257	71	114	53	14	5	185
		100.0	27.6	44.4	20.6	5.4	1.9	72.0
	50代	223	71	108	27	13	4	179
		100.0	31.8	48.4	12.1	5.8	1.8	80.3
	60代	159	43	85	23	5	3	128
		100.0	27.0	53.5	14.5	3.1	1.9	80.5
地域	近畿圏	453	132	221	66	21	13	353
		100.0	29.1	48.8	14.6	4.6	2.9	77.9
	中国圏	279	74	141	44	15	5	215
		100.0	26.5	50.5	15.8	5.4	1.8	77.1
	四国圏	268	53	115	61	28	11	168
		100.0	19.8	42.9	22.8	10.4	4.1	62.7
来訪者	伊予市来訪者	200	57	96	31	11	5	153
		100.0	28.5	48.0	15.5	5.5	2.5	76.5
	愛媛県来訪者	800	202	381	140	53	24	583
		100.0	25.3	47.6	17.5	6.6	3.0	72.9
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	101	174	87	30	14	275
		100.0	24.9	42.9	21.4	7.4	3.4	67.7
	アクティブ行動型	214	59	104	34	12	5	163
		100.0	27.6	48.6	15.9	5.6	2.3	76.2
	情報発信型	171	36	97	24	10	4	133
		100.0	21.1	56.7	14.0	5.8	2.3	77.8
	パッシブ行動型	209	63	102	26	12	6	165
		100.0	30.1	48.8	12.4	5.7	2.9	78.9
大学生全体		60	13	36	5	4	2	49
		100.0	21.7	60.0	8.3	6.7	3.3	81.7
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	3	6	2	0	1	9
		100.0	25.0	50.0	16.7	0.0	8.3	75.0
	アクティブ行動型	29	5	17	2	4	1	22
		100.0	17.2	58.6	6.9	13.8	3.4	75.9
	情報発信型	11	3	8	0	0	0	11
		100.0	27.3	72.7	0.0	0.0	0.0	100.0
	パッシブ行動型	8	2	5	1	0	0	7
		100.0	25.0	62.5	12.5	0.0	0.0	87.5

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

q) 17.神社・仏閣を巡る

一般来訪者の「17. 神社・仏閣を巡る」に対する興味度は、年齢別では、20 代で全体と比較して低くなっている。

地域別では、四国圏で興味度は全体と比較して低くなっている。

行動志向別にみると、大学生ではアクティブ行動型で興味度は大学生全体と比較して大幅に低くなっている。

表 2.21　余暇の楽しみ方（17.神社・仏閣を巡る）

		n	とても興味がある	やや興味がある	どちらともいえない	あまり興味がない	まったく興味がない	興味度
一般来訪者全体		1000	257	395	211	90	47	652
		100.0	25.7	39.5	21.1	9.0	4.7	65.2
年代	20代	110	23	41	25	14	7	64
		100.0	20.9	37.3	22.7	12.7	6.4	58.2
	30代	251	49	109	48	27	18	158
		100.0	19.5	43.4	19.1	10.8	7.2	62.9
	40代	257	77	94	54	23	9	171
		100.0	30.0	36.6	21.0	8.9	3.5	66.5
	50代	223	69	85	45	16	8	154
		100.0	30.9	38.1	20.2	7.2	3.6	69.1
	60代	159	39	66	39	10	5	105
		100.0	24.5	41.5	24.5	6.3	3.1	66.0
地域	近畿圏	453	120	194	82	39	18	314
		100.0	26.5	42.8	18.1	8.6	4.0	69.3
	中国圏	279	80	101	69	15	14	181
		100.0	28.7	36.2	24.7	5.4	5.0	64.9
	四国圏	268	57	100	60	36	15	157
		100.0	21.3	37.3	22.4	13.4	5.6	58.6
来訪者	伊予市来訪者	200	56	80	32	19	13	136
		100.0	28.0	40.0	16.0	9.5	6.5	68.0
	愛媛県来訪者	800	201	315	179	71	34	516
		100.0	25.1	39.4	22.4	8.9	4.3	64.5
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	105	141	95	39	26	246
		100.0	25.9	34.7	23.4	9.6	6.4	60.6
	アクティブ行動型	214	62	85	41	20	6	147
		100.0	29.0	39.7	19.2	9.3	2.8	68.7
	情報発信型	171	36	79	33	18	5	115
		100.0	21.1	46.2	19.3	10.5	2.9	67.3
	パッシブ行動型	209	54	90	42	13	10	144
		100.0	25.8	43.1	20.1	6.2	4.8	68.9
大学生全体		60	8	23	7	16	6	31
		100.0	13.3	38.3	11.7	26.7	10.0	51.7
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	2	5	2	2	1	7
		100.0	16.7	41.7	16.7	16.7	8.3	58.3
	アクティブ行動型	29	3	7	3	11	5	10
		100.0	10.3	24.1	10.3	37.9	17.2	34.5
	情報発信型	11	2	4	2	3	0	6
		100.0	18.2	36.4	18.2	27.3	0.0	54.5
	パッシブ行動型	8	1	7	0	0	0	8
		100.0	12.5	87.5	0.0	0.0	0.0	100.0

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

r) 18.JR、伊予鉄の沿線を巡る

一般来訪者の「18. JR、伊予鉄の沿線を巡る」に対する興味度は、年齢別では、60 代で全体と比較して高くなっている。

地域別では、近畿圏で興味度は全体と比較して高くなっている一方、四国圏では大幅に低くなっている。

来訪者別では、伊予市来訪者で興味度は全体と比較して高くなっている。

行動志向別にみると、一般来訪者ではアクティブ行動型で興味度は全体と比較して低くなっている。

表 2.22　余暇の楽しみ方（18.JR、伊予鉄の沿線を巡る）

		n	とても興味がある	やや興味がある	どちらともいえない	あまり興味がない	まったく興味がない	興味度
一般来訪者全体		1000	120	281	309	182	108	401
		100.0	12.0	28.1	30.9	18.2	10.8	40.1
年代	20代	110	14	27	26	28	15	41
		100.0	12.7	24.5	23.6	25.5	13.6	37.3
	30代	251	29	68	71	45	38	97
		100.0	11.6	27.1	28.3	17.9	15.1	38.6
	40代	257	21	70	94	42	30	91
		100.0	8.2	27.2	36.6	16.3	11.7	35.4
	50代	223	36	57	73	44	13	93
		100.0	16.1	25.6	32.7	19.7	5.8	41.7
	60代	159	20	59	45	23	12	79
		100.0	12.6	37.1	28.3	14.5	7.5	49.7
地域	近畿圏	453	69	149	135	63	37	218
		100.0	15.2	32.9	29.8	13.9	8.2	48.1
	中国圏	279	27	81	88	51	32	108
		100.0	9.7	29.0	31.5	18.3	11.5	38.7
	四国圏	268	24	51	86	68	39	75
		100.0	9.0	19.0	32.1	25.4	14.6	28.0
来訪者	伊予市来訪者	200	31	68	49	36	16	99
		100.0	15.5	34.0	24.5	18.0	8.0	49.5
	愛媛県来訪者	800	89	213	260	146	92	302
		100.0	11.1	26.6	32.5	18.3	11.5	37.8
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	52	116	135	64	39	168
		100.0	12.8	28.6	33.3	15.8	9.6	41.4
	アクティブ行動型	214	19	56	73	46	20	75
		100.0	8.9	26.2	34.1	21.5	9.3	35.0
	情報発信型	171	21	49	43	36	22	70
		100.0	12.3	28.7	25.1	21.1	12.9	40.9
	パッシブ行動型	209	28	60	58	36	27	88
		100.0	13.4	28.7	27.8	17.2	12.9	42.1
大学生全体		60	7	12	15	22	4	19
		100.0	11.7	20.0	25.0	36.7	6.7	31.7
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	2	2	4	3	1	4
		100.0	16.7	16.7	33.3	25.0	8.3	33.3
	アクティブ行動型	29	2	5	8	11	3	7
		100.0	6.9	17.2	27.6	37.9	10.3	24.1
	情報発信型	11	1	3	1	6	0	4
		100.0	9.1	27.3	9.1	54.5	0.0	36.4
	パッシブ行動型	8	2	2	2	2	0	4
		100.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	50.0

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

s) 19.鉄道関連の写真撮影スポットを巡る

一般来訪者の「19. 鉄道関連の写真撮影スポットを巡る」に対する興味度は、地域別では、近畿圏で全体と比較して高くなっている一方、四国圏では低くなっている。

来訪者別では、伊予市来訪者で興味度は全体と比較して高くなっている。

行動志向別にみると、一般来訪者ではアクティブ行動型で興味度は全体と比較して大幅に低くなっている。

表 2.23 余暇の楽しみ方（19.鉄道関連の写真撮影スポットを巡る）

		n	とても興味がある	やや興味がある	どちらともいえない	あまり興味がない	まったく興味がない	興味度
一般来訪者全体		1000	72	188	294	239	207	260
		100.0	7.2	18.8	29.4	23.9	20.7	26.0
年代	20代	110	9	18	28	30	25	27
		100.0	8.2	16.4	25.5	27.3	22.7	24.5
	30代	251	16	54	66	54	61	70
		100.0	6.4	21.5	26.3	21.5	24.3	27.9
	40代	257	18	47	83	54	55	65
		100.0	7.0	18.3	32.3	21.0	21.4	25.3
	50代	223	17	36	63	62	45	53
		100.0	7.6	16.1	28.3	27.8	20.2	23.8
	60代	159	12	33	54	39	21	45
		100.0	7.5	20.8	34.0	24.5	13.2	28.3
地域	近畿圏	453	43	98	129	101	82	141
		100.0	9.5	21.6	28.5	22.3	18.1	31.1
	中国圏	279	17	51	78	68	65	68
		100.0	6.1	18.3	28.0	24.4	23.3	24.4
	四国圏	268	12	39	87	70	60	51
		100.0	4.5	14.6	32.5	26.1	22.4	19.0
来訪者	伊予市来訪者	200	17	46	58	40	39	63
		100.0	8.5	23.0	29.0	20.0	19.5	31.5
	愛媛県来訪者	800	55	142	236	199	168	197
		100.0	6.9	17.8	29.5	24.9	21.0	24.6
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	38	87	131	83	67	125
		100.0	9.4	21.4	32.3	20.4	16.5	30.8
	アクティブ行動型	214	6	25	77	61	45	31
		100.0	2.8	11.7	36.0	28.5	21.0	14.5
	情報発信型	171	13	37	34	40	47	50
		100.0	7.6	21.6	19.9	23.4	27.5	29.2
	パッシブ行動型	209	15	39	52	55	48	54
		100.0	7.2	18.7	24.9	26.3	23.0	25.8
大学生全体		60	2	7	9	30	12	9
		100.0	3.3	11.7	15.0	50.0	20.0	15.0
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	1	3	3	2	3	4
		100.0	8.3	25.0	25.0	16.7	25.0	33.3
	アクティブ行動型	29	0	3	1	17	8	3
		100.0	0.0	10.3	3.4	58.6	27.6	10.3
	情報発信型	11	0	0	3	7	1	0
		100.0	0.0	0.0	27.3	63.6	9.1	0.0
	パッシブ行動型	8	1	1	2	4	0	2
		100.0	12.5	12.5	25.0	50.0	0.0	25.0

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

問 3. あなたは伊予市を訪れたことがありますか？また行きたいと思いますか？あてはまるもの1つをお答えください。

(1) 全体

一般来訪者の伊予市への来訪意向は、「3. 行ったことはないが、行ってみたい」が 44.4%と最も多く、次いで「1. 行ったことがあり、また行きたい」が 38.5%となっており、伊予市への来訪意向は 82.9%と高くなっている。

大学生では、「1. 行ったことがあり、また行きたい」が 76.7%と最も多く、次いで「3. 行ったことはないが、行ってみたい」が 15.0%となっており、伊予市への来訪意向は 91.7%と高くなっている。

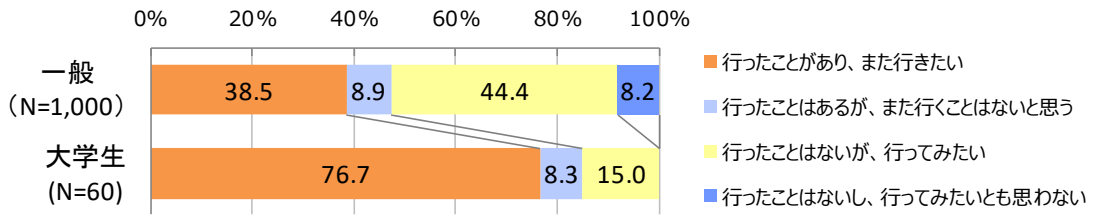

図 2.4 伊予市への来訪意向

(2) 年齢別

年齢別では、全体と同様の傾向となっている。

(3) 地域別

地域別では、四国圏で「1. 行ったことがあり、また行きたい」が全体と比較して大幅に高くなっており、四国圏の方のリピーターが多いことがうかがえる。また、近畿圏、中国圏では「3. 行ったことはないが、行ってみたい」が高くなっている。

(4) 来訪者別

来訪者別では、伊予市来訪者で「1. 行ったことがあり、また行きたい」が全体と比較して大幅に高くなっている一方、「3. 行ったことはないが、行ってみたい」が大幅に低くなっている。また、愛媛県来訪者では「1. 行ったことがあり、また行きたい」が大幅に低くなっている一方、「3. 行ったことはないが、行ってみたい」が大幅に高くなっている。

伊予市に来訪したことのある方のリピーターが多く、愛媛県来訪者は次回以降での来訪で伊予市を訪れたいと考えていることがうかがえる。

(5) 行動志向別

行動志向別にみると、一般来訪者ではアクティブ行動型では「3. 行ったことはないが、行ってみたい」が全体と比較して高くなっている。

大学生では、情報収集型で来訪意向ありが大学生全体と比較して低くなっている。

表 2.24 伊予市への来訪意向

		n	行ったことがあり、また行きたい	行ったことはあるが、また行くことはないと思う	行ったことはないが、行ってみたい	行ったことはないし、行ってみたいとも思わない	来訪意向あり	来訪意向なし
一般来訪者全体		1000	385	89	444	82	829	171
		100.0	38.5	8.9	44.4	8.2	82.9	17.1
年代	20代	110	47	9	48	6	95	15
		100.0	42.7	8.2	43.6	5.5	86.4	13.6
	30代	251	103	21	102	25	205	46
		100.0	41.0	8.4	40.6	10.0	81.7	18.3
	40代	257	88	20	124	25	212	45
		100.0	34.2	7.8	48.2	9.7	82.5	17.5
	50代	223	85	23	102	13	187	36
		100.0	38.1	10.3	45.7	5.8	83.9	16.1
	60代	159	62	16	68	13	130	29
		100.0	39.0	10.1	42.8	8.2	81.8	18.2
地域	近畿圏	453	160	32	228	33	388	65
		185.7	35.3	7.1	50.3	7.3	85.7	14.3
	中国圏	279	84	24	146	25	230	49
		182.4	30.1	8.6	52.3	9.0	82.4	17.6
	四国圏	268	141	33	70	24	211	57
		178.7	52.6	12.3	26.1	9.0	78.7	21.3
来訪者	伊予市来訪者	200	174	18	7	1	181	19
		100.0	87.0	9.0	3.5	0.5	90.5	9.5
	愛媛県来訪者	800	211	71	437	81	648	152
		100.0	26.4	8.9	54.6	10.1	81.0	19.0
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	168	40	159	39	327	79
		100.0	41.4	9.9	39.2	9.6	80.5	19.5
	アクティブ行動型	214	67	14	115	18	182	32
		100.0	31.3	6.5	53.7	8.4	85.0	15.0
	情報発信型	171	60	17	81	13	141	30
		100.0	35.1	9.9	47.4	7.6	82.5	17.5
	パッシブ行動型	209	90	18	89	12	179	30
		100.0	43.1	8.6	42.6	5.7	85.6	14.4
大学生全体		60	46	5	9	0	55	5
		100.0	76.7	8.3	15.0	0.0	91.7	8.3
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	9	2	1	0	10	2
		100.0	75.0	16.7	8.3	0.0	83.3	16.7
	アクティブ行動型	29	23	2	4	0	27	2
		100.0	79.3	6.9	13.8	0.0	93.1	6.9
	情報発信型	11	6	1	4	0	10	1
		100.0	54.5	9.1	36.4	0.0	90.9	9.1
	パッシブ行動型	8	8	0	0	0	8	0
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

2) 愛媛県伊予市を観光目的で訪れる場合、各シチュエーションで想定する予算について

問 4. 愛媛県伊予市を観光目的で訪れる場合の 1 人あたりの宿泊代金（1 泊朝食付き）の予算はどの程度ですか。あてはまるもの 1 つをお答えください。

(1) 全体

一般来訪者の伊予市を観光目的で訪れる場合の 1 人あたりの宿泊代金は、「10,001 円以上」が 19.0%で最も多く、次いで「7,001 円～8,000 円」が 16.2%、「5,001 円～6,000 円」が 14.2%となっている。

大学生では、「4,001 円～5,000 円」が 35.0%で最も多く、次いで「5,001 円～6,000 円」が 26.7%、「6,001 円～7,000 円」が 13.3%となっている。

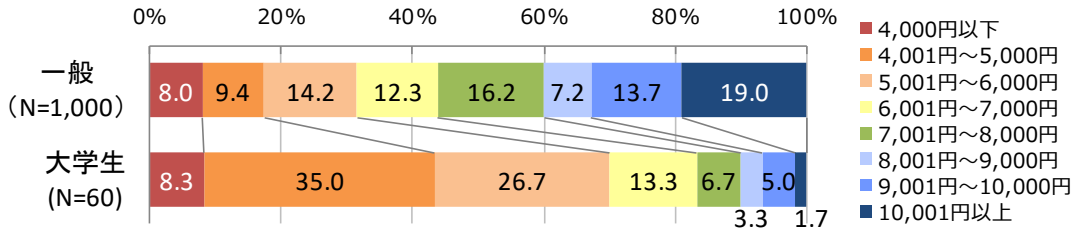

図 2.5 宿泊代金

(2) 年齢別

年齢別では、20 代で「5,001 円～6,000 円」「6,001 円～7,000 円」が全体と比較して高くなっている一方、「10,001 円以上」では 50 代、60 代が高くなっている。

(3) 地域別

地域別では、四国圏で「4,000 円以下」「4,001 円～5,000 円」「5,001 円～6,000 円」が全体と比較して高くなっている一方、「9,001 円～10,000 円」「10,001 円以上」が低くなっている。

(4) 来訪者別

来訪者別では、伊予市来訪者で「4,000 円以下」が全体と比較して高くなっている。

(5) 行動志向別

行動志向別では、全体と同様の傾向となっている。

表 2.25 宿泊代金

		n	4,000円以下	5,001円～4,000円	6,000円～5,001円	7,000円～6,001円	8,000円～7,001円	9,000円～8,001円	10,000円～9,001円	10,001円以上
一般来訪者全体		1000	80	94	142	123	162	72	137	190
		100.0	8.0	9.4	14.2	12.3	16.2	7.2	13.7	19.0
年代	20代	110	11	15	22	21	12	5	13	11
		100.0	10.0	13.6	20.0	19.1	10.9	4.5	11.8	10.0
	30代	251	28	28	34	29	43	21	29	39
		100.0	11.2	11.2	13.5	11.6	17.1	8.4	11.6	15.5
	40代	257	19	21	33	31	44	22	44	43
		100.0	7.4	8.2	12.8	12.1	17.1	8.6	17.1	16.7
	50代	223	13	21	35	21	38	14	25	56
		100.0	5.8	9.4	15.7	9.4	17.0	6.3	11.2	25.1
	60代	159	9	9	18	21	25	10	26	41
		100.0	5.7	5.7	11.3	13.2	15.7	6.3	16.4	25.8
地域	近畿圏	453	22	31	50	52	82	36	77	103
		52.3	4.9	6.8	11.0	11.5	18.1	7.9	17.0	22.7
	中国圏	279	19	19	40	38	42	21	38	62
		56.6	6.8	6.8	14.3	13.6	15.1	7.5	13.6	22.2
	四国圏	268	39	44	52	33	38	15	22	25
		76.9	14.6	16.4	19.4	12.3	14.2	5.6	8.2	9.3
来訪者	伊予市来訪者	200	26	25	28	18	28	14	26	35
		100.0	13.0	12.5	14.0	9.0	14.0	7.0	13.0	17.5
	愛媛県来訪者	800	54	69	114	105	134	58	111	155
		100.0	6.8	8.6	14.3	13.1	16.8	7.3	13.9	19.4
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	42	42	49	49	52	28	62	82
		100.0	10.3	10.3	12.1	12.1	12.8	6.9	15.3	20.2
	アクティブ行動型	214	13	21	36	30	39	12	20	43
		100.0	6.1	9.8	16.8	14.0	18.2	5.6	9.3	20.1
	情報発信型	171	16	17	18	19	29	15	26	31
		100.0	9.4	9.9	10.5	11.1	17.0	8.8	15.2	18.1
	パッシブ行動型	209	9	14	39	25	42	17	29	34
		100.0	4.3	6.7	18.7	12.0	20.1	8.1	13.9	16.3
大学生全体		60	5	21	16	8	4	2	3	1
		100.0	8.3	35.0	26.7	13.3	6.7	3.3	5.0	1.7
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	1	6	4	1	0	0	0	0
		100.0	8.3	50.0	33.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	アクティブ行動型	29	2	12	6	5	0	1	2	1
		100.0	6.9	41.4	20.7	17.2	0.0	3.4	6.9	3.4
	情報発信型	11	0	2	4	1	3	1	0	0
		100.0	0.0	18.2	36.4	9.1	27.3	9.1	0.0	0.0
	パッシブ行動型	8	2	1	2	1	1	0	1	0
		100.0	25.0	12.5	25.0	12.5	12.5	0.0	12.5	0.0

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

問 5. 愛媛県伊予市を観光目的で訪れる場合の 1 人あたりの昼食代金の予算はどの程度ですか。
あてはまるもの 1 つをお答えください。

(1) 全体

一般来訪者の伊予市を観光目的で訪れる場合の 1 人あたりの昼食代金は、「1,001 円～1,500 円」が 46.8%と突出しており、次いで「1,501 円～2,000 円」が 24.2%となっている。

大学生では、「1,001 円～1,500 円」が 70.0%と突出しており、次いで「501 円～1,000 円」が 15.0%となっている。

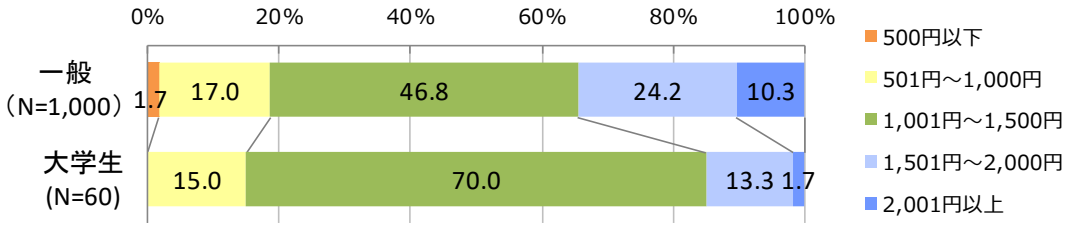

図 2.6 昼食代金

(2) 年齢別

年齢別では、20 代で「1,001 円～1,500 円」、60 代で「1,501 円～2,000 円」が全体と比較して高くなっている。

(3) 地域別

地域別では、四国圏で「501 円～1,000 円」が全体と比較して高くなっている一方、「1,501 円～2,000 円」が低くなっている。

(4) 来訪者別

来訪者別では、全体と同様の傾向となっている。

(5) 行動志向別

行動志向別にみると、一般来訪者では全体と同様の傾向となっている。

大学生では、アクティブ行動型で「1,001 円～1,500 円」が大学生全体と比較して低くなっている。

表 2.26 昼食代金

		n	500円以下	501円～1,500円	1,501円～2,000円	2,001円～2,500円	2,501円以上
一般来訪者全体		1000	17	170	468	242	103
		100.0	1.7	17.0	46.8	24.2	10.3
年代	20代	110	0	22	57	24	7
		100.0	0.0	20.0	51.8	21.8	6.4
	30代	251	4	49	127	56	15
		100.0	1.6	19.5	50.6	22.3	6.0
	40代	257	7	45	131	51	23
		100.0	2.7	17.5	51.0	19.8	8.9
	50代	223	3	34	91	61	34
		100.0	1.3	15.2	40.8	27.4	15.2
	60代	159	3	20	62	50	24
		100.0	1.9	12.6	39.0	31.4	15.1
地域	近畿圏	453	7	61	208	117	60
		100.0	1.5	13.5	45.9	25.8	13.2
	中国圏	279	4	41	133	74	27
		100.0	1.4	14.7	47.7	26.5	9.7
	四国圏	268	6	68	127	51	16
		100.0	2.2	25.4	47.4	19.0	6.0
来訪者	伊予市来訪者	200	8	31	90	42	29
		100.0	4.0	15.5	45.0	21.0	14.5
	愛媛県来訪者	800	9	139	378	200	74
		100.0	1.1	17.4	47.3	25.0	9.3
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	10	72	183	91	50
		100.0	2.5	17.7	45.1	22.4	12.3
	アクティブ行動型	214	1	30	107	56	20
		100.0	0.5	14.0	50.0	26.2	9.3
	情報発信型	171	5	27	88	36	15
		100.0	2.9	15.8	51.5	21.1	8.8
	パッシブ行動型	209	1	41	90	59	18
		100.0	0.5	19.6	43.1	28.2	8.6
大学生全体		60	0	9	42	8	1
		100.0	0.0	15.0	70.0	13.3	1.7
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	0	1	9	2	0
		100.0	0.0	8.3	75.0	16.7	0.0
	アクティブ行動型	29	0	5	18	5	1
		100.0	0.0	17.2	62.1	17.2	3.4
	情報発信型	11	0	2	9	0	0
		100.0	0.0	18.2	81.8	0.0	0.0
	パッシブ行動型	8	0	1	6	1	0
		100.0	0.0	12.5	75.0	12.5	0.0

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

問 6. 愛媛県伊予市を観光目的で訪れる場合の 1 人あたりの夕食代金（飲み物代を除く）の予算はどの程度ですか。あてはまるもの 1 つをお答えください。

(1) 全体

一般来訪者の伊予市を観光目的で訪れる場合の 1 人あたりの夕食代金は、「2,001 円～3,000 円」が 28.1%となっており、次いで「3,001 円～4,000 円」が 24.1%、「1,001 円～2,000 円」が 18.3%となっている。

大学生では、「2,001 円～3,000 円」が 40.0%となっており、次いで「1,001 円～2,000 円」が 30.0%、「3,001 円～4,000 円」が 23.3%となっている。

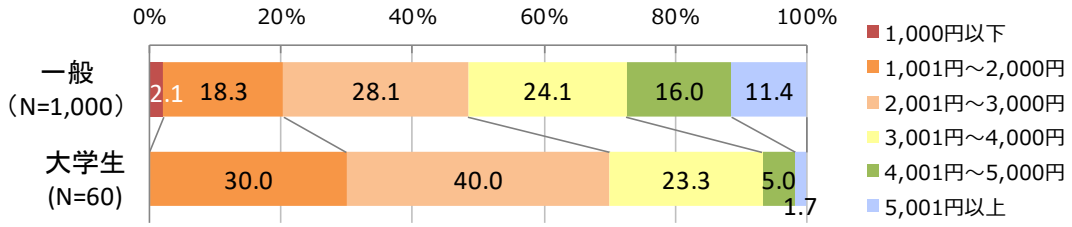

図 2.7 夕食代金

(2) 年齢別

年齢別では、60 代で「1,001 円～2,000 円」が全体と比較して低くなっている。

(3) 地域別

地域別では、四国圏で「1,001 円～2,000 円」が全体と比較して大幅に高くなっている一方、「3,001 円～4,000 円」「5,001 円以上」が低くなっている。近畿圏では「1,001 円～2,000 円」が全体と比較して低くなっている。

(4) 来訪者別

来訪者別では、全体と同様の傾向となっている。

(5) 行動志向別

行動志向別にみると、一般来訪者では全体と同様の傾向となっている。

大学生では、アクティブ行動型で「2,001 円～3,000 円」が大学生全体と比較して低くなっている。

表 2.27 夕食代金

		n	1,000円以下	2,001円～	3,001円～	4,001円～	5,001円～	5,001円以上
一般来訪者全体		1000	21	183	281	241	160	114
		100.0	2.1	18.3	28.1	24.1	16.0	11.4
年代	20代	110	0	23	34	29	15	9
		100.0	0.0	20.9	30.9	26.4	13.6	8.2
	30代	251	6	53	80	53	33	26
		100.0	2.4	21.1	31.9	21.1	13.1	10.4
	40代	257	7	53	65	61	49	22
		100.0	2.7	20.6	25.3	23.7	19.1	8.6
	50代	223	5	36	52	63	31	36
		100.0	2.2	16.1	23.3	28.3	13.9	16.1
	60代	159	3	18	50	35	32	21
		100.0	1.9	11.3	31.4	22.0	20.1	13.2
地域	近畿圏	453	8	55	121	120	88	61
		86.5	1.8	12.1	26.7	26.5	19.4	13.5
	中国圏	279	2	52	74	74	40	37
		86.7	0.7	18.6	26.5	26.5	14.3	13.3
	四国圏	268	11	76	86	47	32	16
		94.0	4.1	28.4	32.1	17.5	11.9	6.0
来訪者	伊予市来訪者	200	9	37	54	50	24	26
		100.0	4.5	18.5	27.0	25.0	12.0	13.0
	愛媛県来訪者	800	12	146	227	191	136	88
		100.0	1.5	18.3	28.4	23.9	17.0	11.0
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	12	74	110	104	60	46
		100.0	3.0	18.2	27.1	25.6	14.8	11.3
	アクティブ行動型	214	2	40	61	49	36	26
		100.0	0.9	18.7	28.5	22.9	16.8	12.1
	情報発信型	171	5	31	47	40	32	16
		100.0	2.9	18.1	27.5	23.4	18.7	9.4
	パッシブ行動型	209	2	38	63	48	32	26
		100.0	1.0	18.2	30.1	23.0	15.3	12.4
大学生全体		60	0	18	24	14	3	1
		100.0	0.0	30.0	40.0	23.3	5.0	1.7
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	0	1	8	2	1	0
		100.0	0.0	8.3	66.7	16.7	8.3	0.0
	アクティブ行動型	29	0	10	10	7	1	1
		100.0	0.0	34.5	34.5	24.1	3.4	3.4
	情報発信型	11	0	3	4	4	0	0
		100.0	0.0	27.3	36.4	36.4	0.0	0.0
	パッシブ行動型	8	0	4	2	1	1	0
		100.0	0.0	50.0	25.0	12.5	12.5	0.0

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

3) 自転車を活用した観光について

問 7. あなたは愛媛県で観光する際に自転車を利用してみたいですか。あてはまるもの1つをお答えください。

(1) 全体

一般来訪者の観光をする際の自転車の利用は、「やや利用してみたい」が 35.2%で最も多くなっており、次いで「どちらでもない」が 18.5%、「ぜひ利用したい」が 18.3%となっている。

「ぜひ利用したい」と「やや利用してみたい」を合計した利用度は 53.5%で約半数の方が利用してみたいと考えている。

大学生では、「やや利用してみたい」が 28.3%で最も多くなっており、次いで「ぜひ利用したい」が 25.0%、「どちらでもない」が 23.3%となっている。

「ぜひ利用したい」と「やや利用してみたい」を合計した利用度は 53.3%で約半数の方が利用してみたいと考えている。

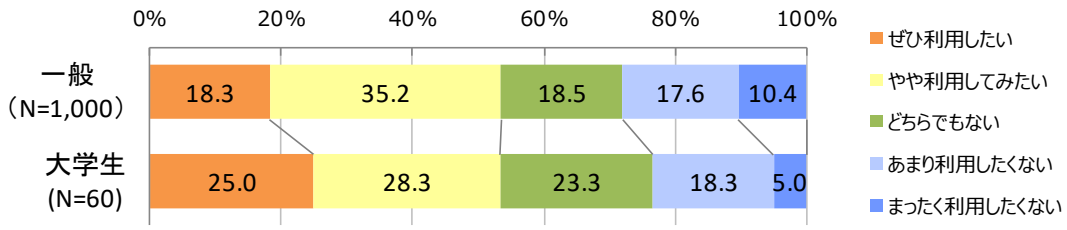

図 2.8 自転車の活用

(2) 年齢別

年齢別の利用度は、20 代で全体と比較して高くなっている一方、50 代で低くなっている。

(3) 地域別

地域別の利用度は、近畿圏で全体と比較して高くなっている一方、四国圏、中国圏では低くなっている。

(4) 来訪者別

来訪者別の利用度は、伊予市来訪者で全体と比較して高くなっている。

(5) 行動志向別

行動志向別にみると、一般来訪者の利用度は全体と同様の傾向となっている。

大学生の利用度は、アクティブ行動型で大学生全体と比較して大幅に低くなっている。

表 2.28 自転車の活用

		n	ぜひ利用したい	やや利用してみたい	どちらでもない	あまり利用したくない	まったく利用したくない	利用度
一般来訪者全体		1000	183	352	185	176	104	535
		100.0	18.3	35.2	18.5	17.6	10.4	53.5
年代	20代	110	22	45	15	22	6	67
		100.0	20.0	40.9	13.6	20.0	5.5	60.9
	30代	251	51	95	38	42	25	146
		100.0	20.3	37.8	15.1	16.7	10.0	58.2
	40代	257	44	90	53	42	28	134
		100.0	17.1	35.0	20.6	16.3	10.9	52.1
	50代	223	36	72	49	41	25	108
		100.0	16.1	32.3	22.0	18.4	11.2	48.4
	60代	159	30	50	30	29	20	80
		100.0	18.9	31.4	18.9	18.2	12.6	50.3
地域	近畿圏	453	110	172	64	68	39	282
		100.0	24.3	38.0	14.1	15.0	8.6	62.3
	中国圏	279	40	94	58	50	37	134
		100.0	14.3	33.7	20.8	17.9	13.3	48.0
	四国圏	268	33	86	63	58	28	119
		100.0	12.3	32.1	23.5	21.6	10.4	44.4
来訪者	伊予市来訪者	200	47	70	28	35	20	117
		100.0	23.5	35.0	14.0	17.5	10.0	58.5
	愛媛県来訪者	800	136	282	157	141	84	418
		100.0	17.0	35.3	19.6	17.6	10.5	52.3
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	77	148	78	61	42	225
		100.0	19.0	36.5	19.2	15.0	10.3	55.4
	アクティブ行動型	214	35	71	47	42	19	106
		100.0	16.4	33.2	22.0	19.6	8.9	49.5
	情報発信型	171	34	53	27	31	26	87
		100.0	19.9	31.0	15.8	18.1	15.2	50.9
	パッシブ行動型	209	37	80	33	42	17	117
		100.0	17.7	38.3	15.8	20.1	8.1	56.0
大学生全体		60	15	17	14	11	3	32
		100.0	25.0	28.3	23.3	18.3	5.0	53.3
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	4	5	2	0	1	9
		100.0	33.3	41.7	16.7	0.0	8.3	75.0
	アクティブ行動型	29	5	6	9	7	2	11
		100.0	17.2	20.7	31.0	24.1	6.9	37.9
	情報発信型	11	3	4	2	2	0	7
		100.0	27.3	36.4	18.2	18.2	0.0	63.6
	パッシブ行動型	8	3	2	1	2	0	5
		100.0	37.5	25.0	12.5	25.0	0.0	62.5

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

問 8. 伊予市で女性にサイクリングを楽しんでいただくために、どのような施設や取り組みがあると良いと考えますか。あてはまるもの 3 つまでお答えください。

(1) 全体

一般来訪者の伊予市でサイクリングを楽しんでもらうための施設や取り組みは、「おすすめのランチやおしゃれなカフェの情報提供」が 37.6%、「電動アシスト付のレンタサイクルの導入」が 36.8%で高くなっており、次いで「乗り捨てできるレンタサイクルの導入」が 29.6%、「サイクリングで見られる季節の見どころ情報等の提供」が 24.5%、「安全・快適にサイクリングできる道路環境の整備」が 21.7%と高くなっている。

大学生では、「おすすめのランチやおしゃれなカフェの情報提供」が 81.7%で突出している。次いで「電動アシスト付のレンタサイクルの導入」が 36.7%、「自転車利用者用割引サービスの拡充」及び「着替えやシャワー、清潔で明るいトイレが整備されたサイクルオアシスなど拠点の整備・充実」が 30.0%、「サイクリングで見られる季節の見どころ情報等の提供」が 26.7%と高くなっている。

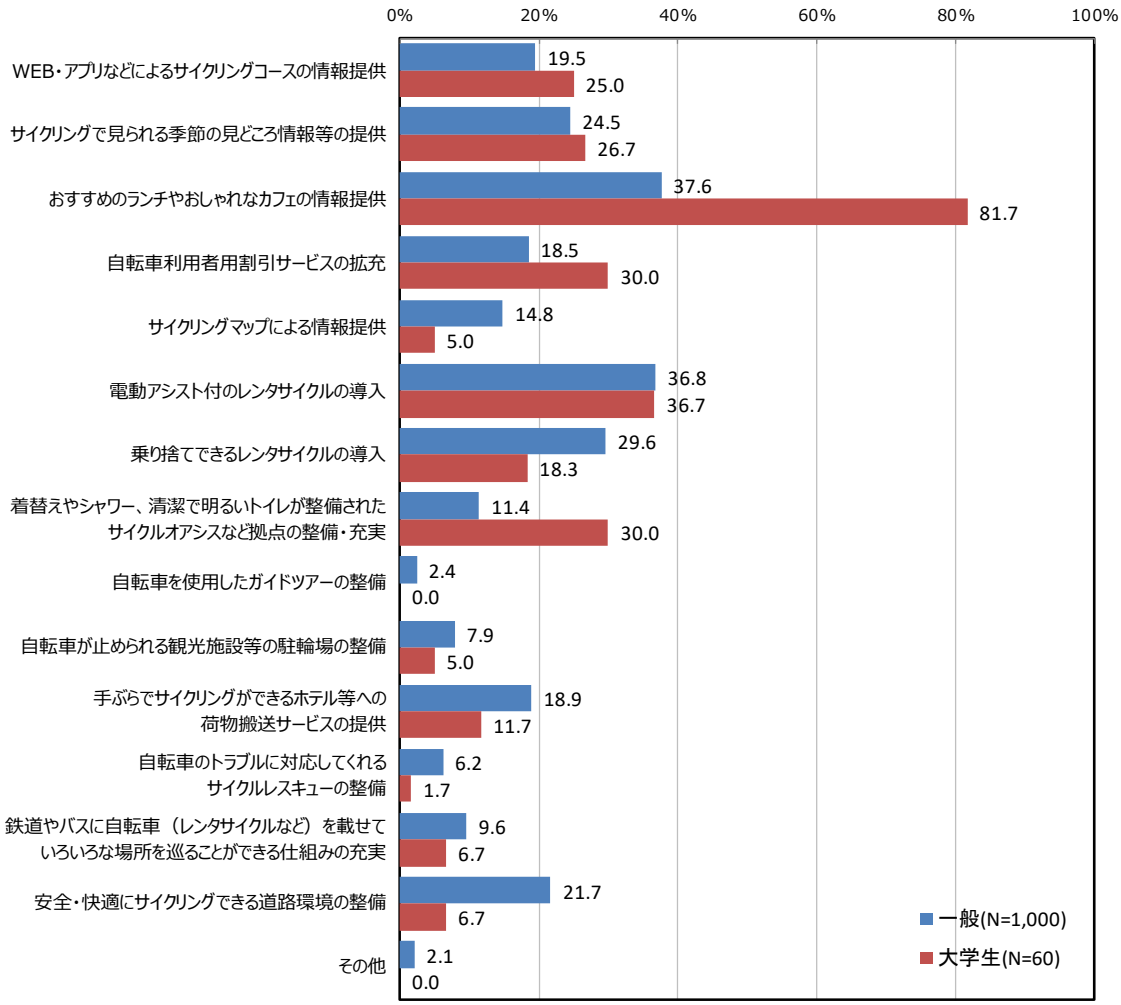

図 2.9 サイクリングを楽しむための施設や取り組み

(2) 年齢別

年齢別では、20 代で「おすすめのランチやおしゃれなカフェの情報提供」が全体と比較して大幅に高くなっている。60 代では「安全・快適にサイクリングできる道路環境の整備」が全体と比較して大幅に高くなっている一方、「おすすめのランチやおしゃれなカフェの情報提供」が大幅に低くなっている。

(3) 地域別

地域別では、中国圏、四国圏で「おすすめのランチやおしゃれなカフェの情報提供」が全体と比較して高くなっている一方、近畿圏では低くなっている。

(4) 来訪者別

来訪者別では、伊予市来訪者で「おすすめのランチやおしゃれなカフェの情報提供」が全体と比較して高くなっている一方、「乗り捨てできるレンタサイクルの導入」が低くなっている。

(5) 行動志向別

行動志向別にみると、一般来訪者ではアクティブ行動型で「自転車利用者用割引サービスの拡充」「乗り捨てできるレンタサイクルの導入」が、情報発信型で「手ぶらでサイクリングができるホテル等への荷物搬送サービスの提供」が、パッシブ行動型で「サイクリングで見られる季節の見どころ情報等の提供」が全体と比較して高くなっている。

大学生では、アクティブ行動型で「おすすめのランチやおしゃれなカフェの情報提供」「電動アシスト付のレンタサイクルの導入」が大学生全体と比較して高くなっている。

表 2.29 サイクリングを楽しむための施設や取り組み

		n	WEB・アプリなどによるサイクリングコースの情報提供	サイクリングで見られる季節の見どころ情報等の提供	おすすめのランチやおしゃれなカフェの情報提供	自転車利用者用割引サービスの拡充	サイクリングマップによる情報提供	電動アシスト付のレンタサイクルの導入	乗り捨てできるレンタサイクルの導入	着替えやシャワー、清潔で明るいトイレが整備されたサイクルオアシスなど拠点の整備・充実	自転車を使用したガイドツアーの整備	自転車が止められる観光施設等の駐輪場の整備	手ぶらでサイクリングができるホテル等への荷物搬送サービスの提供	自転車のトラブルに対応してくれるサイクルレスキューの整備	鉄道やバスに自転車（レンタサイクルなど）を載せていろいろな場所を巡ることができる仕組みの充実	安全・快適にサイクリングできる道路環境の整備	その他
一般来訪者全体		1000	195	245	376	185	148	368	296	114	24	79	189	62	96	217	21
		100.0	19.5	24.5	37.6	18.5	14.8	36.8	29.6	11.4	2.4	7.9	18.9	6.2	9.6	21.7	2.1
年代	20代	110	27	35	57	26	13	31	25	19	5	6	16	1	7	13	1
		100.0	24.5	31.8	51.8	23.6	11.8	28.2	22.7	17.3	4.5	5.5	14.5	0.9	6.4	11.8	0.9
	30代	251	54	58	108	56	29	93	81	38	6	11	44	11	24	31	9
		100.0	21.5	23.1	43.0	22.3	11.6	37.1	32.3	15.1	2.4	4.4	17.5	4.4	9.6	12.4	3.6
	40代	257	62	57	96	46	35	84	75	26	6	26	46	19	22	67	5
		100.0	24.1	22.2	37.4	17.9	13.6	32.7	29.2	10.1	2.3	10.1	17.9	7.4	8.6	26.1	1.9
	50代	223	34	53	74	38	37	97	71	20	4	20	45	16	25	48	3
		100.0	15.2	23.8	33.2	17.0	16.6	43.5	31.8	9.0	1.8	9.0	20.2	7.2	11.2	21.5	1.3
	60代	159	18	42	41	19	34	63	44	11	3	16	38	15	18	58	3
		100.0	11.3	26.4	25.8	11.9	21.4	39.6	27.7	6.9	1.9	10.1	23.9	9.4	11.3	36.5	1.9
地域	近畿圏	453	99	111	137	87	84	159	131	37	10	48	95	34	52	110	13
		114.3	21.9	24.5	30.2	19.2	18.5	35.1	28.9	8.2	2.2	10.6	21.0	7.5	11.5	24.3	2.9
	中国圏	279	46	62	121	53	35	113	86	39	8	13	55	14	23	49	5
		113.6	16.5	22.2	43.4	19.0	12.5	40.5	30.8	14.0	2.9	4.7	19.7	5.0	8.2	17.6	1.8
	四国圏	268	50	72	118	45	29	96	79	38	6	18	39	14	21	58	3
		117.2	18.7	26.9	44.0	16.8	10.8	35.8	29.5	14.2	2.2	6.7	14.6	5.2	7.8	21.6	1.1
来訪者	伊予市来訪者	200	48	50	92	35	32	74	48	25	5	20	29	17	17	42	5
		100.0	24.0	25.0	46.0	17.5	16.0	37.0	24.0	12.5	2.5	10.0	14.5	8.5	8.5	21.0	2.5
	愛媛県来訪者	800	147	195	284	150	116	294	248	89	19	59	160	45	79	175	16
		100.0	18.4	24.4	35.5	18.8	14.5	36.8	31.0	11.1	2.4	7.4	20.0	5.6	9.9	21.9	2.0
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	74	96	146	74	70	126	106	42	11	26	72	23	35	85	8
		100.0	18.2	23.6	36.0	18.2	17.2	31.0	26.1	10.3	2.7	6.4	17.7	5.7	8.6	20.9	2.0
	アクティブ行動型	214	32	45	80	55	31	89	76	25	6	25	36	17	17	44	3
		100.0	15.0	21.0	37.4	25.7	14.5	41.6	35.5	11.7	2.8	11.7	16.8	7.9	7.9	20.6	1.4
	情報発信型	171	41	39	61	25	19	69	53	21	4	10	41	8	20	43	4
		100.0	24.0	22.8	35.7	14.6	11.1	40.4	31.0	12.3	2.3	5.8	24.0	4.7	11.7	25.1	2.3
	パッシブ行動型	209	48	65	89	31	28	84	61	26	3	18	40	14	24	45	6
		100.0	23.0	31.1	42.6	14.8	13.4	40.2	29.2	12.4	1.4	8.6	19.1	6.7	11.5	21.5	2.9
大学生全体		60	15	16	49	18	3	22	11	18	0	3	7	1	4	4	0
		100.0	25.0	26.7	81.7	30.0	5.0	36.7	18.3	30.0	0.0	5.0	11.7	1.7	6.7	6.7	0.0
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	4	3	9	3	0	2	1	4	0	1	1	1	2	0	0
		100.0	33.3	25.0	75.0	25.0	0.0	16.7	8.3	33.3	0.0	8.3	8.3	8.3	16.7	0.0	0.0
	アクティブ行動型	29	8	6	26	8	2	13	7	10	0	2	1	0	1	2	0
		100.0	27.6	20.7	89.7	27.6	6.9	44.8	24.1	34.5	0.0	6.9	3.4	0.0	3.4	6.9	0.0
	情報発信型	11	2	5	9	4	0	4	2	1	0	0	1	0	0	2	0
		100.0	18.2	45.5	81.8	36.4	0.0	36.4	18.2	9.1	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	18.2	0.0
	パッシブ行動型	8	1	2	5	3	1	3	1	3	0	0	4	0	1	0	0
		100.0	12.5	25.0	62.5	37.5	12.5	37.5	12.5	37.5	0.0	0.0	50.0	0.0	12.5	0.0	0.0

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

4) あなたご自身について

問 9. 余暇・レジャーで関心のあるテーマについてお伺いします。あなたは、以下の余暇・レジャーに対してどの程度関心がありますか。ご自身の考えに近いものを1つお答えください。

(1) 全体

一般来訪者の関心のある余暇・レジャーは、「3. 美味しい食事を楽しみたい」が 90.4%で最も高く、次いで「2. 四季折々の自然にふれあい、季節をたのしみたい」が 82.5%、「16. 日頃の生活で疲れた心身を癒したい」が 81.5%で高くなっている。一方、「10. 現地の人たちの暮らしぶりにふれたい」は 21.2%で最も低く、次いで「14. スポーツで汗を流したい」が 21.8%、「9. 地元の人たちと話がしたい」が 23.7%、「7. 農業体験などを通じて食文化にふれたい」が 27.2%と低くなっている。

アクティブな活動や地域の人とのふれあいではなく、食事や自然への関心が高く、心身のリフレッシュを求めていることがうかがえる。

大学生では、「3. 美味しい食事を楽しみたい」及び「26. 友人や家族などとの時間を楽しみたい」が 98.4%で最も高く、次いで「6. 経験したことのない、新たな体験をしたい」が 96.7%で高くなっている。一方、「10. 現地の人たちの暮らしぶりにふれたい」及び「20. 列車に乗ったり、鉄道車両の写真を撮ったりしたい」が 23.4%と最も低く、次いで「11. 現地の歴史や伝統についてよく知りたい」が 33.4%、「9. 地元の人たちと話がしたい」が 35.0%と低くなっている。

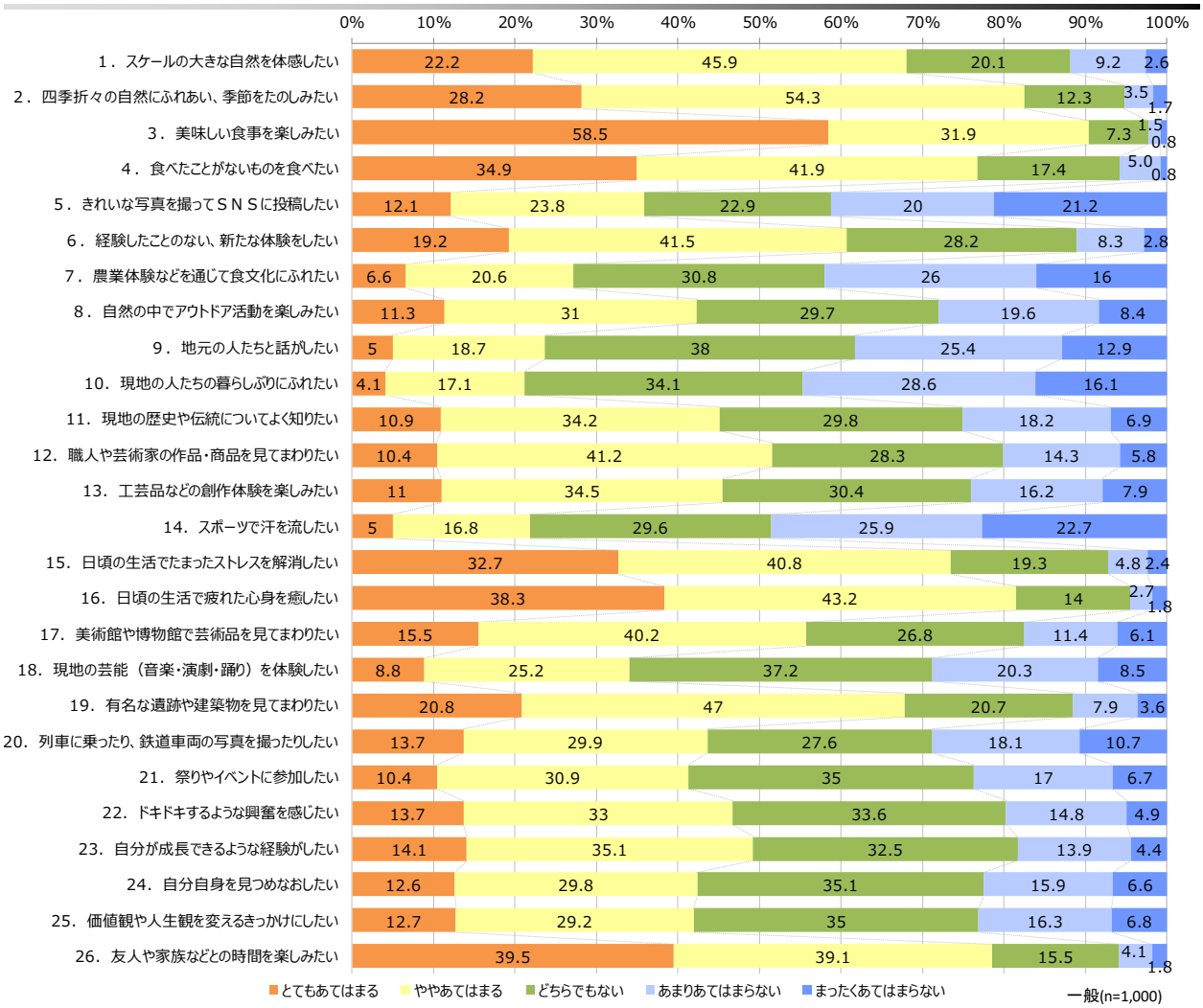

図 2.10 関心のある余暇・レジャー（一般来訪者）

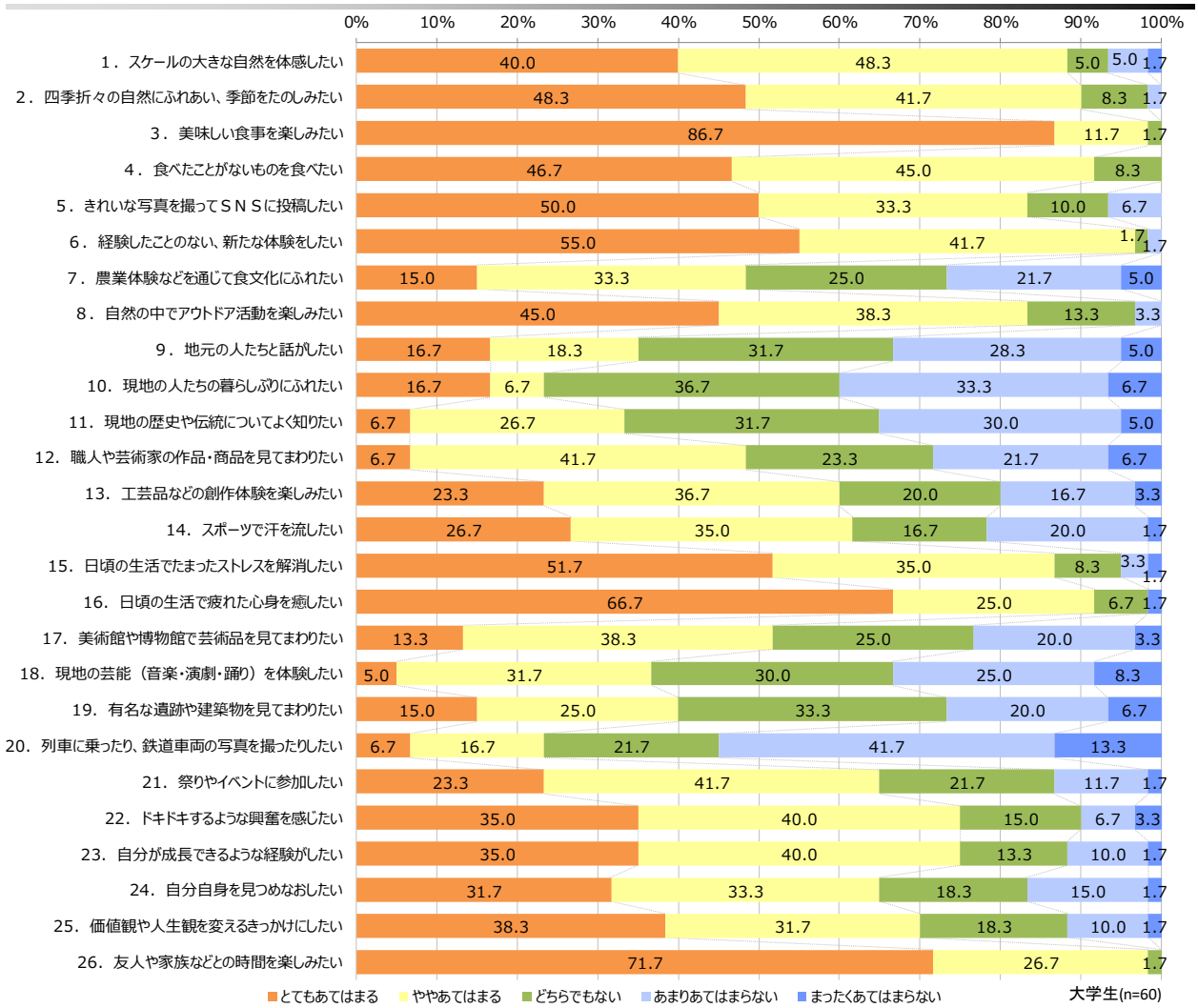

図 2.11 関心のある余暇・レジャー（大学生）

(2) 関心のある余暇・レジャー

a) 1. スケールの大きな自然を体感したい

一般来訪者の「1. スケールの大きな自然を体感したい」に対する関心度は、地域別では、近畿圏で全体と比較して高くなっている一方、四国圏では低くなっている。

来訪者別では、伊予市来訪者で関心度は全体と比較して高くなっている。

行動志向別にみると一般来訪者ではパッシブ行動型で関心度は全体と比較して高くなっている。

表 2.30 関心ある余暇・レジャー(1. スケールの大きな自然を体感したい)

		n	とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	まったくあてはまらない	関心度
一般来訪者全体		1000	222	459	201	92	26	681
		100.0	22.2	45.9	20.1	9.2	2.6	68.1
年代	20代	110	27	52	20	9	2	79
		100.0	24.5	47.3	18.2	8.2	1.8	71.8
	30代	251	63	106	45	25	12	169
		100.0	25.1	42.2	17.9	10.0	4.8	67.3
	40代	257	56	124	47	22	8	180
		100.0	21.8	48.2	18.3	8.6	3.1	70.0
	50代	223	39	106	51	25	2	145
		100.0	17.5	47.5	22.9	11.2	0.9	65.0
	60代	159	37	71	38	11	2	108
		100.0	23.3	44.7	23.9	6.9	1.3	67.9
地域	近畿圏	453	114	218	77	37	7	332
		100.0	25.2	48.1	17.0	8.2	1.5	73.3
	中国圏	279	55	127	61	25	11	182
		100.0	19.7	45.5	21.9	9.0	3.9	65.2
	四国圏	268	53	114	63	30	8	167
		100.0	19.8	42.5	23.5	11.2	3.0	62.3
来訪者	伊予市来訪者	200	58	95	25	18	4	153
		100.0	29.0	47.5	12.5	9.0	2.0	76.5
	愛媛県来訪者	800	164	364	176	74	22	528
		100.0	20.5	45.5	22.0	9.3	2.8	66.0
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	89	173	96	37	11	262
		100.0	21.9	42.6	23.6	9.1	2.7	64.5
	アクティブ行動型	214	42	103	42	24	3	145
		100.0	19.6	48.1	19.6	11.2	1.4	67.8
	情報発信型	171	40	74	30	21	6	114
		100.0	23.4	43.3	17.5	12.3	3.5	66.7
	パッシブ行動型	209	51	109	33	10	6	160
		100.0	24.4	52.2	15.8	4.8	2.9	76.6
大学生全体		60	24	29	3	3	1	53
		100.0	40.0	48.3	5.0	5.0	1.7	88.3
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	7	2	2	1	0	9
		100.0	58.3	16.7	16.7	8.3	0.0	75.0
	アクティブ行動型	29	9	18	0	1	1	27
		100.0	31.0	62.1	0.0	3.4	3.4	93.1
	情報発信型	11	3	6	1	1	0	9
		100.0	27.3	54.5	9.1	9.1	0.0	81.8
	パッシブ行動型	8	5	3	0	0	0	8
		100.0	62.5	37.5	0.0	0.0	0.0	100.0

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

b) 2. 四季折々の自然にふれあい、季節をたのしみたい

一般来訪者の「2. 四季折々の自然にふれあい、季節をたのしみたい」に対する関心度は、地域別では、四国圏で全体と比較して低くなっている。

来訪者別では、伊予市来訪者で関心度は全体と比較して高くなっている。

行動志向別にみると、一般来訪者ではアクティブ行動型、情報発信型、パッシブ行動型で関心度は全体と比較して高くなっている一方、情報収集型では低くなっている。

大学生では、情報発信型で関心度は大学生全体と比較して大幅に高くなっている一方、情報収集型では低くなっている。

表 2.31 関心ある余暇・レジャー（2. 四季折々の自然にふれあい、季節をたのしみたい）

		n	とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	まったくあてはまらない	関心度
一般来訪者全体		1000	282	543	123	35	17	825
		100.0	28.2	54.3	12.3	3.5	1.7	82.5
年代	20代	110	36	54	14	5	1	90
		100.0	32.7	49.1	12.7	4.5	0.9	81.8
	30代	251	75	124	35	8	9	199
		100.0	29.9	49.4	13.9	3.2	3.6	79.3
	40代	257	65	145	32	11	4	210
		100.0	25.3	56.4	12.5	4.3	1.6	81.7
	50代	223	57	130	27	7	2	187
		100.0	25.6	58.3	12.1	3.1	0.9	83.9
	60代	159	49	90	15	4	1	139
		100.0	30.8	56.6	9.4	2.5	0.6	87.4
地域	近畿圏	453	141	255	39	13	5	396
		100.0	31.1	56.3	8.6	2.9	1.1	87.4
	中国圏	279	75	149	39	8	8	224
		100.0	26.9	53.4	14.0	2.9	2.9	80.3
	四国圏	268	66	139	45	14	4	205
		100.0	24.6	51.9	16.8	5.2	1.5	76.5
来訪者	伊予市来訪者	200	74	104	15	4	3	178
		100.0	37.0	52.0	7.5	2.0	1.5	89.0
	愛媛県来訪者	800	208	439	108	31	14	647
		100.0	26.0	54.9	13.5	3.9	1.8	80.9
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	109	191	80	16	10	300
		100.0	26.8	47.0	19.7	3.9	2.5	73.9
	アクティブ行動型	214	53	135	18	6	2	188
		100.0	24.8	63.1	8.4	2.8	0.9	87.9
	情報発信型	171	49	101	14	6	1	150
		100.0	28.7	59.1	8.2	3.5	0.6	87.7
	パッシブ行動型	209	71	116	11	7	4	187
		100.0	34.0	55.5	5.3	3.3	1.9	89.5
大学生全体		60	29	25	5	1	0	54
		100.0	48.3	41.7	8.3	1.7	0.0	90.0
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	5	5	2	0	0	10
		100.0	41.7	41.7	16.7	0.0	0.0	83.3
	アクティブ行動型	29	12	13	3	1	0	25
		100.0	41.4	44.8	10.3	3.4	0.0	86.2
	情報発信型	11	5	6	0	0	0	11
		100.0	45.5	54.5	0.0	0.0	0.0	100.0
	パッシブ行動型	8	7	1	0	0	0	8
		100.0	87.5	12.5	0.0	0.0	0.0	100.0

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

c) 3. 美味しい食事を楽しみたい

一般来訪者の「3. 美味しい食事を楽しみたい」に対する行動志向別の関心度は、一般来訪者では情報発信型で全体と比較して高くなっている一方、情報収集型では低くなっている。

大学生では、情報収集型で関心度は大学生全体と比較して低くなっている。

表 2.32 関心ある余暇・レジャー（3. 美味しい食事を楽しみたい）

		n	とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	まったくあてはまらない	関心度
一般来訪者全体		1000	585	319	73	15	8	904
		100.0	58.5	31.9	7.3	1.5	0.8	90.4
年代	20代	110	69	29	9	3	0	98
		100.0	62.7	26.4	8.2	2.7	0.0	89.1
	30代	251	157	65	20	4	5	222
		100.0	62.5	25.9	8.0	1.6	2.0	88.4
	40代	257	159	78	15	3	2	237
		100.0	61.9	30.4	5.8	1.2	0.8	92.2
	50代	223	129	75	14	4	1	204
		100.0	57.8	33.6	6.3	1.8	0.4	91.5
	60代	159	71	72	15	1	0	143
		100.0	44.7	45.3	9.4	0.6	0.0	89.9
地域	近畿圏	453	277	141	26	7	2	418
		100.0	61.1	31.1	5.7	1.5	0.4	92.3
	中国圏	279	171	83	21	1	3	254
		100.0	61.3	29.7	7.5	0.4	1.1	91.0
	四国圏	268	137	95	26	7	3	232
		100.0	51.1	35.4	9.7	2.6	1.1	86.6
来訪者	伊予市来訪者	200	121	63	11	3	2	184
		100.0	60.5	31.5	5.5	1.5	1.0	92.0
	愛媛県来訪者	800	464	256	62	12	6	720
		100.0	58.0	32.0	7.8	1.5	0.8	90.0
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	200	139	50	11	6	339
		100.0	49.3	34.2	12.3	2.7	1.5	83.5
	アクティブ行動型	214	134	67	11	1	1	201
		100.0	62.6	31.3	5.1	0.5	0.5	93.9
	情報発信型	171	114	51	4	2	0	165
		100.0	66.7	29.8	2.3	1.2	0.0	96.5
	パッシブ行動型	209	137	62	8	1	1	199
		100.0	65.6	29.7	3.8	0.5	0.5	95.2
大学生全体		60	52	7	1	0	0	59
		100.0	86.7	11.7	1.7	0.0	0.0	98.3
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	9	2	1	0	0	11
		100.0	75.0	16.7	8.3	0.0	0.0	91.7
	アクティブ行動型	29	26	3	0	0	0	29
		100.0	89.7	10.3	0.0	0.0	0.0	100.0
	情報発信型	11	9	2	0	0	0	11
		100.0	81.8	18.2	0.0	0.0	0.0	100.0
	パッシブ行動型	8	8	0	0	0	0	8
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

d) 4. 食べたことがないものを食べたい

一般来訪者の「4. 食べたことがないものを食べたい」に対する関心度は、年齢別では、60 代で全体と比較して低くなっている。

行動志向別にみると大学生では、情報発信型で関心度は大学生全体と比較して高くなっている一方、情報収集型では低くなっている。

表 2.33 関心ある余暇・レジャー（4. 食べたことがないものを食べたい）

		n	とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	まったくあてはまらない	関心度
一般来訪者全体		1000	349	419	174	50	8	768
		100.0	34.9	41.9	17.4	5.0	0.8	76.8
年代	20代	110	44	42	14	10	0	86
		100.0	40.0	38.2	12.7	9.1	0.0	78.2
	30代	251	100	91	42	13	5	191
		100.0	39.8	36.3	16.7	5.2	2.0	76.1
	40代	257	103	103	39	9	3	206
		100.0	40.1	40.1	15.2	3.5	1.2	80.2
	50代	223	69	108	37	9	0	177
		100.0	30.9	48.4	16.6	4.0	0.0	79.4
	60代	159	33	75	42	9	0	108
		100.0	20.8	47.2	26.4	5.7	0.0	67.9
地域	近畿圏	453	161	199	79	12	2	360
		100.0	35.5	43.9	17.4	2.6	0.4	79.5
	中国圏	279	106	107	52	11	3	213
		100.0	38.0	38.4	18.6	3.9	1.1	76.3
	四国圏	268	82	113	43	27	3	195
		100.0	30.6	42.2	16.0	10.1	1.1	72.8
来訪者	伊予市来訪者	200	82	80	24	13	1	162
		100.0	41.0	40.0	12.0	6.5	0.5	81.0
	愛媛県来訪者	800	267	339	150	37	7	606
		100.0	33.4	42.4	18.8	4.6	0.9	75.8
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	136	159	79	26	6	295
		100.0	33.5	39.2	19.5	6.4	1.5	72.7
	アクティブ行動型	214	68	101	36	9	0	169
		100.0	31.8	47.2	16.8	4.2	0.0	79.0
	情報発信型	171	63	74	26	8	0	137
		100.0	36.8	43.3	15.2	4.7	0.0	80.1
	パッシブ行動型	209	82	85	33	7	2	167
		100.0	39.2	40.7	15.8	3.3	1.0	79.9
大学生全体		60	28	27	5	0	0	55
		100.0	46.7	45.0	8.3	0.0	0.0	91.7
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	3	7	2	0	0	10
		100.0	25.0	58.3	16.7	0.0	0.0	83.3
	アクティブ行動型	29	15	11	3	0	0	26
		100.0	51.7	37.9	10.3	0.0	0.0	89.7
	情報発信型	11	6	5	0	0	0	11
		100.0	54.5	45.5	0.0	0.0	0.0	100.0
	パッシブ行動型	8	4	4	0	0	0	8
		100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	100.0

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

e) 5. きれいな写真を撮って SNS に投稿したい

一般来訪者の「5. きれいな写真を撮って SNS に投稿したい」に対する関心度は、年齢別では、20 代、30 代で全体と比較して大幅に高くなっている一方、60 代では大幅に低くなっており若年層で興味が高い傾向がうかがえる。

来訪者別では、伊予市来訪者で関心度は全体と比較して高くなっている。

行動志向別にみると一般来訪者ではアクティブ行動型で関心度は全体と比較して大幅に低くなっている。

大学生では、情報発信型で関心度は大学生全体と比較して高くなっている。

表 2.34 関心ある余暇・レジャー（5. きれいな写真を撮って SNS に投稿したい）

		n	とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	まったくあてはまらない	関心度
一般来訪者全体		1000	121	238	229	200	212	359
		100.0	12.1	23.8	22.9	20.0	21.2	35.9
年代	20代	110	34	26	21	19	10	60
		100.0	30.9	23.6	19.1	17.3	9.1	54.5
	30代	251	37	80	54	38	42	117
		100.0	14.7	31.9	21.5	15.1	16.7	46.6
	40代	257	21	62	58	56	60	83
		100.0	8.2	24.1	22.6	21.8	23.3	32.3
	50代	223	23	42	50	50	58	65
		100.0	10.3	18.8	22.4	22.4	26.0	29.1
	60代	159	6	28	46	37	42	34
		100.0	3.8	17.6	28.9	23.3	26.4	21.4
地域	近畿圏	453	62	108	107	91	85	170
		100.0	13.7	23.8	23.6	20.1	18.8	37.5
	中国圏	279	35	60	61	50	73	95
		100.0	12.5	21.5	21.9	17.9	26.2	34.1
	四国圏	268	24	70	61	59	54	94
		100.0	9.0	26.1	22.8	22.0	20.1	35.1
来訪者	伊予市来訪者	200	35	49	40	36	40	84
		100.0	17.5	24.5	20.0	18.0	20.0	42.0
	愛媛県来訪者	800	86	189	189	164	172	275
		100.0	10.8	23.6	23.6	20.5	21.5	34.4
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	69	91	103	68	75	160
		100.0	17.0	22.4	25.4	16.7	18.5	39.4
	アクティブ行動型	214	9	46	58	48	53	55
		100.0	4.2	21.5	27.1	22.4	24.8	25.7
	情報発信型	171	15	46	26	36	48	61
		100.0	8.8	26.9	15.2	21.1	28.1	35.7
	パッシブ行動型	209	28	55	42	48	36	83
		100.0	13.4	26.3	20.1	23.0	17.2	39.7
大学生全体		60	30	20	6	4	0	50
		100.0	50.0	33.3	10.0	6.7	0.0	83.3
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	6	4	1	1	0	10
		100.0	50.0	33.3	8.3	8.3	0.0	83.3
	アクティブ行動型	29	13	11	2	3	0	24
		100.0	44.8	37.9	6.9	10.3	0.0	82.8
	情報発信型	11	6	4	1	0	0	10
		100.0	54.5	36.4	9.1	0.0	0.0	90.9
	パッシブ行動型	8	5	1	2	0	0	6
		100.0	62.5	12.5	25.0	0.0	0.0	75.0

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

f) 6. 経験したことのない、新たな体験をしたい

一般来訪者の「6. 経験したことのない、新たな体験をしたい」に対する関心度は、年齢別では、20 代、30 代で全体と比較して大幅に高くなっている一方、60 代では大幅に低くなっている。

来訪者別では、伊予市来訪者で関心度は全体と比較して高くなっている。

行動志向別にみると一般来訪者では情報発信型、パッシブ行動型で関心度は全体と比較して高くなっている。

大学生では、情報収集型で関心度は大学生全体と比較して低くなっている。

表 2.35 関心ある余暇・レジャー（6. 経験したことのない、新たな体験をしたい）

		n	とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	まったくあてはまらない	関心度
一般来訪者全体		1000	192	415	282	83	28	607
		100.0	19.2	41.5	28.2	8.3	2.8	60.7
年代	20代	110	40	45	17	7	1	85
		100.0	36.4	40.9	15.5	6.4	0.9	77.3
	30代	251	63	116	52	11	9	179
		100.0	25.1	46.2	20.7	4.4	3.6	71.3
	40代	257	52	110	71	14	10	162
		100.0	20.2	42.8	27.6	5.4	3.9	63.0
	50代	223	25	90	78	26	4	115
		100.0	11.2	40.4	35.0	11.7	1.8	51.6
	60代	159	12	54	64	25	4	66
		100.0	7.5	34.0	40.3	15.7	2.5	41.5
地域	近畿圏	453	91	192	126	34	10	283
		100.0	20.1	42.4	27.8	7.5	2.2	62.5
	中国圏	279	57	106	82	24	10	163
		100.0	20.4	38.0	29.4	8.6	3.6	58.4
	四国圏	268	44	117	74	25	8	161
		100.0	16.4	43.7	27.6	9.3	3.0	60.1
来訪者	伊予市来訪者	200	56	78	44	18	4	134
		100.0	28.0	39.0	22.0	9.0	2.0	67.0
	愛媛県来訪者	800	136	337	238	65	24	473
		100.0	17.0	42.1	29.8	8.1	3.0	59.1
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	81	147	128	33	17	228
		100.0	20.0	36.2	31.5	8.1	4.2	56.2
	アクティブ行動型	214	29	91	72	18	4	120
		100.0	13.6	42.5	33.6	8.4	1.9	56.1
	情報発信型	171	35	78	36	19	3	113
		100.0	20.5	45.6	21.1	11.1	1.8	66.1
	パッシブ行動型	209	47	99	46	13	4	146
		100.0	22.5	47.4	22.0	6.2	1.9	69.9
大学生全体		60	33	25	1	1	0	58
		100.0	55.0	41.7	1.7	1.7	0.0	96.7
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	5	6	1	0	0	11
		100.0	41.7	50.0	8.3	0.0	0.0	91.7
	アクティブ行動型	29	14	14	0	1	0	28
		100.0	48.3	48.3	0.0	3.4	0.0	96.6
	情報発信型	11	7	4	0	0	0	11
		100.0	63.6	36.4	0.0	0.0	0.0	100.0
	パッシブ行動型	8	7	1	0	0	0	8
		100.0	87.5	12.5	0.0	0.0	0.0	100.0

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

g) 7. 農業体験などを通じて食文化にふれたい

一般来訪者の「7. 農業体験などを通じて食文化にふれたい」に対する関心度は、年齢別では、30 代で全体と比較して高くなっている一方、50 代、60 代では低くなっている。

地域別にみると中国圏で関心度は全体と比較して低くなっている。

来訪者別では、伊予市来訪者で関心度は全体と比較して高くなっている。

行動志向別にみると一般来訪者では情報収集型で関心度は全体と比較して高くなっている一方、アクティブ行動型では低くなっている。

大学生では、アクティブ行動型で関心度は大学生全体と比較して低くなっている。

表 2.36 関心ある余暇・レジャー（7. 農業体験などを通じて食文化にふれたい）

		n	とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	まったくあてはまらない	関心度
一般来訪者全体		1000	66	206	308	260	160	272
		100.0	6.6	20.6	30.8	26.0	16.0	27.2
年代	20代	110	11	23	31	31	14	34
		100.0	10.0	20.9	28.2	28.2	12.7	30.9
	30代	251	19	68	65	59	40	87
		100.0	7.6	27.1	25.9	23.5	15.9	34.7
	40代	257	17	57	88	58	37	74
		100.0	6.6	22.2	34.2	22.6	14.4	28.8
	50代	223	11	37	75	58	42	48
		100.0	4.9	16.6	33.6	26.0	18.8	21.5
	60代	159	8	21	49	54	27	29
		100.0	5.0	13.2	30.8	34.0	17.0	18.2
地域	近畿圏	453	34	104	146	111	58	138
		100.0	7.5	23.0	32.2	24.5	12.8	30.5
	中国圏	279	17	44	88	73	57	61
		100.0	6.1	15.8	31.5	26.2	20.4	21.9
	四国圏	268	15	58	74	76	45	73
		100.0	5.6	21.6	27.6	28.4	16.8	27.2
来訪者	伊予市来訪者	200	18	54	51	51	26	72
		100.0	9.0	27.0	25.5	25.5	13.0	36.0
	愛媛県来訪者	800	48	152	257	209	134	200
		100.0	6.0	19.0	32.1	26.1	16.8	25.0
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	40	96	132	92	46	136
		100.0	9.9	23.6	32.5	22.7	11.3	33.5
	アクティブ行動型	214	4	36	71	68	35	40
		100.0	1.9	16.8	33.2	31.8	16.4	18.7
	情報発信型	171	12	32	43	46	38	44
		100.0	7.0	18.7	25.1	26.9	22.2	25.7
	パッシブ行動型	209	10	42	62	54	41	52
		100.0	4.8	20.1	29.7	25.8	19.6	24.9
大学生全体		60	9	20	15	13	3	29
		100.0	15.0	33.3	25.0	21.7	5.0	48.3
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	2	3	3	3	1	5
		100.0	16.7	25.0	25.0	25.0	8.3	41.7
	アクティブ行動型	29	4	8	9	6	2	12
		100.0	13.8	27.6	31.0	20.7	6.9	41.4
	情報発信型	11	1	5	1	4	0	6
		100.0	9.1	45.5	9.1	36.4	0.0	54.5
	パッシブ行動型	8	2	4	2	0	0	6
		100.0	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	75.0

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

h) 8. 自然の中でアウトドア活動を楽しみたい

一般来訪者の「8. 自然の中でアウトドア活動を楽しみたい」に対する関心度は、年齢別では、20 代で全体と比較して大幅に高くなっている一方、60 代では大幅に低くなっている。

来訪者別では、伊予市来訪者で関心度は全体と比較して大幅に高くなっている。

行動志向別にみると一般来訪者ではパッシブ行動型で関心度は全体と比較して高くなっている一方、アクティブ行動型では大幅に低くなっている。

大学生では、情報発信型で関心度は大学生全体と比較して高くなっている。

表 2.37 関心ある余暇・レジャー（8. 自然の中でアウトドア活動を楽しみたい）

		n	とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	まったくあてはまらない	関心度
一般来訪者全体		1000	113	310	297	196	84	423
		100.0	11.3	31.0	29.7	19.6	8.4	42.3
年代	20代	110	17	46	27	14	6	63
		100.0	15.5	41.8	24.5	12.7	5.5	57.3
	30代	251	41	76	75	42	17	117
		100.0	16.3	30.3	29.9	16.7	6.8	46.6
	40代	257	23	98	71	42	23	121
		100.0	8.9	38.1	27.6	16.3	8.9	47.1
	50代	223	22	52	77	48	24	74
		100.0	9.9	23.3	34.5	21.5	10.8	33.2
	60代	159	10	38	47	50	14	48
		100.0	6.3	23.9	29.6	31.4	8.8	30.2
地域	近畿圏	453	52	143	137	90	31	195
		100.0	11.5	31.6	30.2	19.9	6.8	43.0
	中国圏	279	34	81	83	49	32	115
		100.0	12.2	29.0	29.7	17.6	11.5	41.2
	四国圏	268	27	86	77	57	21	113
		100.0	10.1	32.1	28.7	21.3	7.8	42.2
来訪者	伊予市来訪者	200	37	70	50	32	11	107
		100.0	18.5	35.0	25.0	16.0	5.5	53.5
	愛媛県来訪者	800	76	240	247	164	73	316
		100.0	9.5	30.0	30.9	20.5	9.1	39.5
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	61	128	124	60	33	189
		100.0	15.0	31.5	30.5	14.8	8.1	46.6
	アクティブ行動型	214	13	54	76	53	18	67
		100.0	6.1	25.2	35.5	24.8	8.4	31.3
	情報発信型	171	12	52	45	44	18	64
		100.0	7.0	30.4	26.3	25.7	10.5	37.4
	パッシブ行動型	209	27	76	52	39	15	103
		100.0	12.9	36.4	24.9	18.7	7.2	49.3
大学生全体		60	27	23	8	2	0	50
		100.0	45.0	38.3	13.3	3.3	0.0	83.3
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	5	5	2	0	0	10
		100.0	41.7	41.7	16.7	0.0	0.0	83.3
	アクティブ行動型	29	12	12	3	2	0	24
		100.0	41.4	41.4	10.3	6.9	0.0	82.8
	情報発信型	11	4	6	1	0	0	10
		100.0	36.4	54.5	9.1	0.0	0.0	90.9
	パッシブ行動型	8	6	0	2	0	0	6
		100.0	75.0	0.0	25.0	0.0	0.0	75.0

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

i) 9. 地元の人たちと話がしたい

一般来訪者の「9. 地元の人たちと話がしたい」に対する関心度は、来訪者別では、伊予市来訪者で全体と比較して高くなっている。

行動志向別にみるとアクティブ行動型で関心度は全体と比較して低くなっている。

表 2.38 関心ある余暇・レジャー（9. 地元の人たちと話がしたい）

		n	とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	まったくあてはまらない	関心度
一般来訪者全体		1000	50	187	380	254	129	237
		100.0	5.0	18.7	38.0	25.4	12.9	23.7
年代	20代	110	7	24	29	28	22	31
		100.0	6.4	21.8	26.4	25.5	20.0	28.2
	30代	251	12	47	89	65	38	59
		100.0	4.8	18.7	35.5	25.9	15.1	23.5
	40代	257	17	43	100	64	33	60
		100.0	6.6	16.7	38.9	24.9	12.8	23.3
	50代	223	9	38	98	55	23	47
		100.0	4.0	17.0	43.9	24.7	10.3	21.1
	60代	159	5	35	64	42	13	40
		100.0	3.1	22.0	40.3	26.4	8.2	25.2
地域	近畿圏	453	28	94	177	114	40	122
		100.0	6.2	20.8	39.1	25.2	8.8	26.9
	中国圏	279	11	51	96	70	51	62
		100.0	3.9	18.3	34.4	25.1	18.3	22.2
	四国圏	268	11	42	107	70	38	53
		100.0	4.1	15.7	39.9	26.1	14.2	19.8
来訪者	伊予市来訪者	200	14	49	66	49	22	63
		100.0	7.0	24.5	33.0	24.5	11.0	31.5
	愛媛県来訪者	800	36	138	314	205	107	174
		100.0	4.5	17.3	39.3	25.6	13.4	21.8
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	25	87	154	93	47	112
		100.0	6.2	21.4	37.9	22.9	11.6	27.6
	アクティブ行動型	214	7	29	87	63	28	36
		100.0	3.3	13.6	40.7	29.4	13.1	16.8
	情報発信型	171	7	30	64	39	31	37
		100.0	4.1	17.5	37.4	22.8	18.1	21.6
	パッシブ行動型	209	11	41	75	59	23	52
		100.0	5.3	19.6	35.9	28.2	11.0	24.9
大学生全体		60	10	11	19	17	3	21
		100.0	16.7	18.3	31.7	28.3	5.0	35.0
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	3	1	4	3	1	4
		100.0	25.0	8.3	33.3	25.0	8.3	33.3
	アクティブ行動型	29	4	4	10	9	2	8
		100.0	13.8	13.8	34.5	31.0	6.9	27.6
	情報発信型	11	2	2	4	3	0	4
		100.0	18.2	18.2	36.4	27.3	0.0	36.4
	パッシブ行動型	8	1	4	1	2	0	5
		100.0	12.5	50.0	12.5	25.0	0.0	62.5

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

j) 10. 現地の人たちの暮らしぶりにふれたい

一般来訪者の「10. 現地の人たちの暮らしぶりにふれたい」に対する関心度は、年齢別では、20 代で全体と比較して高くなっている。

来訪者別では、伊予市来訪者で関心度は全体と比較して高くなっている。

行動志向別にみると一般来訪者ではアクティブ行動型で関心度は全体と比較して低くなっている。

表 2.39 関心ある余暇・レジャー（10. 現地の人たちの暮らしぶりにふれたい）

		n	とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	まったくあてはまらない	関心度
一般来訪者全体		1000	41	171	341	286	161	212
		100.0	4.1	17.1	34.1	28.6	16.1	21.2
年代	20代	110	5	24	30	29	22	29
		100.0	4.5	21.8	27.3	26.4	20.0	26.4
	30代	251	11	42	86	66	46	53
		100.0	4.4	16.7	34.3	26.3	18.3	21.1
	40代	257	11	38	93	74	41	49
		100.0	4.3	14.8	36.2	28.8	16.0	19.1
	50代	223	8	36	79	72	28	44
		100.0	3.6	16.1	35.4	32.3	12.6	19.7
	60代	159	6	31	53	45	24	37
		100.0	3.8	19.5	33.3	28.3	15.1	23.3
地域	近畿圏	453	23	89	166	122	53	112
		100.0	5.1	19.6	36.6	26.9	11.7	24.7
	中国圏	279	8	44	83	81	63	52
		100.0	2.9	15.8	29.7	29.0	22.6	18.6
	四国圏	268	10	38	92	83	45	48
		100.0	3.7	14.2	34.3	31.0	16.8	17.9
来訪者	伊予市来訪者	200	18	37	68	49	28	55
		100.0	9.0	18.5	34.0	24.5	14.0	27.5
	愛媛県来訪者	800	23	134	273	237	133	157
		100.0	2.9	16.8	34.1	29.6	16.6	19.6
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	24	82	154	94	52	106
		100.0	5.9	20.2	37.9	23.2	12.8	26.1
	アクティブ行動型	214	3	29	75	66	41	32
		100.0	1.4	13.6	35.0	30.8	19.2	15.0
	情報発信型	171	3	29	48	56	35	32
		100.0	1.8	17.0	28.1	32.7	20.5	18.7
	パッシブ行動型	209	11	31	64	70	33	42
		100.0	5.3	14.8	30.6	33.5	15.8	20.1
大学生全体		60	10	4	22	20	4	14
		100.0	16.7	6.7	36.7	33.3	6.7	23.3
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	3	1	3	4	1	4
		100.0	25.0	8.3	25.0	33.3	8.3	33.3
	アクティブ行動型	29	3	2	10	11	3	5
		100.0	10.3	6.9	34.5	37.9	10.3	17.2
	情報発信型	11	2	1	4	4	0	3
		100.0	18.2	9.1	36.4	36.4	0.0	27.3
	パッシブ行動型	8	2	0	5	1	0	2
		100.0	25.0	0.0	62.5	12.5	0.0	25.0

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

k) 11. 現地の歴史や伝統についてよく知りたい

一般来訪者の「11. 現地の歴史や伝統についてよく知りたい」に対する関心度は、年齢別では、50 代、60 代で全体と比較して高くなっている一方、20 代では大幅に低くなっている。

地域別にみると、近畿圏で関心度は全体と比較して高くなっている一方、四国圏では低くなっている。

来訪者別では、伊予市来訪者で関心度は全体と比較して高くなっている。

表 2.40 関心ある余暇・レジャー（11. 現地の歴史や伝統についてよく知りたい）

		n	とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	まったくあてはまらない	関心度
一般来訪者全体		1000	109	342	298	182	69	451
		100.0	10.9	34.2	29.8	18.2	6.9	45.1
年代	20代	110	12	24	34	28	12	36
		100.0	10.9	21.8	30.9	25.5	10.9	32.7
	30代	251	23	71	79	52	26	94
		100.0	9.2	28.3	31.5	20.7	10.4	37.5
	40代	257	24	98	78	39	18	122
		100.0	9.3	38.1	30.4	15.2	7.0	47.5
	50代	223	30	89	62	36	6	119
		100.0	13.5	39.9	27.8	16.1	2.7	53.4
	60代	159	20	60	45	27	7	80
		100.0	12.6	37.7	28.3	17.0	4.4	50.3
地域	近畿圏	453	59	170	124	77	23	229
		100.0	13.0	37.5	27.4	17.0	5.1	50.6
	中国圏	279	29	91	88	48	23	120
		100.0	10.4	32.6	31.5	17.2	8.2	43.0
	四国圏	268	21	81	86	57	23	102
		100.0	7.8	30.2	32.1	21.3	8.6	38.1
来訪者	伊予市来訪者	200	28	81	44	33	14	109
		100.0	14.0	40.5	22.0	16.5	7.0	54.5
	愛媛県来訪者	800	81	261	254	149	55	342
		100.0	10.1	32.6	31.8	18.6	6.9	42.8
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	51	135	126	66	28	186
		100.0	12.6	33.3	31.0	16.3	6.9	45.8
	アクティブ行動型	214	17	78	66	44	9	95
		100.0	7.9	36.4	30.8	20.6	4.2	44.4
	情報発信型	171	18	58	44	37	14	76
		100.0	10.5	33.9	25.7	21.6	8.2	44.4
	パッシブ行動型	209	23	71	62	35	18	94
		100.0	11.0	34.0	29.7	16.7	8.6	45.0
大学生全体		60	4	16	19	18	3	20
		100.0	6.7	26.7	31.7	30.0	5.0	33.3
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	1	5	3	2	1	6
		100.0	8.3	41.7	25.0	16.7	8.3	50.0
	アクティブ行動型	29	1	4	11	11	2	5
		100.0	3.4	13.8	37.9	37.9	6.9	17.2
	情報発信型	11	1	4	3	3	0	5
		100.0	9.1	36.4	27.3	27.3	0.0	45.5
	パッシブ行動型	8	1	3	2	2	0	4
		100.0	12.5	37.5	25.0	25.0	0.0	50.0

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

l) 12. 職人や芸術家の作品・商品を見てまわりたい

一般来訪者の「12. 職人や芸術家の作品・商品を見てまわりたい」に対する関心度は、年齢別では、60 代で全体と比較して高くなっている。

来訪者別では、伊予市来訪者で関心度は全体と比較して高くなっている。

行動志向別にみると大学生では、アクティブ行動型で関心度は大学生全体と比較して低くなっている。

表 2.41 関心ある余暇・レジャー（12. 職人や芸術家の作品・商品を見てまわりたい）

		n	とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	まったくあてはまらない	関心度
一般来訪者全体		1000	104	412	283	143	58	516
		100.0	10.4	41.2	28.3	14.3	5.8	51.6
年代	20代	110	13	41	28	17	11	54
		100.0	11.8	37.3	25.5	15.5	10.0	49.1
	30代	251	26	95	66	39	25	121
		100.0	10.4	37.8	26.3	15.5	10.0	48.2
	40代	257	24	108	76	37	12	132
		100.0	9.3	42.0	29.6	14.4	4.7	51.4
	50代	223	23	95	64	35	6	118
		100.0	10.3	42.6	28.7	15.7	2.7	52.9
	60代	159	18	73	49	15	4	91
		100.0	11.3	45.9	30.8	9.4	2.5	57.2
地域	近畿圏	453	53	188	128	66	18	241
		100.0	11.7	41.5	28.3	14.6	4.0	53.2
	中国圏	279	32	108	78	39	22	140
		100.0	11.5	38.7	28.0	14.0	7.9	50.2
	四国圏	268	19	116	77	38	18	135
		100.0	7.1	43.3	28.7	14.2	6.7	50.4
来訪者	伊予市来訪者	200	30	85	48	25	12	115
		100.0	15.0	42.5	24.0	12.5	6.0	57.5
	愛媛県来訪者	800	74	327	235	118	46	401
		100.0	9.3	40.9	29.4	14.8	5.8	50.1
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	49	156	131	53	17	205
		100.0	12.1	38.4	32.3	13.1	4.2	50.5
	アクティブ行動型	214	14	97	50	41	12	111
		100.0	6.5	45.3	23.4	19.2	5.6	51.9
	情報発信型	171	13	77	43	23	15	90
		100.0	7.6	45.0	25.1	13.5	8.8	52.6
	パッシブ行動型	209	28	82	59	26	14	110
		100.0	13.4	39.2	28.2	12.4	6.7	52.6
大学生全体		60	4	25	14	13	4	29
		100.0	6.7	41.7	23.3	21.7	6.7	48.3
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	2	5	0	4	1	7
		100.0	16.7	41.7	0.0	33.3	8.3	58.3
	アクティブ行動型	29	1	11	9	6	2	12
		100.0	3.4	37.9	31.0	20.7	6.9	41.4
	情報発信型	11	1	5	2	2	1	6
		100.0	9.1	45.5	18.2	18.2	9.1	54.5
	パッシブ行動型	8	0	4	3	1	0	4
		100.0	0.0	50.0	37.5	12.5	0.0	50.0

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

m) 13. 工芸品などの創作体験を楽しみたい

一般来訪者の「13. 工芸品などの創作体験を楽しみたい」に対する関心度は、年齢別では、20 代で全体と比較して高くなっている一方、60 代で大幅に低くなっている。

来訪者別では、伊予市来訪者で関心度は全体と比較して高くなっている。

表 2.42 関心ある余暇・レジャー（13. 工芸品などの創作体験を楽しみたい）

		n	とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	まったくあてはまらない	関心度
一般来訪者全体		1000	110	345	304	162	79	455
		100.0	11.0	34.5	30.4	16.2	7.9	45.5
年代	20代	110	18	38	27	17	10	56
		100.0	16.4	34.5	24.5	15.5	9.1	50.9
	30代	251	38	88	67	29	29	126
		100.0	15.1	35.1	26.7	11.6	11.6	50.2
	40代	257	22	107	74	38	16	129
		100.0	8.6	41.6	28.8	14.8	6.2	50.2
	50代	223	20	69	76	43	15	89
		100.0	9.0	30.9	34.1	19.3	6.7	39.9
	60代	159	12	43	60	35	9	55
		100.0	7.5	27.0	37.7	22.0	5.7	34.6
地域	近畿圏	453	57	149	140	79	28	206
		100.0	12.6	32.9	30.9	17.4	6.2	45.5
	中国圏	279	32	88	90	38	31	120
		100.0	11.5	31.5	32.3	13.6	11.1	43.0
	四国圏	268	21	108	74	45	20	129
		100.0	7.8	40.3	27.6	16.8	7.5	48.1
来訪者	伊予市来訪者	200	26	77	57	24	16	103
		100.0	13.0	38.5	28.5	12.0	8.0	51.5
	愛媛県来訪者	800	84	268	247	138	63	352
		100.0	10.5	33.5	30.9	17.3	7.9	44.0
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	52	134	138	56	26	186
		100.0	12.8	33.0	34.0	13.8	6.4	45.8
	アクティブ行動型	214	20	73	67	37	17	93
		100.0	9.3	34.1	31.3	17.3	7.9	43.5
	情報発信型	171	17	63	39	34	18	80
		100.0	9.9	36.8	22.8	19.9	10.5	46.8
	パッシブ行動型	209	21	75	60	35	18	96
		100.0	10.0	35.9	28.7	16.7	8.6	45.9
大学生全体		60	14	22	12	10	2	36
		100.0	23.3	36.7	20.0	16.7	3.3	60.0
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	4	5	0	3	0	9
		100.0	33.3	41.7	0.0	25.0	0.0	75.0
	アクティブ行動型	29	7	9	7	4	2	16
		100.0	24.1	31.0	24.1	13.8	6.9	55.2
	情報発信型	11	1	5	2	3	0	6
		100.0	9.1	45.5	18.2	27.3	0.0	54.5
	パッシブ行動型	8	2	3	3	0	0	5
		100.0	25.0	37.5	37.5	0.0	0.0	62.5

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

n) 14. スポーツで汗を流したい

一般来訪者の「14. スポーツで汗を流したい」に対する関心度は、年齢別では、20 代で全体と比較して大幅に高くなっている一方、60 代では低くなっている。

来訪者別では、伊予市来訪者で関心度は全体と比較して高くなっている。

行動志向別にみると、一般来訪者ではアクティブ行動型で関心度は全体と比較して低くなっている。

大学生では、アクティブ行動型で関心度は大学生全体と比較して低くなっている。

表 2.43 関心ある余暇・レジャー（14. スポーツで汗を流したい）

		n	とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	まったくあてはまらない	関心度
一般来訪者全体		1000	50	168	296	259	227	218
		100.0	5.0	16.8	29.6	25.9	22.7	21.8
年代	20代	110	7	28	31	25	19	35
		100.0	6.4	25.5	28.2	22.7	17.3	31.8
	30代	251	14	52	78	48	59	66
		100.0	5.6	20.7	31.1	19.1	23.5	26.3
	40代	257	11	42	86	64	54	53
		100.0	4.3	16.3	33.5	24.9	21.0	20.6
	50代	223	8	31	62	67	55	39
		100.0	3.6	13.9	27.8	30.0	24.7	17.5
	60代	159	10	15	39	55	40	25
		100.0	6.3	9.4	24.5	34.6	25.2	15.7
地域	近畿圏	453	24	83	128	124	94	107
		100.0	5.3	18.3	28.3	27.4	20.8	23.6
	中国圏	279	12	41	83	66	77	53
		100.0	4.3	14.7	29.7	23.7	27.6	19.0
	四国圏	268	14	44	85	69	56	58
		100.0	5.2	16.4	31.7	25.7	20.9	21.6
来訪者	伊予市来訪者	200	20	41	57	42	40	61
		100.0	10.0	20.5	28.5	21.0	20.0	30.5
	愛媛県来訪者	800	30	127	239	217	187	157
		100.0	3.8	15.9	29.9	27.1	23.4	19.6
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	29	78	138	87	74	107
		100.0	7.1	19.2	34.0	21.4	18.2	26.4
	アクティブ行動型	214	3	32	57	71	51	35
		100.0	1.4	15.0	26.6	33.2	23.8	16.4
	情報発信型	171	6	27	44	46	48	33
		100.0	3.5	15.8	25.7	26.9	28.1	19.3
	パッシブ行動型	209	12	31	57	55	54	43
		100.0	5.7	14.8	27.3	26.3	25.8	20.6
大学生全体		60	16	21	10	12	1	37
		100.0	26.7	35.0	16.7	20.0	1.7	61.7
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	5	2	1	3	1	7
		100.0	41.7	16.7	8.3	25.0	8.3	58.3
	アクティブ行動型	29	4	12	6	7	0	16
		100.0	13.8	41.4	20.7	24.1	0.0	55.2
	情報発信型	11	4	4	1	2	0	8
		100.0	36.4	36.4	9.1	18.2	0.0	72.7
	パッシブ行動型	8	3	3	2	0	0	6
		100.0	37.5	37.5	25.0	0.0	0.0	75.0

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

o) 15. 日頃の生活でたまったストレスを解消したい

一般来訪者の「15. 日頃の生活でたまったストレスを解消したい」に対する関心度は、年齢別では、20 代、40 代で全体と比較して高くなっている一方、60 代では大幅に低くなっている。

来訪者別では、伊予市来訪者で関心度は全体と比較して高くなっている。

行動志向別にみると一般来訪者では情報発信型で関心度は全体と比較して高くなっている。

表 2.44 関心ある余暇・レジャー（15. 日頃の生活でたまったストレスを解消したい）

		n	とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	まったくあてはまらない	関心度
一般来訪者全体		1000	327	408	193	48	24	735
		100.0	32.7	40.8	19.3	4.8	2.4	73.5
年代	20代	110	39	49	13	7	2	88
		100.0	35.5	44.5	11.8	6.4	1.8	80.0
	30代	251	103	82	48	6	12	185
		100.0	41.0	32.7	19.1	2.4	4.8	73.7
	40代	257	98	106	41	9	3	204
		100.0	38.1	41.2	16.0	3.5	1.2	79.4
	50代	223	59	102	46	12	4	161
		100.0	26.5	45.7	20.6	5.4	1.8	72.2
	60代	159	28	69	45	14	3	97
		100.0	17.6	43.4	28.3	8.8	1.9	61.0
地域	近畿圏	453	148	186	88	23	8	334
		100.0	32.7	41.1	19.4	5.1	1.8	73.7
	中国圏	279	98	107	52	11	11	205
		100.0	35.1	38.4	18.6	3.9	3.9	73.5
	四国圏	268	81	115	53	14	5	196
		100.0	30.2	42.9	19.8	5.2	1.9	73.1
来訪者	伊予市来訪者	200	74	86	25	9	6	160
		100.0	37.0	43.0	12.5	4.5	3.0	80.0
	愛媛県来訪者	800	253	322	168	39	18	575
		100.0	31.6	40.3	21.0	4.9	2.3	71.9
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	123	156	94	24	9	279
		100.0	30.3	38.4	23.2	5.9	2.2	68.7
	アクティブ行動型	214	67	94	38	11	4	161
		100.0	31.3	43.9	17.8	5.1	1.9	75.2
	情報発信型	171	59	77	27	5	3	136
		100.0	34.5	45.0	15.8	2.9	1.8	79.5
	パッシブ行動型	209	78	81	34	8	8	159
		100.0	37.3	38.8	16.3	3.8	3.8	76.1
大学生全体		60	31	21	5	2	1	52
		100.0	51.7	35.0	8.3	3.3	1.7	86.7
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	6	3	1	1	1	9
		100.0	50.0	25.0	8.3	8.3	8.3	75.0
	アクティブ行動型	29	16	9	3	1	0	25
		100.0	55.2	31.0	10.3	3.4	0.0	86.2
	情報発信型	11	5	5	1	0	0	10
		100.0	45.5	45.5	9.1	0.0	0.0	90.9
	パッシブ行動型	8	4	4	0	0	0	8
		100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	100.0

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

p) 16. 日頃の生活で疲れた心身を癒したい

一般来訪者の「16. 日頃の生活で疲れた心身を癒したい」に対する関心度は、年齢別では、60 代で全体と比較して大幅に低くなっている。

行動志向別にみると一般来訪者ではアクティブ行動型で関心度は全体と比較して高くなっている。

大学生では、情報発信型で関心度は大学生全体と比較して高くなっている一方、情報収集型では低くなっている。

表 2.45 関心ある余暇・レジャー（16. 日頃の生活で疲れた心身を癒したい）

		n	とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	まったくあてはまらない	関心度
一般来訪者全体		1000	383	432	140	27	18	815
		100.0	38.3	43.2	14.0	2.7	1.8	81.5
年代	20代	110	50	45	11	3	1	95
		100.0	45.5	40.9	10.0	2.7	0.9	86.4
	30代	251	125	89	25	3	9	214
		100.0	49.8	35.5	10.0	1.2	3.6	85.3
	40代	257	98	117	33	6	3	215
		100.0	38.1	45.5	12.8	2.3	1.2	83.7
	50代	223	70	110	33	8	2	180
		100.0	31.4	49.3	14.8	3.6	0.9	80.7
	60代	159	40	71	38	7	3	111
		100.0	25.2	44.7	23.9	4.4	1.9	69.8
地域	近畿圏	453	170	205	61	11	6	375
		100.0	37.5	45.3	13.5	2.4	1.3	82.8
	中国圏	279	112	117	36	5	9	229
		100.0	40.1	41.9	12.9	1.8	3.2	82.1
	四国圏	268	101	110	43	11	3	211
		100.0	37.7	41.0	16.0	4.1	1.1	78.7
来訪者	伊予市来訪者	200	91	78	21	5	5	169
		100.0	45.5	39.0	10.5	2.5	2.5	84.5
	愛媛県来訪者	800	292	354	119	22	13	646
		100.0	36.5	44.3	14.9	2.8	1.6	80.8
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	144	167	72	15	8	311
		100.0	35.5	41.1	17.7	3.7	2.0	76.6
	アクティブ行動型	214	80	106	23	4	1	186
		100.0	37.4	49.5	10.7	1.9	0.5	86.9
	情報発信型	171	68	74	21	5	3	142
		100.0	39.8	43.3	12.3	2.9	1.8	83.0
	パッシブ行動型	209	91	85	24	3	6	176
		100.0	43.5	40.7	11.5	1.4	2.9	84.2
大学生全体		60	40	15	4	0	1	55
		100.0	66.7	25.0	6.7	0.0	1.7	91.7
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	7	3	1	0	1	10
		100.0	58.3	25.0	8.3	0.0	8.3	83.3
	アクティブ行動型	29	18	8	3	0	0	26
		100.0	62.1	27.6	10.3	0.0	0.0	89.7
	情報発信型	11	8	3	0	0	0	11
		100.0	72.7	27.3	0.0	0.0	0.0	100.0
	パッシブ行動型	8	7	1	0	0	0	8
		100.0	87.5	12.5	0.0	0.0	0.0	100.0

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

q) 17. 美術館や博物館で芸術品を見てまわりたい

一般来訪者の「17. 美術館や博物館で芸術品を見てまわりたい」に対する関心度は、年齢別では、50 代、60 代で全体と比較して高くなっている一方、20 代、30 代では低くなっている。

来訪者別では、伊予市来訪者で関心度は全体と比較して高くなっている。

行動志向別にみると一般来訪者では情報発信型で関心度は全体と比較して高くなっている。

大学生では、アクティブ行動型で関心度は大学生全体と比較して大幅に低くなっている。

表 2.46 関心ある余暇・レジャー（17. 美術館や博物館で芸術品を見てまわりたい）

		n	とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	まったくあてはまらない	関心度
一般来訪者全体		1000	155	402	268	114	61	557
		100.0	15.5	40.2	26.8	11.4	6.1	55.7
年代	20代	110	13	42	32	15	8	55
		100.0	11.8	38.2	29.1	13.6	7.3	50.0
	30代	251	33	88	66	35	29	121
		100.0	13.1	35.1	26.3	13.9	11.6	48.2
	40代	257	42	102	71	27	15	144
		100.0	16.3	39.7	27.6	10.5	5.8	56.0
	50代	223	43	94	57	23	6	137
		100.0	19.3	42.2	25.6	10.3	2.7	61.4
	60代	159	24	76	42	14	3	100
		100.0	15.1	47.8	26.4	8.8	1.9	62.9
地域	近畿圏	453	80	183	113	53	24	263
		100.0	17.7	40.4	24.9	11.7	5.3	58.1
	中国圏	279	36	112	85	28	18	148
		100.0	12.9	40.1	30.5	10.0	6.5	53.0
	四国圏	268	39	107	70	33	19	146
		100.0	14.6	39.9	26.1	12.3	7.1	54.5
来訪者	伊予市来訪者	200	36	86	47	18	13	122
		100.0	18.0	43.0	23.5	9.0	6.5	61.0
	愛媛県来訪者	800	119	316	221	96	48	435
		100.0	14.9	39.5	27.6	12.0	6.0	54.4
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	65	154	130	39	18	219
		100.0	16.0	37.9	32.0	9.6	4.4	53.9
	アクティブ行動型	214	32	92	48	30	12	124
		100.0	15.0	43.0	22.4	14.0	5.6	57.9
	情報発信型	171	27	77	35	17	15	104
		100.0	15.8	45.0	20.5	9.9	8.8	60.8
	パッシブ行動型	209	31	79	55	28	16	110
		100.0	14.8	37.8	26.3	13.4	7.7	52.6
大学生全体		60	8	23	15	12	2	31
		100.0	13.3	38.3	25.0	20.0	3.3	51.7
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	2	7	2	1	0	9
		100.0	16.7	58.3	16.7	8.3	0.0	75.0
	アクティブ行動型	29	3	9	8	8	1	12
		100.0	10.3	31.0	27.6	27.6	3.4	41.4
	情報発信型	11	2	3	3	2	1	5
		100.0	18.2	27.3	27.3	18.2	9.1	45.5
	パッシブ行動型	8	1	4	2	1	0	5
		100.0	12.5	50.0	25.0	12.5	0.0	62.5

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

r) 18. 現地の芸能（音楽・演劇・踊り）を体験したい

一般来訪者の「18. 現地の芸能（音楽・演劇・踊り）を体験したい」に対する関心度は、来訪者別では、伊予市来訪者で全体と比較して高くなっている。

表 2.47 関心ある余暇・レジャー（18. 現地の芸能（音楽・演劇・踊り）を体験したい）

		n	とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	まったくあてはまらない	関心度
一般来訪者全体		1000	88	252	372	203	85	340
		100.0	8.8	25.2	37.2	20.3	8.5	34.0
年代	20代	110	14	23	32	30	11	37
		100.0	12.7	20.9	29.1	27.3	10.0	33.6
	30代	251	18	60	89	52	32	78
		100.0	7.2	23.9	35.5	20.7	12.7	31.1
	40代	257	22	70	104	44	17	92
		100.0	8.6	27.2	40.5	17.1	6.6	35.8
	50代	223	17	64	82	45	15	81
		100.0	7.6	28.7	36.8	20.2	6.7	36.3
	60代	159	17	35	65	32	10	52
		100.0	10.7	22.0	40.9	20.1	6.3	32.7
地域	近畿圏	453	47	114	172	93	27	161
		100.0	10.4	25.2	38.0	20.5	6.0	35.5
	中国圏	279	19	70	105	50	35	89
		100.0	6.8	25.1	37.6	17.9	12.5	31.9
	四国圏	268	22	68	95	60	23	90
		100.0	8.2	25.4	35.4	22.4	8.6	33.6
来訪者	伊予市来訪者	200	32	47	64	39	18	79
		100.0	16.0	23.5	32.0	19.5	9.0	39.5
	愛媛県来訪者	800	56	205	308	164	67	261
		100.0	7.0	25.6	38.5	20.5	8.4	32.6
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	45	110	149	78	24	155
		100.0	11.1	27.1	36.7	19.2	5.9	38.2
	アクティブ行動型	214	14	50	85	46	19	64
		100.0	6.5	23.4	39.7	21.5	8.9	29.9
	情報発信型	171	13	41	64	38	15	54
		100.0	7.6	24.0	37.4	22.2	8.8	31.6
	パッシブ行動型	209	16	51	74	41	27	67
		100.0	7.7	24.4	35.4	19.6	12.9	32.1
大学生全体		60	3	19	18	15	5	22
		100.0	5.0	31.7	30.0	25.0	8.3	36.7
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	0	5	3	3	1	5
		100.0	0.0	41.7	25.0	25.0	8.3	41.7
	アクティブ行動型	29	1	7	10	8	3	8
		100.0	3.4	24.1	34.5	27.6	10.3	27.6
	情報発信型	11	0	4	3	3	1	4
		100.0	0.0	36.4	27.3	27.3	9.1	36.4
	パッシブ行動型	8	2	3	2	1	0	5
		100.0	25.0	37.5	25.0	12.5	0.0	62.5

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

s) 19. 有名な遺跡や建築物を見てまわりたい

一般来訪者の「19. 有名な遺跡や建築物を見てまわりたい」に対する関心度は、年齢別では、50 代で全体と比較して高くなっている一方、30 代では低くなっている。

地域別にみると、四国圏で関心度は全体と比較して低くなっている。

来訪者別では、伊予市来訪者で関心度は全体と比較して高くなっている。

表 2.48 関心ある余暇・レジャー（19. 有名な遺跡や建築物を見てまわりたい）

		n	とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	まったくあてはまらない	関心度
一般来訪者全体		1000	208	470	207	79	36	678
		100.0	20.8	47.0	20.7	7.9	3.6	67.8
年代	20代	110	25	45	22	12	6	70
		100.0	22.7	40.9	20.0	10.9	5.5	63.6
	30代	251	48	103	60	22	18	151
		100.0	19.1	41.0	23.9	8.8	7.2	60.2
	40代	257	52	127	49	21	8	179
		100.0	20.2	49.4	19.1	8.2	3.1	69.6
	50代	223	51	113	41	15	3	164
		100.0	22.9	50.7	18.4	6.7	1.3	73.5
	60代	159	32	82	35	9	1	114
		100.0	20.1	51.6	22.0	5.7	0.6	71.7
地域	近畿圏	453	110	209	90	34	10	319
		100.0	24.3	46.1	19.9	7.5	2.2	70.4
	中国圏	279	63	134	53	18	11	197
		100.0	22.6	48.0	19.0	6.5	3.9	70.6
	四国圏	268	35	127	64	27	15	162
		100.0	13.1	47.4	23.9	10.1	5.6	60.4
来訪者	伊予市来訪者	200	49	97	30	18	6	146
		100.0	24.5	48.5	15.0	9.0	3.0	73.0
	愛媛県来訪者	800	159	373	177	61	30	532
		100.0	19.9	46.6	22.1	7.6	3.8	66.5
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	84	174	104	31	13	258
		100.0	20.7	42.9	25.6	7.6	3.2	63.5
	アクティブ行動型	214	36	112	42	17	7	148
		100.0	16.8	52.3	19.6	7.9	3.3	69.2
	情報発信型	171	44	78	28	14	7	122
		100.0	25.7	45.6	16.4	8.2	4.1	71.3
	パッシブ行動型	209	44	106	33	17	9	150
		100.0	21.1	50.7	15.8	8.1	4.3	71.8
大学生全体		60	9	15	20	12	4	24
		100.0	15.0	25.0	33.3	20.0	6.7	40.0
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	2	3	4	2	1	5
		100.0	16.7	25.0	33.3	16.7	8.3	41.7
	アクティブ行動型	29	3	5	11	8	2	8
		100.0	10.3	17.2	37.9	27.6	6.9	27.6
	情報発信型	11	2	3	3	2	1	5
		100.0	18.2	27.3	27.3	18.2	9.1	45.5
	パッシブ行動型	8	2	4	2	0	0	6
		100.0	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	75.0

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

t) 20. 列車に乗ったり、鉄道車両の写真を撮ったりしたい

一般来訪者の「20. 列車に乗ったり、鉄道車両の写真を撮ったりしたい」に対する関心度は、地域別では、近畿圏で全体と比較して高くなっている一方、四国圏では低くなっている。

来訪者別では、伊予市来訪者で関心度は全体と比較して高くなっている。

行動志向別にみると一般来訪者ではアクティブ行動型で関心度は全体と比較して低くなっている。

表 2.49 関心ある余暇・レジャー（20. 列車に乗ったり、鉄道車両の写真を撮ったりしたい）

		n	とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	まったくあてはまらない	関心度
一般来訪者全体		1000	137	299	276	181	107	436
		100.0	13.7	29.9	27.6	18.1	10.7	43.6
年代	20代	110	17	31	27	19	16	48
		100.0	15.5	28.2	24.5	17.3	14.5	43.6
	30代	251	40	70	68	42	31	110
		100.0	15.9	27.9	27.1	16.7	12.4	43.8
	40代	257	27	86	66	50	28	113
		100.0	10.5	33.5	25.7	19.5	10.9	44.0
	50代	223	32	60	71	40	20	92
		100.0	14.3	26.9	31.8	17.9	9.0	41.3
	60代	159	21	52	44	30	12	73
		100.0	13.2	32.7	27.7	18.9	7.5	45.9
地域	近畿圏	453	82	140	121	71	39	222
		100.0	18.1	30.9	26.7	15.7	8.6	49.0
	中国圏	279	35	81	79	45	39	116
		100.0	12.5	29.0	28.3	16.1	14.0	41.6
	四国圏	268	20	78	76	65	29	98
		100.0	7.5	29.1	28.4	24.3	10.8	36.6
来訪者	伊予市来訪者	200	37	64	45	35	19	101
		100.0	18.5	32.0	22.5	17.5	9.5	50.5
	愛媛県来訪者	800	100	235	231	146	88	335
		100.0	12.5	29.4	28.9	18.3	11.0	41.9
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	67	126	121	60	32	193
		100.0	16.5	31.0	29.8	14.8	7.9	47.5
	アクティブ行動型	214	16	60	64	45	29	76
		100.0	7.5	28.0	29.9	21.0	13.6	35.5
	情報発信型	171	23	47	41	41	19	70
		100.0	13.5	27.5	24.0	24.0	11.1	40.9
	パッシブ行動型	209	31	66	50	35	27	97
		100.0	14.8	31.6	23.9	16.7	12.9	46.4
大学生全体		60	4	10	13	25	8	14
		100.0	6.7	16.7	21.7	41.7	13.3	23.3
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	1	4	2	3	2	5
		100.0	8.3	33.3	16.7	25.0	16.7	41.7
	アクティブ行動型	29	1	2	6	14	6	3
		100.0	3.4	6.9	20.7	48.3	20.7	10.3
	情報発信型	11	0	3	2	6	0	3
		100.0	0.0	27.3	18.2	54.5	0.0	27.3
	パッシブ行動型	8	2	1	3	2	0	3
		100.0	25.0	12.5	37.5	25.0	0.0	37.5

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

u) 21. 祭りやイベントに参加したい

一般来訪者の「21. 祭りやイベントに参加したい」に対する関心度は、年齢別では、20 代で全体と比較して大幅に高くなっている一方、50 代、60 代では低くなっており、若年層で興味が高い傾向がうかがえる。

来訪者別では、伊予市来訪者で関心度は全体と比較して大幅に高くなっている。

行動志向別にみると一般来訪者ではアクティブ行動型で関心度は全体と比較して大幅に低くなっている。

表 2.50 関心ある余暇・レジャー（21. 祭りやイベントに参加したい）

		n	とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	まったくあてはまらない	関心度
一般来訪者全体		1000	104	309	350	170	67	413
		100.0	10.4	30.9	35.0	17.0	6.7	41.3
年代	20代	110	26	37	28	14	5	63
		100.0	23.6	33.6	25.5	12.7	4.5	57.3
	30代	251	34	84	73	38	22	118
		100.0	13.5	33.5	29.1	15.1	8.8	47.0
	40代	257	24	81	98	40	14	105
		100.0	9.3	31.5	38.1	15.6	5.4	40.9
	50代	223	13	64	82	48	16	77
		100.0	5.8	28.7	36.8	21.5	7.2	34.5
	60代	159	7	43	69	30	10	50
		100.0	4.4	27.0	43.4	18.9	6.3	31.4
地域	近畿圏	453	51	139	167	73	23	190
		100.0	11.3	30.7	36.9	16.1	5.1	41.9
	中国圏	279	33	89	86	48	23	122
		100.0	11.8	31.9	30.8	17.2	8.2	43.7
	四国圏	268	20	81	97	49	21	101
		100.0	7.5	30.2	36.2	18.3	7.8	37.7
来訪者	伊予市来訪者	200	39	66	59	26	10	105
		100.0	19.5	33.0	29.5	13.0	5.0	52.5
	愛媛県来訪者	800	65	243	291	144	57	308
		100.0	8.1	30.4	36.4	18.0	7.1	38.5
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	52	133	139	56	26	185
		100.0	12.8	32.8	34.2	13.8	6.4	45.6
	アクティブ行動型	214	14	50	87	47	16	64
		100.0	6.5	23.4	40.7	22.0	7.5	29.9
	情報発信型	171	17	54	54	36	10	71
		100.0	9.9	31.6	31.6	21.1	5.8	41.5
	パッシブ行動型	209	21	72	70	31	15	93
		100.0	10.0	34.4	33.5	14.8	7.2	44.5
大学生全体		60	14	25	13	7	1	39
		100.0	23.3	41.7	21.7	11.7	1.7	65.0
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	4	2	3	2	1	6
		100.0	33.3	16.7	25.0	16.7	8.3	50.0
	アクティブ行動型	29	4	14	8	3	0	18
		100.0	13.8	48.3	27.6	10.3	0.0	62.1
	情報発信型	11	3	5	1	2	0	8
		100.0	27.3	45.5	9.1	18.2	0.0	72.7
	パッシブ行動型	8	3	4	1	0	0	7
		100.0	37.5	50.0	12.5	0.0	0.0	87.5

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

v) 22. ドキドキするような興奮を感じたい

一般来訪者の「22. ドキドキするような興奮を感じたい」に対する関心度は、年齢別では、20 代で全体と比較して大幅に高くなっている一方、60 代では大幅に低くなっており、若年層で興味が高い傾向がうかがえる。

来訪者別では、伊予市来訪者で関心度は全体と比較して高くなっている。

行動志向別にみると一般来訪者ではアクティブ行動型で関心度は全体と比較して低くなっている。

表 2.51　関心ある余暇・レジャー（22. ドキドキするような興奮を感じたい）

		n	とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	まったくあてはまらない	関心度
一般来訪者全体		1000	137	330	336	148	49	467
		100.0	13.7	33.0	33.6	14.8	4.9	46.7
年代	20代	110	28	41	22	17	2	69
		100.0	25.5	37.3	20.0	15.5	1.8	62.7
	30代	251	47	86	76	24	18	133
		100.0	18.7	34.3	30.3	9.6	7.2	53.0
	40代	257	37	95	86	28	11	132
		100.0	14.4	37.0	33.5	10.9	4.3	51.4
	50代	223	16	74	77	46	10	90
		100.0	7.2	33.2	34.5	20.6	4.5	40.4
	60代	159	9	34	75	33	8	43
		100.0	5.7	21.4	47.2	20.8	5.0	27.0
地域	近畿圏	453	70	144	159	68	12	214
		100.0	15.5	31.8	35.1	15.0	2.6	47.2
	中国圏	279	39	90	92	42	16	129
		100.0	14.0	32.3	33.0	15.1	5.7	46.2
	四国圏	268	28	96	85	38	21	124
		100.0	10.4	35.8	31.7	14.2	7.8	46.3
来訪者	伊予市来訪者	200	45	66	53	26	10	111
		100.0	22.5	33.0	26.5	13.0	5.0	55.5
	愛媛県来訪者	800	92	264	283	122	39	356
		100.0	11.5	33.0	35.4	15.3	4.9	44.5
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	62	130	135	60	19	192
		100.0	15.3	32.0	33.3	14.8	4.7	47.3
	アクティブ行動型	214	21	60	84	40	9	81
		100.0	9.8	28.0	39.3	18.7	4.2	37.9
	情報発信型	171	19	69	56	20	7	88
		100.0	11.1	40.4	32.7	11.7	4.1	51.5
	パッシブ行動型	209	35	71	61	28	14	106
		100.0	16.7	34.0	29.2	13.4	6.7	50.7
大学生全体		60	21	24	9	4	2	45
		100.0	35.0	40.0	15.0	6.7	3.3	75.0
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	5	2	2	2	1	7
		100.0	41.7	16.7	16.7	16.7	8.3	58.3
	アクティブ行動型	29	8	14	5	1	1	22
		100.0	27.6	48.3	17.2	3.4	3.4	75.9
	情報発信型	11	4	5	1	1	0	9
		100.0	36.4	45.5	9.1	9.1	0.0	81.8
	パッシブ行動型	8	4	3	1	0	0	7
		100.0	50.0	37.5	12.5	0.0	0.0	87.5

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

w) 23. 自分が成長できるような経験がしたい

一般来訪者の「23. 自分が成長できるような経験がしたい」に対する関心度は、年齢別では、20 代で全体と比較して高くなっている一方、60 代では大幅に低くなっている。

来訪者別では、伊予市来訪者で関心度は全体と比較して大幅に高くなっている。

行動志向別にみると一般来訪者ではアクティブ行動型で関心度は全体と比較して低くなっている。

表 2.52 関心ある余暇・レジャー（23. 自分が成長できるような経験がしたい）

		n	とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	まったくあてはまらない	関心度
一般来訪者全体		1000	141	351	325	139	44	492
		100.0	14.1	35.1	32.5	13.9	4.4	49.2
年代	20代	110	25	38	20	20	7	63
		100.0	22.7	34.5	18.2	18.2	6.4	57.3
	30代	251	44	91	74	28	14	135
		100.0	17.5	36.3	29.5	11.2	5.6	53.8
	40代	257	42	96	81	27	11	138
		100.0	16.3	37.4	31.5	10.5	4.3	53.7
	50代	223	20	77	78	41	7	97
		100.0	9.0	34.5	35.0	18.4	3.1	43.5
	60代	159	10	49	72	23	5	59
		100.0	6.3	30.8	45.3	14.5	3.1	37.1
地域	近畿圏	453	69	160	151	61	12	229
		100.0	15.2	35.3	33.3	13.5	2.6	50.6
	中国圏	279	40	101	80	40	18	141
		100.0	14.3	36.2	28.7	14.3	6.5	50.5
	四国圏	268	32	90	94	38	14	122
		100.0	11.9	33.6	35.1	14.2	5.2	45.5
来訪者	伊予市来訪者	200	48	76	47	22	7	124
		100.0	24.0	38.0	23.5	11.0	3.5	62.0
	愛媛県来訪者	800	93	275	278	117	37	368
		100.0	11.6	34.4	34.8	14.6	4.6	46.0
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	67	138	122	59	20	205
		100.0	16.5	34.0	30.0	14.5	4.9	50.5
	アクティブ行動型	214	19	74	78	34	9	93
		100.0	8.9	34.6	36.4	15.9	4.2	43.5
	情報発信型	171	23	68	53	23	4	91
		100.0	13.5	39.8	31.0	13.5	2.3	53.2
	パッシブ行動型	209	32	71	72	23	11	103
		100.0	15.3	34.0	34.4	11.0	5.3	49.3
大学生全体		60	21	24	8	6	1	45
		100.0	35.0	40.0	13.3	10.0	1.7	75.0
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	4	5	2	1	0	9
		100.0	33.3	41.7	16.7	8.3	0.0	75.0
	アクティブ行動型	29	9	12	5	2	1	21
		100.0	31.0	41.4	17.2	6.9	3.4	72.4
	情報発信型	11	3	5	0	3	0	8
		100.0	27.3	45.5	0.0	27.3	0.0	72.7
	パッシブ行動型	8	5	2	1	0	0	7
		100.0	62.5	25.0	12.5	0.0	0.0	87.5

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

x) 24. 自分自身を見つめなおしたい

一般来訪者の「24. 自分自身を見つめなおしたい」に対する関心度は、年齢別では、20 代で全体と比較して大幅に高くなっている一方、60 代では大幅に低くなっている。

来訪者別では、伊予市来訪者で関心度は全体と比較して高くなっている。

行動志向別にみると一般来訪者では情報収集型で関心度は全体と比較して高くなっている一方、アクティブ行動型では大幅に低くなっている。

大学生では、アクティブ行動型で関心度は大学生全体と比較して低くなっている。

表 2.53 関心ある余暇・レジャー（24. 自分自身を見つめなおしたい）

		n	とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	まったくあてはまらない	関心度
一般来訪者全体		1000	126	298	351	159	66	424
		100.0	12.6	29.8	35.1	15.9	6.6	42.4
年代	20代	110	21	40	23	16	10	61
		100.0	19.1	36.4	20.9	14.5	9.1	55.5
	30代	251	41	82	72	37	19	123
		100.0	16.3	32.7	28.7	14.7	7.6	49.0
	40代	257	34	72	104	33	14	106
		100.0	13.2	28.0	40.5	12.8	5.4	41.2
	50代	223	22	66	81	40	14	88
		100.0	9.9	29.6	36.3	17.9	6.3	39.5
	60代	159	8	38	71	33	9	46
		100.0	5.0	23.9	44.7	20.8	5.7	28.9
地域	近畿圏	453	60	136	165	73	19	196
		100.0	13.2	30.0	36.4	16.1	4.2	43.3
	中国圏	279	37	81	89	47	25	118
		100.0	13.3	29.0	31.9	16.8	9.0	42.3
	四国圏	268	29	81	97	39	22	110
		100.0	10.8	30.2	36.2	14.6	8.2	41.0
来訪者	伊予市来訪者	200	42	60	59	23	16	102
		100.0	21.0	30.0	29.5	11.5	8.0	51.0
	愛媛県来訪者	800	84	238	292	136	50	322
		100.0	10.5	29.8	36.5	17.0	6.3	40.3
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	66	132	128	54	26	198
		100.0	16.3	32.5	31.5	13.3	6.4	48.8
	アクティブ行動型	214	14	54	99	35	12	68
		100.0	6.5	25.2	46.3	16.4	5.6	31.8
	情報発信型	171	22	51	54	35	9	73
		100.0	12.9	29.8	31.6	20.5	5.3	42.7
	パッシブ行動型	209	24	61	70	35	19	85
		100.0	11.5	29.2	33.5	16.7	9.1	40.7
大学生全体		60	19	20	11	9	1	39
		100.0	31.7	33.3	18.3	15.0	1.7	65.0
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	6	1	3	1	1	7
		100.0	50.0	8.3	25.0	8.3	8.3	58.3
	アクティブ行動型	29	9	8	7	5	0	17
		100.0	31.0	27.6	24.1	17.2	0.0	58.6
	情報発信型	11	3	6	0	2	0	9
		100.0	27.3	54.5	0.0	18.2	0.0	81.8
	パッシブ行動型	8	1	5	1	1	0	6
		100.0	12.5	62.5	12.5	12.5	0.0	75.0

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

y) 25. 価値観や人生観を変えるきっかけにしたい

一般来訪者の「25. 価値観や人生観を変えるきっかけにしたい」に対する関心度は、年齢別では、20 代で全体と比較して大幅に高くなっている一方、60 代では大幅に低くなっている。

来訪者別では、伊予市来訪者で関心度は全体と比較して高くなっている。

行動志向別にみると一般来訪者では情報収集型で関心度は全体と比較して高くなっている一方、アクティブ行動型では大幅に低くなっている。

表 2.54 関心ある余暇・レジャー（25. 価値観や人生観を変えるきっかけにしたい）

		n	とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	まったくあてはまらない	関心度
一般来訪者全体		1000	127	292	350	163	68	419
		100.0	12.7	29.2	35.0	16.3	6.8	41.9
年代	20代	110	25	38	26	13	8	63
		100.0	22.7	34.5	23.6	11.8	7.3	57.3
	30代	251	36	82	75	40	18	118
		100.0	14.3	32.7	29.9	15.9	7.2	47.0
	40代	257	37	82	92	32	14	119
		100.0	14.4	31.9	35.8	12.5	5.4	46.3
	50代	223	19	64	81	42	17	83
		100.0	8.5	28.7	36.3	18.8	7.6	37.2
	60代	159	10	26	76	36	11	36
		100.0	6.3	16.4	47.8	22.6	6.9	22.6
地域	近畿圏	453	62	128	166	76	21	190
		100.0	13.7	28.3	36.6	16.8	4.6	41.9
	中国圏	279	38	85	87	44	25	123
		100.0	13.6	30.5	31.2	15.8	9.0	44.1
	四国圏	268	27	79	97	43	22	106
		100.0	10.1	29.5	36.2	16.0	8.2	39.6
来訪者	伊予市来訪者	200	43	60	58	24	15	103
		100.0	21.5	30.0	29.0	12.0	7.5	51.5
	愛媛県来訪者	800	84	232	292	139	53	316
		100.0	10.5	29.0	36.5	17.4	6.6	39.5
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	65	128	130	55	28	193
		100.0	16.0	31.5	32.0	13.5	6.9	47.5
	アクティブ行動型	214	12	56	94	39	13	68
		100.0	5.6	26.2	43.9	18.2	6.1	31.8
	情報発信型	171	26	44	54	36	11	70
		100.0	15.2	25.7	31.6	21.1	6.4	40.9
	パッシブ行動型	209	24	64	72	33	16	88
		100.0	11.5	30.6	34.4	15.8	7.7	42.1
大学生全体		60	23	19	11	6	1	42
		100.0	38.3	31.7	18.3	10.0	1.7	70.0
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	5	3	2	1	1	8
		100.0	41.7	25.0	16.7	8.3	8.3	66.7
	アクティブ行動型	29	12	7	7	3	0	19
		100.0	41.4	24.1	24.1	10.3	0.0	65.5
	情報発信型	11	3	5	2	1	0	8
		100.0	27.3	45.5	18.2	9.1	0.0	72.7
	パッシブ行動型	8	3	4	0	1	0	7
		100.0	37.5	50.0	0.0	12.5	0.0	87.5

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

z) 26. 友人や家族などとの時間を楽しみたい

一般来訪者の「26. 友人や家族などとの時間を楽しみたい」に対する関心度は、来訪者別では、伊予市来訪者で全体と比較して高くなっている。

行動志向別にみると大学生では情報収集型で関心度は大学生全体と比較して低くなっている。

表 2.55 関心ある余暇・レジャー（26. 友人や家族などとの時間を楽しみたい）

		n	とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらでもない	あまりあてはまらない	まったくあてはまらない	関心度
一般来訪者全体		1000	395	391	155	41	18	786
		100.0	39.5	39.1	15.5	4.1	1.8	78.6
年代	20代	110	55	36	11	7	1	91
		100.0	50.0	32.7	10.0	6.4	0.9	82.7
	30代	251	126	77	34	7	7	203
		100.0	50.2	30.7	13.5	2.8	2.8	80.9
	40代	257	93	105	41	11	7	198
		100.0	36.2	40.9	16.0	4.3	2.7	77.0
	50代	223	79	92	37	12	3	171
		100.0	35.4	41.3	16.6	5.4	1.3	76.7
	60代	159	42	81	32	4	0	123
		100.0	26.4	50.9	20.1	2.5	0.0	77.4
地域	近畿圏	453	168	181	77	23	4	349
		100.0	37.1	40.0	17.0	5.1	0.9	77.0
	中国圏	279	120	107	38	7	7	227
		100.0	43.0	38.4	13.6	2.5	2.5	81.4
	四国圏	268	107	103	40	11	7	210
		100.0	39.9	38.4	14.9	4.1	2.6	78.4
来訪者	伊予市来訪者	200	92	76	21	8	3	168
		100.0	46.0	38.0	10.5	4.0	1.5	84.0
	愛媛県来訪者	800	303	315	134	33	15	618
		100.0	37.9	39.4	16.8	4.1	1.9	77.3
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	135	164	75	23	9	299
		100.0	33.3	40.4	18.5	5.7	2.2	73.6
	アクティブ行動型	214	91	81	32	7	3	172
		100.0	42.5	37.9	15.0	3.3	1.4	80.4
	情報発信型	171	67	74	24	4	2	141
		100.0	39.2	43.3	14.0	2.3	1.2	82.5
	パッシブ行動型	209	102	72	24	7	4	174
		100.0	48.8	34.4	11.5	3.3	1.9	83.3
大学生全体		60	43	16	1	0	0	59
		100.0	71.7	26.7	1.7	0.0	0.0	98.3
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	8	3	1	0	0	11
		100.0	66.7	25.0	8.3	0.0	0.0	91.7
	アクティブ行動型	29	21	8	0	0	0	29
		100.0	72.4	27.6	0.0	0.0	0.0	100.0
	情報発信型	11	6	5	0	0	0	11
		100.0	54.5	45.5	0.0	0.0	0.0	100.0
	パッシブ行動型	8	8	0	0	0	0	8
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

問 10. 外出、旅行への考え方についてお伺いします。ご自身の考えに近いものを1つお答えください。

(1) 全体

一般来訪者の外出、旅行への考え方は、「1. 新しい施設・スポットやお店、イベントについての情報を見たり、調べたりする」では、「あてはまる」と「ややあてはまる」を合計した志向度をみると 72.6%で最も高く、次いで「2. 時間があれば新しい施設・スポットやお店、イベントなどにフットワーク軽く出かける」が 55.4%、「4. 自発的には出かけないが、知人・友人に誘われれば、レジャー施設やお店、イベントに出かける」が 50.7%となっている。

大学生では、「1. 新しい施設・スポットやお店、イベントについての情報を見たり、調べたりする」が 91.6%で最も高く、次いで「4. 自発的には出かけないが、知人・友人に誘われれば、レジャー施設やお店、イベントに出かける」が 81.6%、「2. 時間があれば新しい施設・スポットやお店、イベントなどにフットワーク軽く出かける」及び「3. 友人や家族、周辺の人たちにレジャー施設やお店、イベントなどの情報を紹介する」が 66.7%となっている。

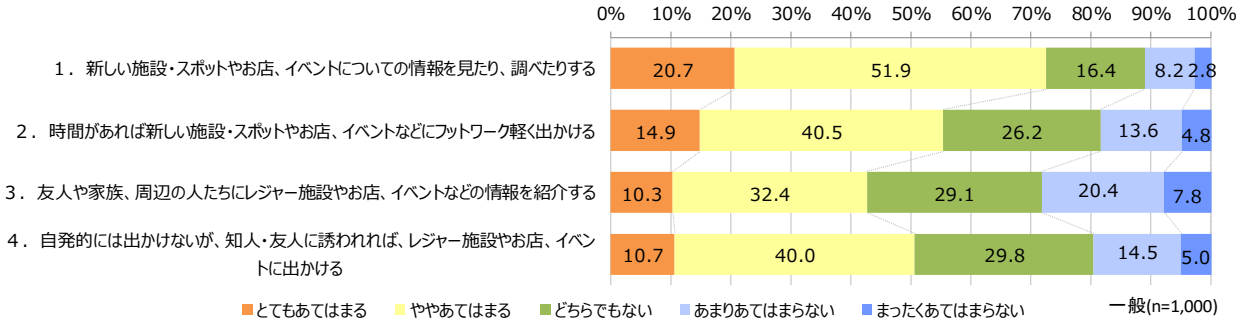

図 2.12 外出、旅行への考え方(一般来訪者)

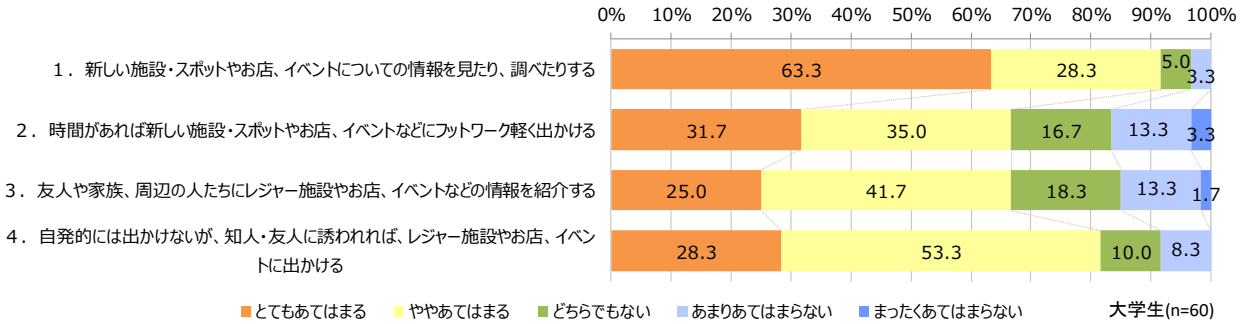

図 2.13 外出、旅行への考え方(大学生)

問 11. 旅行に行く際の同伴者についてお伺いします。あてはまるものすべてをお答えください。

(1) 全体

一般来訪者の旅行に行く際の同伴者は、「家族」が 55.4%で最も高く、次いで「夫婦」が 50.2%、「友人・知人」が 45.9%と高くなっている。

大学生では、「友人・知人」が 96.7%と突出して高く、次いで「家族」が 56.7%と高くなっている。

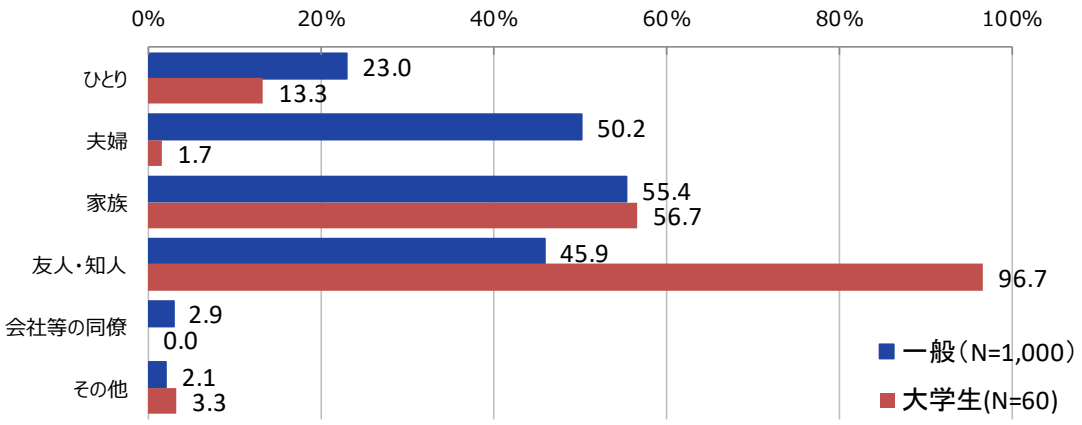

図 2.14 旅行に行く際の同伴者

(2) 年齢別

年齢別では、20 代で「友人・知人」が全体と比較して大幅に高くなっている。また、60 代では「夫婦」が全体と比較して大幅に高くなっている一方、「家族」が大幅に低くなっている。

(3) 地域別

地域別では、中国圏で「ひとり」が全体と比較して低くなっている。

(4) 来訪者別

来訪者別では、全体と同様の傾向となっている。

(5) 行動志向別

行動志向別では、全体と同様の傾向となっている。

表 2.56 旅行に行く際の同伴者

		n	ひとり	夫婦	家族	友人・知人	会社等の同僚	その他
一般来訪者全体		1000	230	502	554	459	29	21
		100.0	23.0	50.2	55.4	45.9	2.9	2.1
年代	20代	110	24	49	68	65	8	5
		100.0	21.8	44.5	61.8	59.1	7.3	4.5
	30代	251	64	110	164	116	7	5
		100.0	25.5	43.8	65.3	46.2	2.8	2.0
	40代	257	62	114	152	97	4	8
		100.0	24.1	44.4	59.1	37.7	1.6	3.1
	50代	223	53	123	102	108	6	3
		100.0	23.8	55.2	45.7	48.4	2.7	1.3
	60代	159	27	106	68	73	4	0
		100.0	17.0	66.7	42.8	45.9	2.5	0.0
地域	近畿圏	453	124	242	234	220	10	7
		183.2	27.4	53.4	51.7	48.6	2.2	1.5
	中国圏	279	48	138	167	122	10	9
		173.8	17.2	49.5	59.9	43.7	3.6	3.2
	四国圏	268	58	122	153	117	9	5
		171.3	21.6	45.5	57.1	43.7	3.4	1.9
来訪者	伊予市来訪者	200	46	101	116	94	9	2
		100.0	23.0	50.5	58.0	47.0	4.5	1.0
	愛媛県来訪者	800	184	401	438	365	20	19
		100.0	23.0	50.1	54.8	45.6	2.5	2.4
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	82	189	223	174	16	11
		100.0	20.2	46.6	54.9	42.9	3.9	2.7
	アクティブ行動型	214	44	108	122	104	6	2
		100.0	20.6	50.5	57.0	48.6	2.8	0.9
	情報発信型	171	46	93	90	78	3	3
		100.0	26.9	54.4	52.6	45.6	1.8	1.8
	パッシブ行動型	209	58	112	119	103	4	5
		100.0	27.8	53.6	56.9	49.3	1.9	2.4
大学生全体		60	8	1	34	58	-	2
		100.0	13.3	1.7	56.7	96.7	-	3.3
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	4	0	6	12	-	1
		100.0	33.3	0.0	50.0	100.0	-	8.3
	アクティブ行動型	29	2	1	17	27	-	1
		100.0	6.9	3.4	58.6	93.1	-	3.4
	情報発信型	11	0	0	5	11	-	0
		100.0	0.0	0.0	45.5	100.0	-	0.0
	パッシブ行動型	8	2	0	6	8	-	0
		100.0	25.0	0.0	75.0	100.0	-	0.0

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

問 12. 伊予市へ行く場合の交通手段についてお伺いします。あてはまるものすべてをお答えください。

(1) 全体

一般来訪者の伊予市へ行く場合の交通手段は、「自家用車」が 80.8%と突出して高く、次いで「鉄道」が 30.7%、「バス」が 15.7%と高くなっている。

大学生では、「自家用車」が 73.3%と突出して高く、次いで「鉄道」が 41.7%、「レンタカー」が 16.7%と高くなっている。

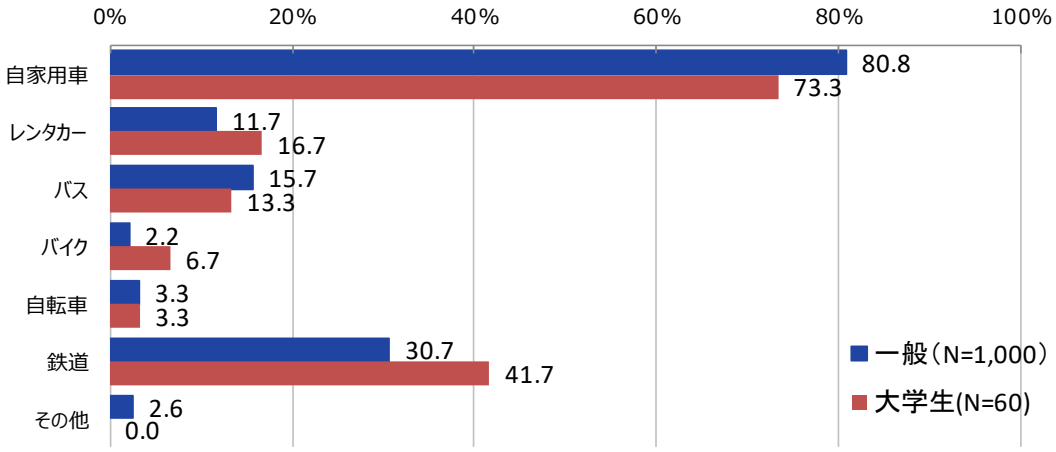

図 2.15 伊予市へ行く場合の交通手段

(2) 年齢別

年齢別では、20 代で「レンタカー」が全体と比較して大幅に高く、「バス」が高くなっている。また、60 代では「鉄道」が高くなっている。

(3) 地域別

地域別では、近畿圏で「鉄道」、四国圏で「自家用車」が全体と比較して大幅に高くなっている。また、近畿圏では「レンタカー」「バス」も全体と比較して高くなっている。

(4) 来訪者別

来訪者別では、伊予市来訪者で「自家用車」が全体と比較して高くなっている一方、「鉄道」が低くなっている。

(5) 行動志向別

行動志向別にみると、一般来訪者ではパッシブ行動型で「レンタカー」「鉄道」が全体と比較して高くなっている。

大学生では、情報収集型で「自家用車」が大学生全体と比較して大幅に高くなっている。

表 2.57 伊予市へ行く場合の交通手段

		n	自家用車	レンタカー	バス	バイク	自転車	鉄道	その他
一般来訪者全体		1000	808	117	157	22	33	307	26
		100.0	80.8	11.7	15.7	2.2	3.3	30.7	2.6
年代	20代	110	86	26	23	1	5	31	1
		100.0	78.2	23.6	20.9	0.9	4.5	28.2	0.9
	30代	251	207	35	37	6	6	69	3
		100.0	82.5	13.9	14.7	2.4	2.4	27.5	1.2
	40代	257	212	24	43	8	10	77	10
		100.0	82.5	9.3	16.7	3.1	3.9	30.0	3.9
	50代	223	183	15	23	5	8	69	9
		100.0	82.1	6.7	10.3	2.2	3.6	30.9	4.0
	60代	159	120	17	31	2	4	61	3
		100.0	75.5	10.7	19.5	1.3	2.5	38.4	1.9
地域	近畿圏	453	309	86	95	14	23	214	17
		116.3	68.2	19.0	21.0	3.1	5.1	47.2	3.8
	中国圏	279	252	22	37	2	6	59	9
		114.3	90.3	7.9	13.3	0.7	2.2	21.1	3.2
	四国圏	268	247	9	25	6	4	34	0
		108.6	92.2	3.4	9.3	2.2	1.5	12.7	0.0
来訪者	伊予市来訪者	200	173	29	34	11	12	50	5
		100.0	86.5	14.5	17.0	5.5	6.0	25.0	2.5
	愛媛県来訪者	800	635	88	123	11	21	257	21
		100.0	79.4	11.0	15.4	1.4	2.6	32.1	2.6
Q10行動志向（一般来訪者）	情報収集型	406	333	48	67	10	19	113	8
		100.0	82.0	11.8	16.5	2.5	4.7	27.8	2.0
	アクティブ行動型	214	172	16	27	6	4	67	4
		100.0	80.4	7.5	12.6	2.8	1.9	31.3	1.9
	情報発信型	171	139	18	27	3	6	47	5
		100.0	81.3	10.5	15.8	1.8	3.5	27.5	2.9
	パッシブ行動型	209	164	35	36	3	4	80	9
		100.0	78.5	16.7	17.2	1.4	1.9	38.3	4.3
大学生全体		60	44	10	8	4	2	2	26
		100.0	73.3	16.7	13.3	6.7	3.3	3.3	2.6
Q10行動志向（大学生）	情報収集型	12	10	1	2	1	1	1	1
		100.0	83.3	8.3	16.7	8.3	8.3	8.3	8.3
	アクティブ行動型	29	22	5	1	2	1	1	1
		100.0	75.9	17.2	3.4	6.9	3.4	3.4	3.4
	情報発信型	11	5	2	4	0	0	0	1
		100.0	45.5	18.2	36.4	0.0	0.0	0.0	9.1
	パッシブ行動型	8	7	2	1	1	0	0	0
		100.0	87.5	25.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0

＊■は全体＋10ポイント以上、■は＋5ポイント以上、■は－10ポイント以下、■は－5ポイント以下

2 観光客の動向及びニーズ等実態調査 2-1
2.1 WEB アンケート調査 2-1
2.1.1 WEB アンケートの目的 2-1
2.1.2 WEB アンケート調査の概要 2-1
2.1.3 調査結果概要 2-4
2.1.4 調査結果 2-6