

## 2 観光客の動向及びニーズ等実態調査

### 2.1 WEB アンケート調査

## 2.2 位置情報を活用した観光客の周遊行動分析

ソーシャルメディアマーケティング会社等による位置情報データを取得し、観光客の周遊行動を居住地別に整理分析した。

結果を次頁以降に示す。





## 位置情報を活用した観光客の周遊行動分析

伊予市まるごとおもてなしプラン作成業務

### 4 分析結果まとめ

#### ① 来訪者の居住地

・コロナ前と比較してコロナ後では全体的に来訪者が減っている。  
 ・構成比では四国3県の割合が減り、松山市・大洲市等近くからの割合が増えている。  
 ・愛媛県内、県外比率で見ても県内の割合が増え、県外の割合が減っている。

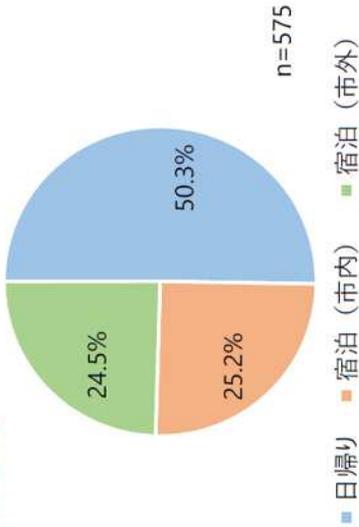
#### ② 日帰り・宿泊の状況

・コロナ前後で大きく傾向に違いはないが、コロナ後は若干宿泊の割合が増えている。  
 →Go Toトラベルの影響が考えられる。

【コロナ前(2019年9月)】



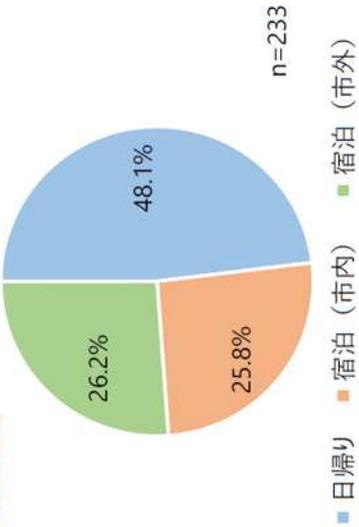
【コロナ前(2019年9月)】



【コロナ後(2020年9月)】



【コロナ後(2020年9月)】





## 位置情報を活用した観光客の周遊行動分析

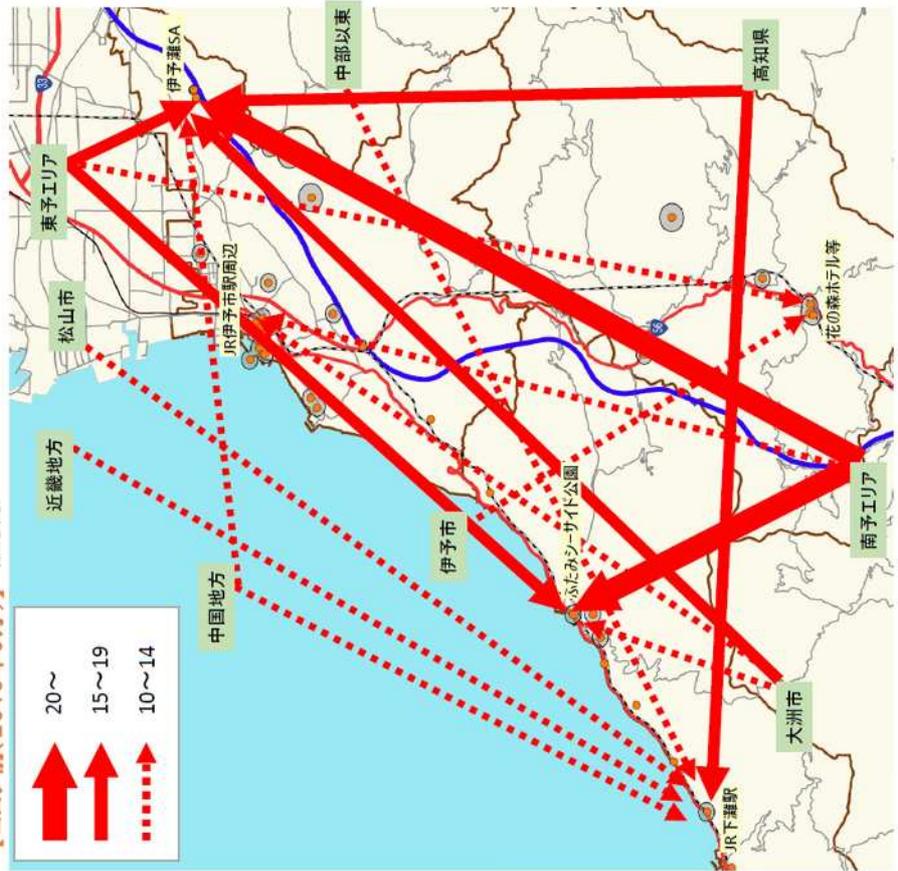
伊予市まるごとおもてなしプラン作成業務

### 4 分析結果まとめ

#### ⑤-1 周遊状況（出発地と最初の観光地間の流動 ～人数～）

- ・コロナ後は人の移動が少なく、出発地と最初の観光地間の流動も少ない。
- ・南予エリアから伊予灘SA（上り）、ふたみシーサイド公園への流動が多い。

【コロナ前(2019年9月)】 n=575



【コロナ後(2020年9月)】 n=233



## 位置情報を活用した観光客の周遊行動分析

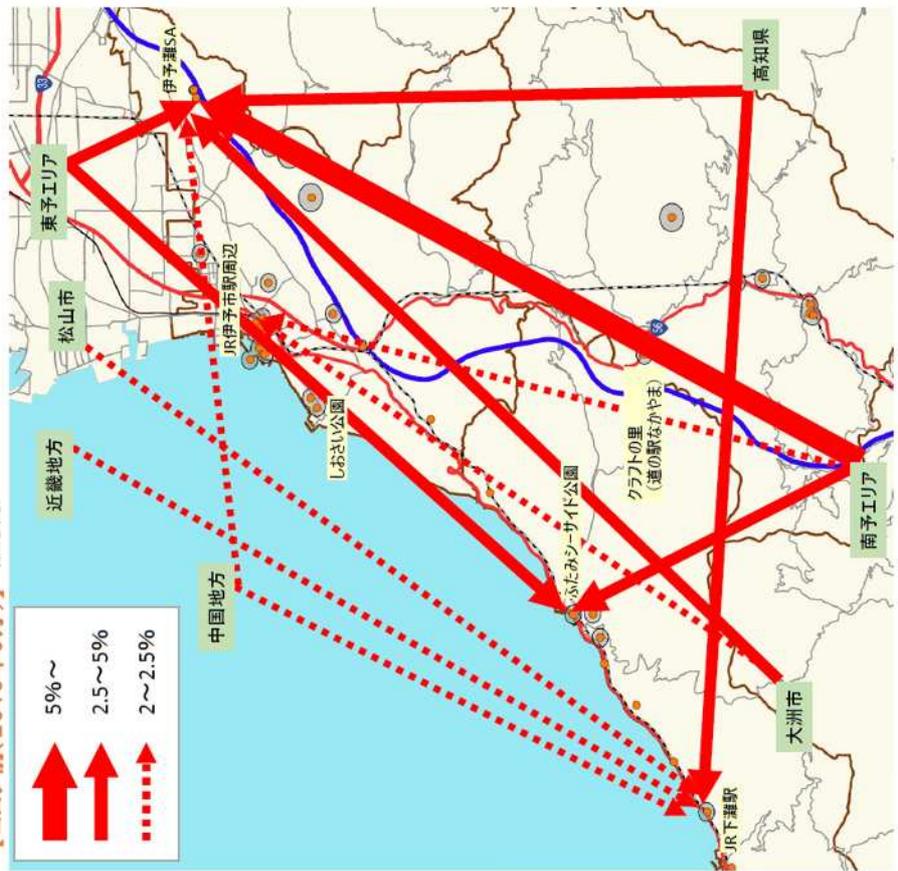
伊予市まるごとおもてなしプラン作成業務

### 4 分析結果まとめ

#### ⑤-2 周遊状況（出発地と最初の観光地間の流動 ～構成比～）

・ふたみシーサイド公園の割合が臨時休業の影響で減っており、JR伊予市駅周辺の割合が増えている。

【コロナ前(2019年9月)】 n=575



【コロナ後(2020年9月)】 n=233



## 位置情報を活用した観光客の周遊行動分析

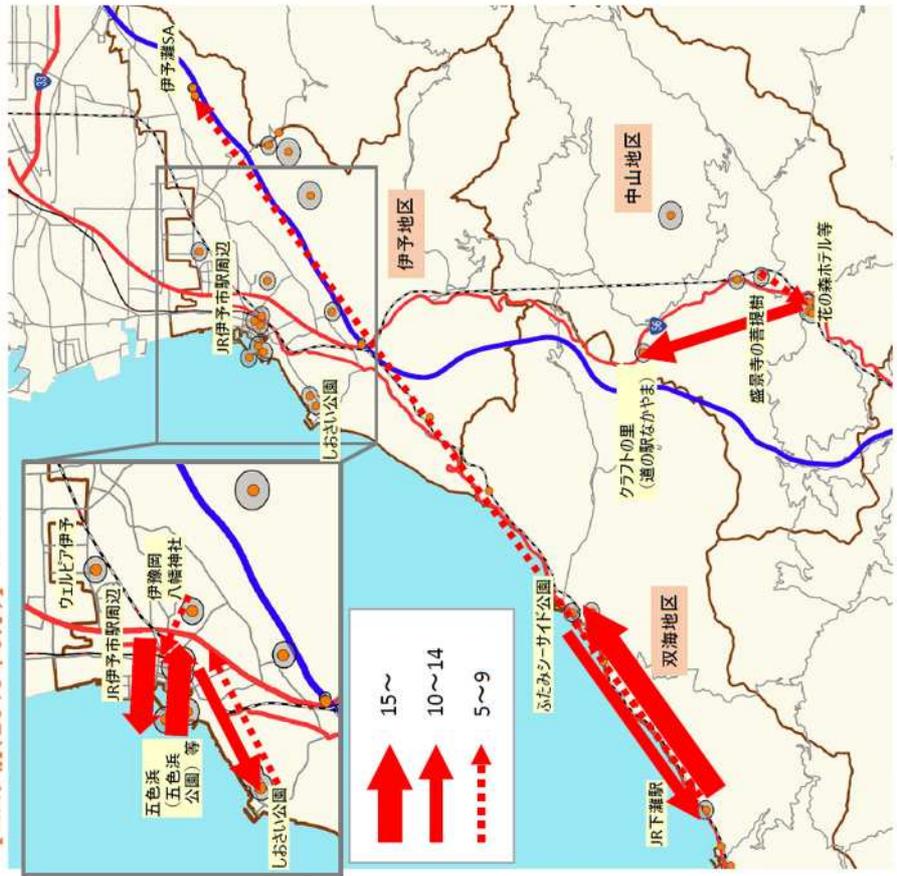
伊予市まるごとおもてなしプラン作成業務

### 4 分析結果まとめ

#### ⑤-3 周遊状況（観光地間の流動～人数～）

- ・コロナ後は人の移動が少なく、観光地間の流動も少ない。
- ・伊予地区、双海地区、中山地区、それぞれ地区内の移動は少ない。

【コロナ前(2019年9月)】 n=189



【コロナ後(2020年9月)】 n=69



## 位置情報を活用した観光客の周遊行動分析

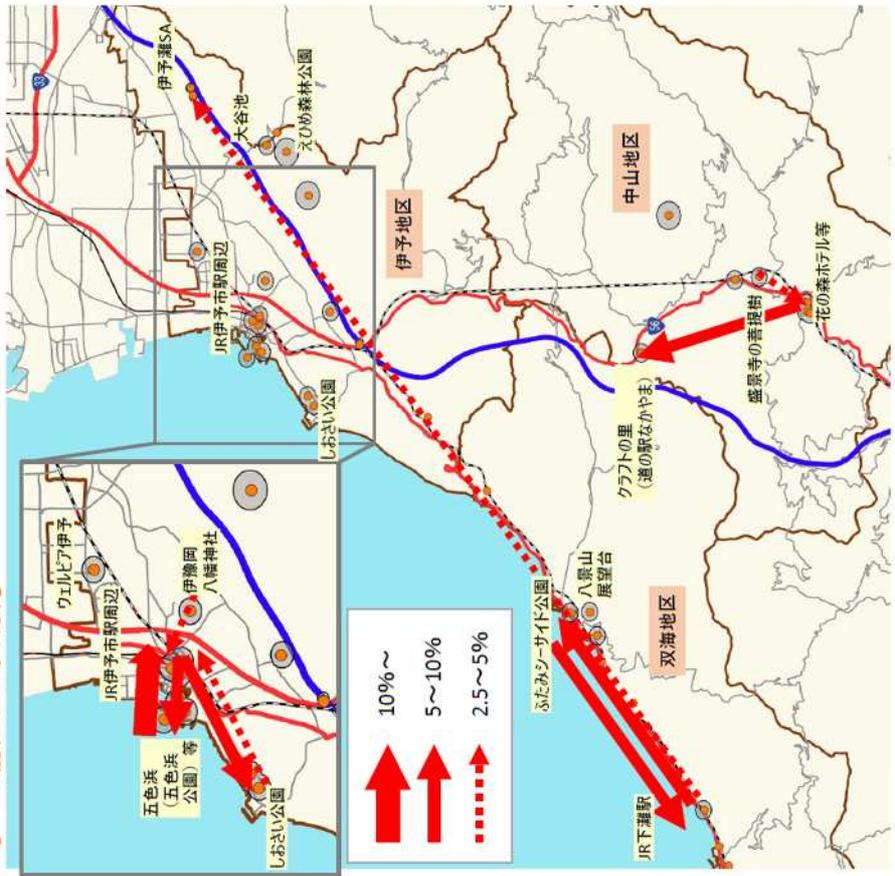
伊予市まるごとおもてなしプラン作成業務

### 4 分析結果まとめ

#### ⑤-4 周遊状況（観光地間の流動 ～構成比～）

- ・ふたみシーサイド公園の割合が臨時休業の影響で減っており、JR伊予市駅周辺の割合が増えている。
- ・コロナ後、ウエルビア伊予の割合が増えている。

【コロナ前(2019年9月)】 n=189



【コロナ後(2020年9月)】 n=69



## 位置情報を活用した観光客の周遊行動分析

伊予市まるごとおもてなしプラン作成業務

### 4 分析結果まとめ

#### ⑥県外・県内別の分析(コロナ前)

##### ⑥-1 日帰り・宿泊の状況

・県内は日帰りが多いが、県外は宿泊が多くなっている。



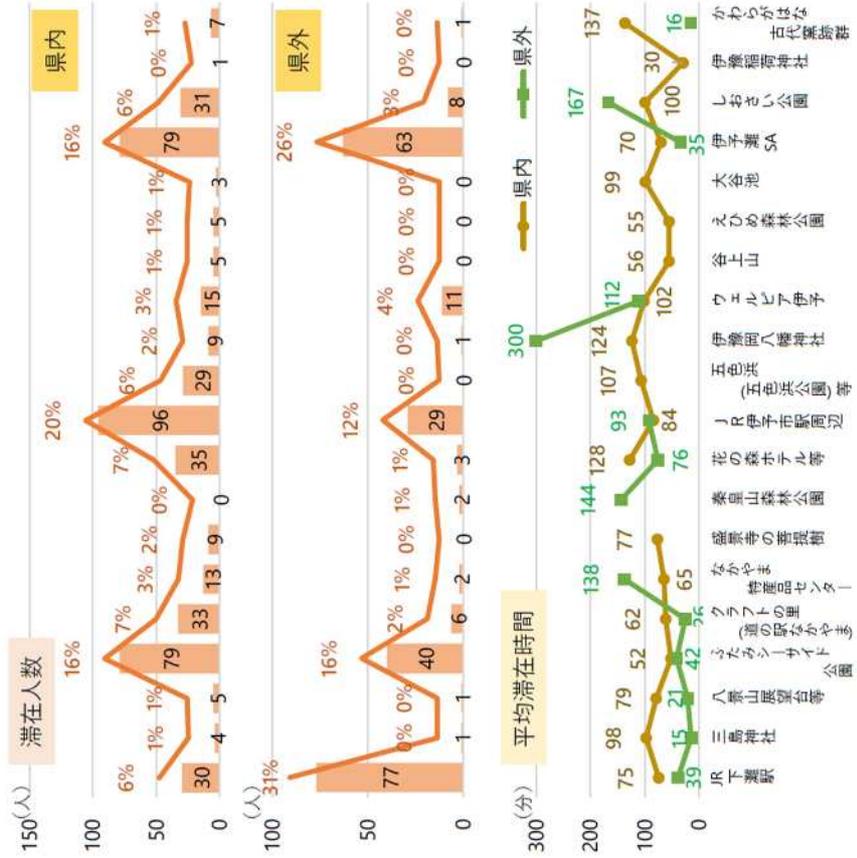
#### ⑥-2 一人当たりの滞在箇所数

・県外と比べて、県内は滞在箇所数が多い傾向にある。



#### ⑥-3 観光地別の滞在人数・平均滞在時間

・県内はJR伊予市駅周辺、県外はJR下灘駅で滞在する人が多い。  
 ・県外と比べて、県内の方が平均滞在時間が長い観光地が多い。



## 位置情報を活用した観光客の周遊行動分析

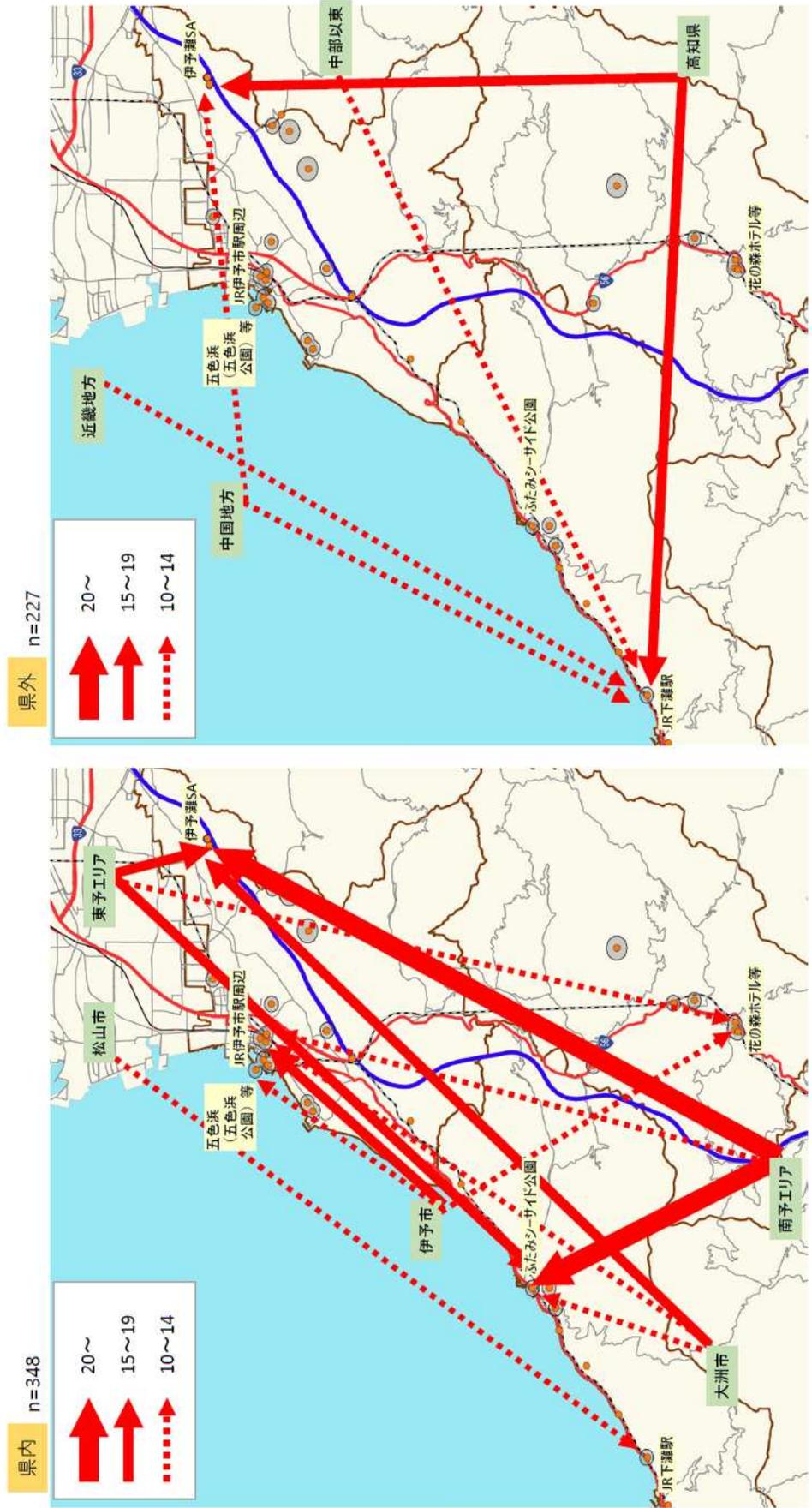
伊予市まるごとおもてなしプラン作成業務

### 4 分析結果まとめ

⑥ 県外・県内別の分析(コロナ前)

⑥-4 周遊状況 (出発地と最初の観光地間の流動 ~人数~)

・県内は伊予灘SA (上り) とふたみシーサイド公園、県外は伊予灘SA (上り) とJR下灘駅への流動が多くなっている。



## 位置情報を活用した観光客の周遊行動分析

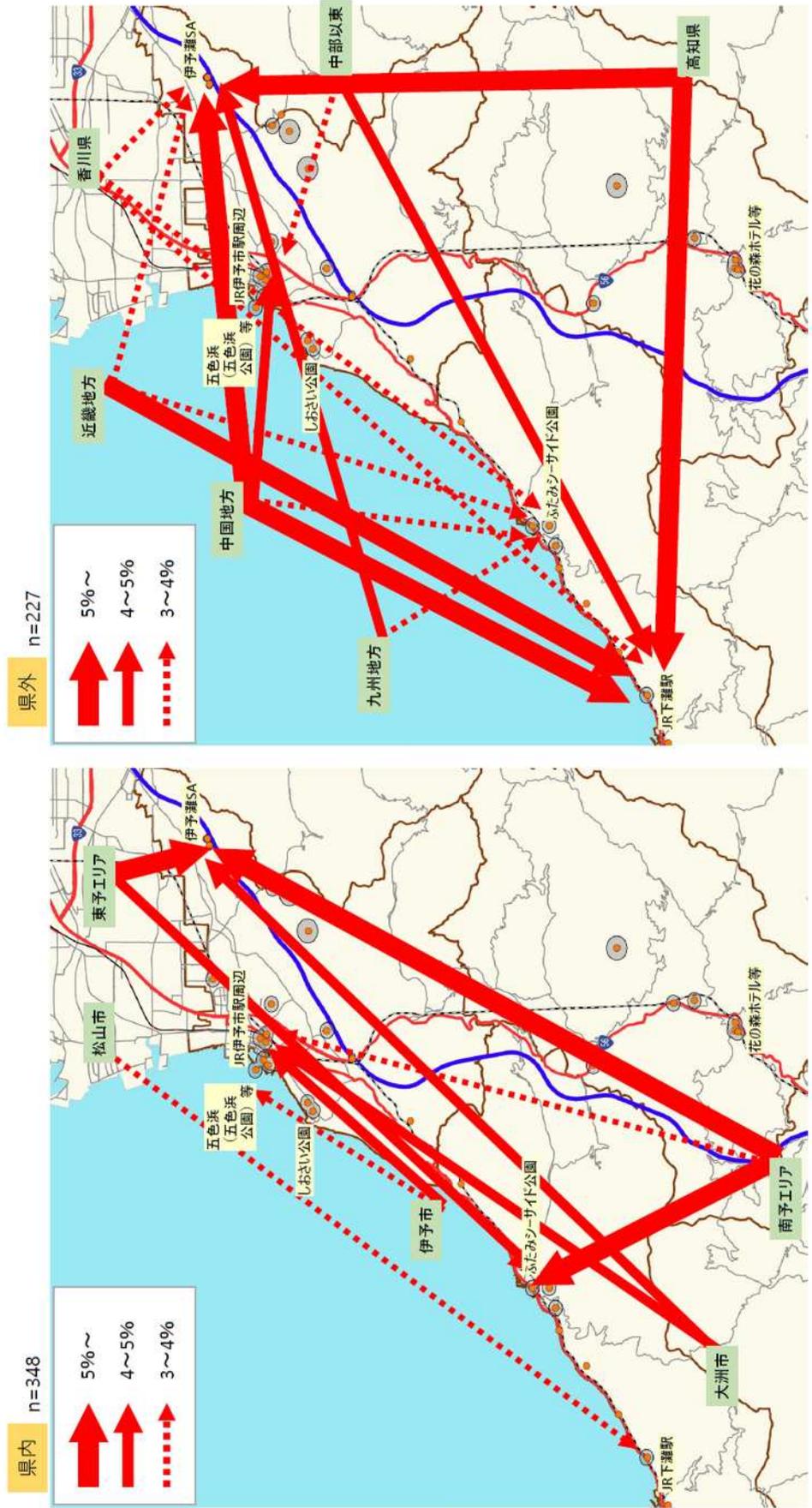
伊予市まるごとおもてなしプラン作成業務

### 4 分析結果まとめ

⑥ 県外・県内別の分析(コロナ前)

⑥-5 周遊状況 (出発地と最初の観光地間の流動 ~ 構成比 ~)

・県内は伊予灘SA (上り) とふたみサーサイド公園、県外は伊予灘SA (上り) とJR下灘駅への流動が多くなっている。



## 位置情報を活用した観光客の周遊行動分析

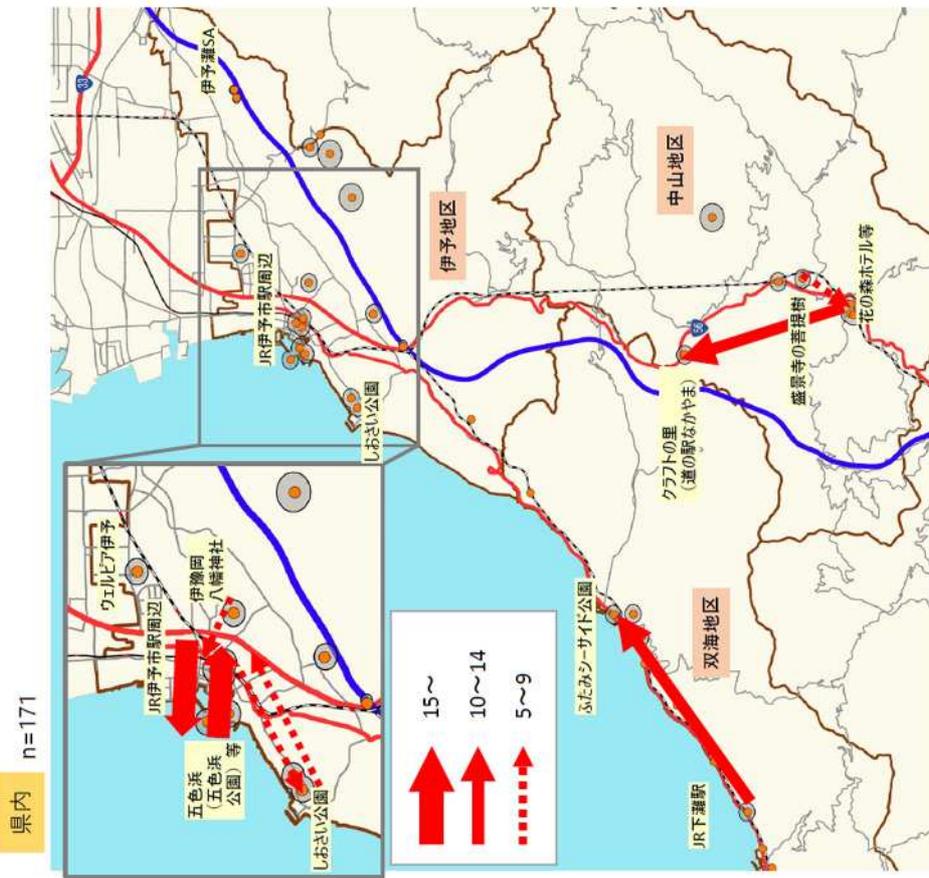
伊予市まるごとおもてなしプラン作成業務

### 4 分析結果まとめ

#### ⑥ 県外・県内別の分析(コロナ前)

#### ⑥-6 周遊状況（観光地間の流動 ～人数～）

- ・県内は、五色浜（五色浜公園）等・JR伊予市駅周辺の流動が多くなっている。
- ・県外は、滞在箇所数が1箇所の人が多く、観光地間流動自体が少ない。



## 位置情報を活用した観光客の周遊行動分析

伊予市まるごとおもてなしプラン作成業務

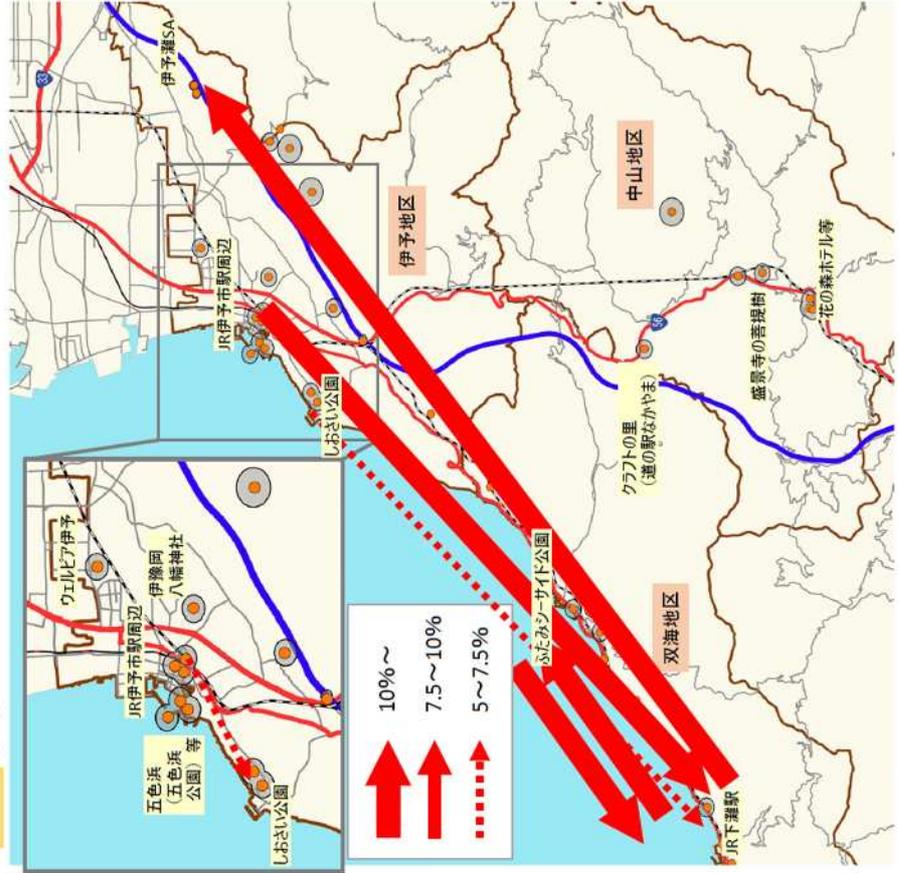
### 4 分析結果まとめ

#### ⑥ 県外・県内別の分析(コロナ前)

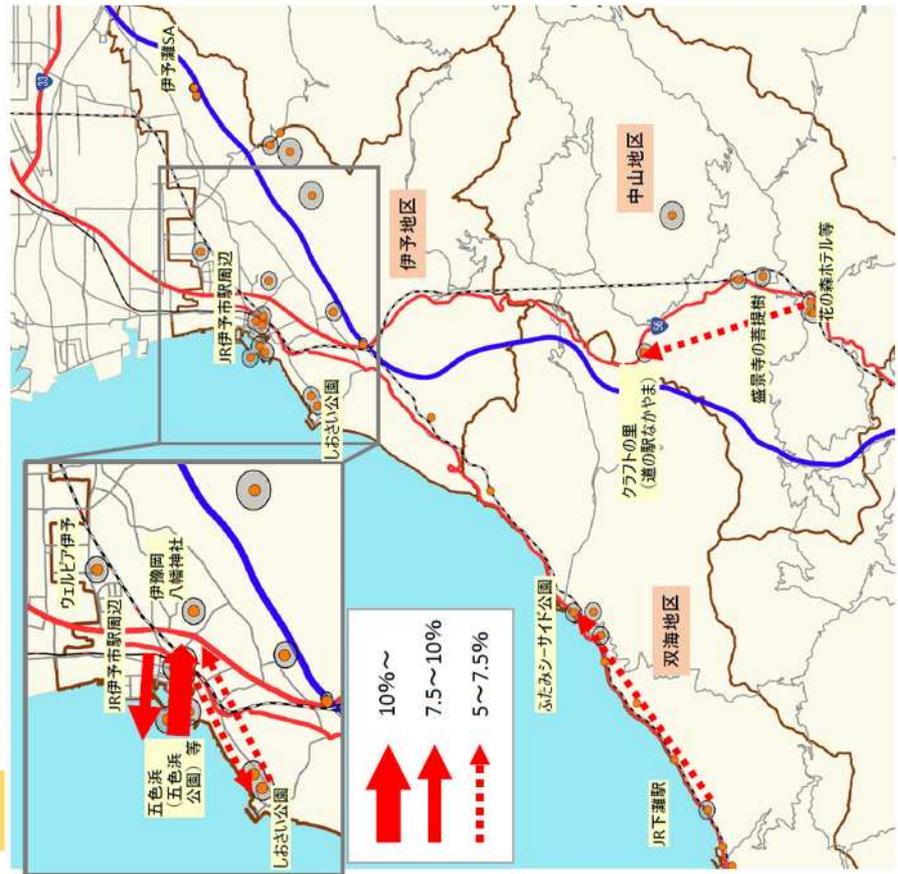
#### ⑥-7 周遊状況 (観光地間の流動 ~ 構成比 ~)

・県内は、五色浜(五色浜公園)等・JR伊予市駅周辺の流動、県外は、JR下灘駅・ふたみシーサイド公園・伊予灘SAの流動が多くなっている。  
 ※県外は母数が少ないため、構成比が大きくなっている場合でも、実際の移動人数は少ないことに留意が必要

県外 n=18



県内 n=171





## 位置情報を活用した観光客の周遊行動分析

伊予市まるごとおもてなしプラン作成業務

### 4 分析結果まとめ

- ⑥ 県外・県内別の分析(コロナ後)
- ⑥-4 周遊状況 (出発地と最初の観光地間の流動 ～人数～)
- ・県内は伊予灘SA (上り) への流動が多くなっている。



## 位置情報を活用した観光客の周遊行動分析

伊予市まるごとおもてなしプラン作成業務

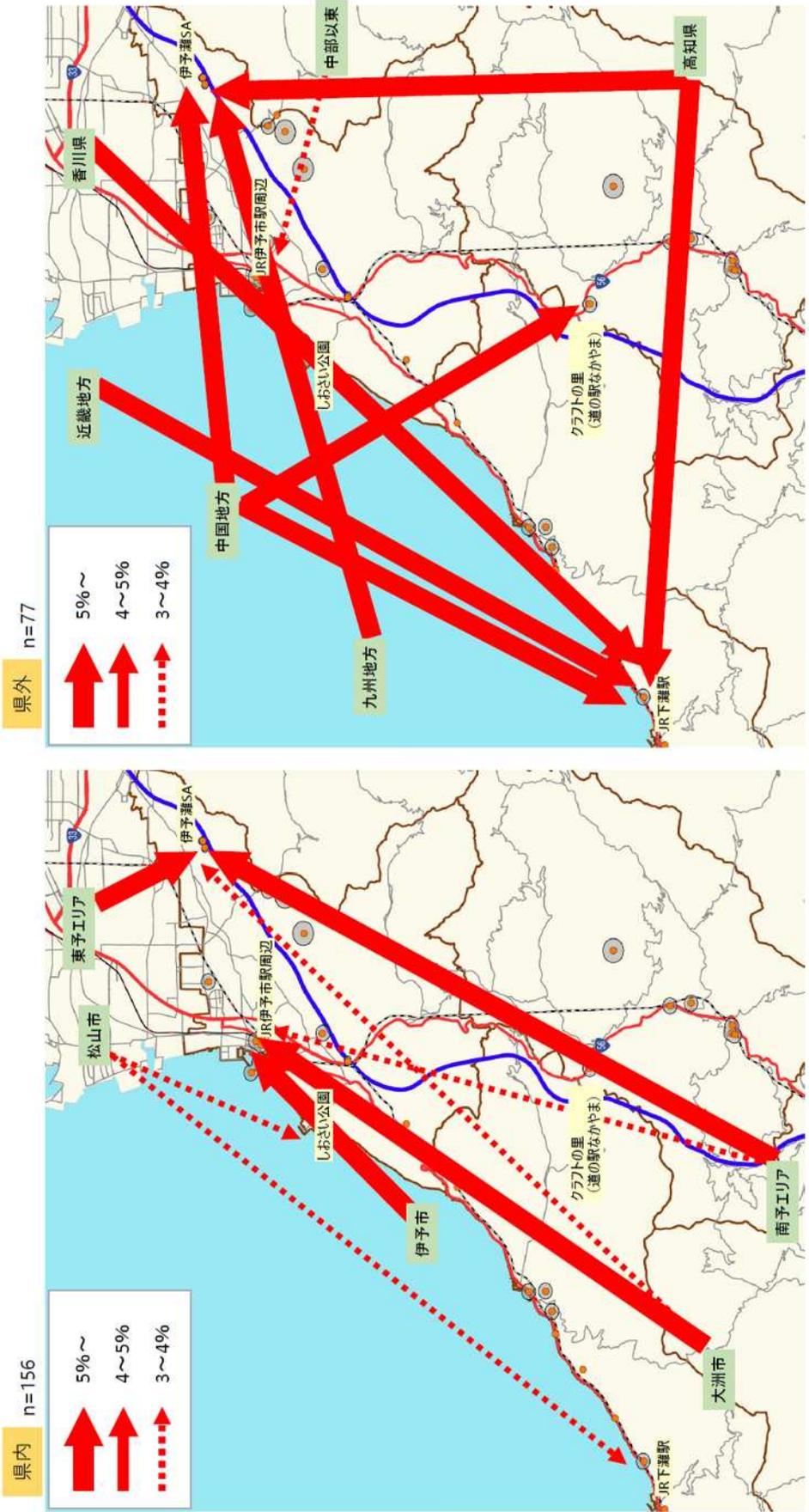
### 4 分析結果まとめ

#### ⑥ 県外・県内別の分析(コロナ後)

#### ⑥-5 周遊状況 (出発地と最初の観光地間の流動 ~ 構成比 ~)

・県内は伊予灘SA (上り) とJR伊予市駅周辺、県外は伊予灘SA (上り) とJR下灘駅、JR伊予市駅周辺への流動が多くなっている。

※ 県外は母数が少ないため、構成比が大きくなっている場合でも、実際の移動人数は少ないことに留意が必要



## 位置情報を活用した観光客の周遊行動分析

伊予市まるごとおもてなしプラン作成業務

### 4 分析結果まとめ

#### ⑥ 県外・県内別の分析(コロナ後)

#### ⑥-6 周遊状況 (観光地間の流動 ~ 人数 ~)

- ・県内は、五色浜(五色浜公園)等・JR伊予市駅周辺の流動が多くなっている。
- ・県外は、滞在箇所数が1箇所の人が多く、観光地間流動自体がほとんどない。



## 位置情報を活用した観光客の周遊行動分析

伊予市まるごとおもてなしプラン作成業務

### 4 分析結果まとめ

#### ⑥ 県外・県内別の分析(コロナ後)

#### ⑥-7 周遊状況 (観光地間の流動 ~ 構成比 ~)

・県内は、五色浜(五色浜公園)等・JR伊予市駅周辺の流動が多くなっている。県外は、滞在箇所数が1箇所の人が多いため、観光地間流動自体がほとんどない。  
 ※県外は母数が少ないため、構成比が大きくなっている場合でも、実際の移動人数は少ないことに留意が必要

県内 n=64



県外 n=5



# 位置情報を活用した観光客の周遊行動分析

伊予市まるごとおもてなしプラン作成業務

## 5 結果を踏まえた考察

<p><b>観光客の状況</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>伊予市を訪れる観光客は県内が約6割、県外が約4割</li> </ul>
<p><b>宿泊状況</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>観光客の約半数が宿泊であるが、市内での宿泊は宿泊客の約半数しかなく、半数は市外での宿泊</li> <li>【県内】県内客の約7割が日帰り、約3割の宿泊のうち、市外が約2割</li> <li>【県外】県外客の約8割が宿泊で、そのうち約3割が市外での宿泊</li> <li>⇒伊予市を訪れる観光客の一部は市外での宿泊となっており、宿泊の取り込みが課題</li> </ul>
<p><b>滞在状況</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>観光客の伊予市内の観光地・施設の滞在箇所数は1箇所が約7割、2箇所が約2割と滞在する観光地・施設は少ない</li> <li>【JR下灘駅】「ふたみシーサイド公園」「JR伊予市駅周辺」「伊予灘SA」での滞在が多い。</li> <li>⇒上記以外に滞在を促すための観光地・施設の魅力向上が課題</li> <li>・市外から訪れる観光客の最初の滞在地・施設は「JR下灘駅」「ふたみシーサイド公園」「JR伊予市駅周辺」「伊予灘SA」が多い</li> <li>【県内】県内客の最初の滞在地・施設は「ふたみシーサイド公園」「JR伊予市駅周辺」「伊予灘SA」が多く、県外と異なり、「JR下灘駅」が少ない</li> <li>⇒JR下灘駅は県内には認知され、一定来訪されている可能性があるため、次の目玉の観光地・施設の発掘が課題</li> <li>【県外】県外客の滞在箇所数は1箇所が約9割と滞在する観光地・施設は少なく、滞在する観光地・施設に限られる傾向にあり（「JR下灘駅」「ふたみシーサイド公園」「JR伊予市駅周辺」「伊予灘SA」、最初の滞在地・施設は「JR下灘駅」「伊予灘SA」が多い</li> <li>⇒伊予灘SAは、高速道路利用時の滞在と考えると、県外客に魅力がある観光地・施設はJR下灘駅しかないため、他に目玉となる観光地・施設の発掘が課題</li> </ul>
<p><b>周遊状況</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>観光地・施設の周遊は、地区内での周遊は見られるものの、地区を跨ぐ流動は少ない</li> <li>【県内】観光地・施設の周遊は地区内で見られるが少ない</li> <li>【県外】観光地・施設の周遊はほとんど見られない</li> <li>⇒地区を跨ぐ移動を促すような観光地・施設の発掘が課題</li> </ul>
<p><b>コロナの影響</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>伊予市を訪れる観光客は減少</li> <li>・県内・県外の割合は、県内客が約1割増加</li> <li>・屋外の観光地・施設で滞在時間が延びる傾向</li> <li>・GoToトラベルにより、JR伊予市駅周辺での宿泊が増加している可能性があるが、宿泊施設を起点とした周遊が見られる。</li> </ul>

<p><b>観光客の周遊行動を踏まえた「県内客」に対する対応の方向性</b></p> <p>【日帰り客】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>伊予市での滞在時間が限られていることから、各地区内の拠点となる観光地・施設を起点として、各地区内で周遊したくなる観光地・施設の魅力を力づくり、仕掛け、モビリティが必要</li> </ul> <p>【宿泊客】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>市内での宿泊より、市外での宿泊が多いことから、現状集客できている観光地・施設以外の魅力向上等により、行ってみたい観光地を増やすことで伊予市が宿泊先に選ばれようとする必要がある</li> <li>上記と併せて、宿泊により伊予市での滞在時間が延びる分だけ楽しむように、各地区内での周遊だけでなく、地区外との周遊を促すような観光地・施設間の魅力づくり、仕掛け、モビリティが必要</li> </ul> <p>※コロナの影響を踏まえて、屋外の観光地・施設の魅力の再確認が必要</p>	<p>↓</p> <p>コロナ禍を踏まえ県内客が多いことから第1段階として県内客をターゲットに観光客を増やし、アフターコロナとともに県内客に人気がある伊予市として県外にPRしていくことが有効</p>	<p><b>観光客の周遊行動を踏まえた「県外客」に対する対応の方向性</b></p> <p>【日帰り客】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>JR下灘駅を起点とした双海地区で楽しめる仕掛け・モビリティが必要</li> <li>※母数が少ないことから積極的に対策はしない方向</li> </ul> <p>【宿泊客】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>JR下灘駅以外で認知されている観光地・施設がないことから、まずは、目玉となる観光地・施設の発掘、磨き上げが必要</li> <li>・市外での宿泊が一定数いることから、上記と併せて、地区外との周遊を促すような観光地・施設間の魅力づくり、仕掛け、モビリティを確保し、必要な滞在時間を増やすことにより、伊予市が宿泊先に選ばれるようにすることが必要</li> </ul> <p>※滞在が多い「伊予灘SA」から伊予市内を観光できる取組みの検討</p>
---	---	---

# 位置情報を活用した観光客の周遊行動分析

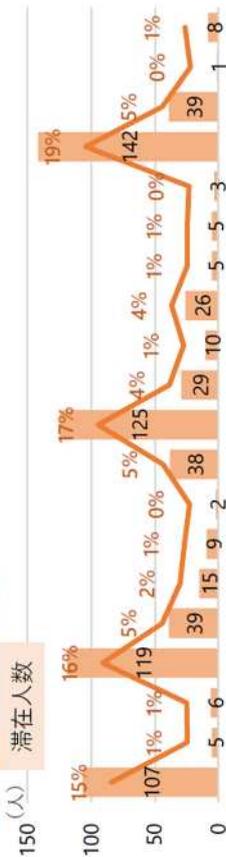
伊予市まるごとおもてなしプラン作成業務

## 6 参考

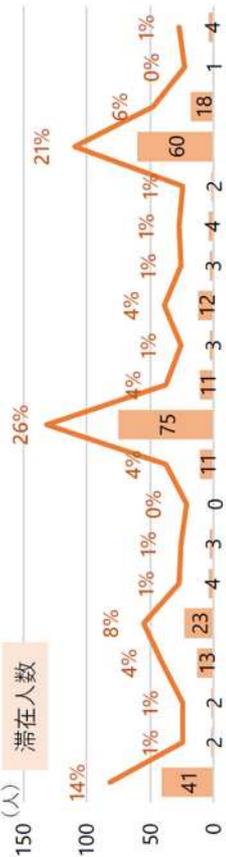
観光地別の滞在人数・平均滞在時間の観光目的判定有無による比較

観光目的のみ（観光目的判定：有）

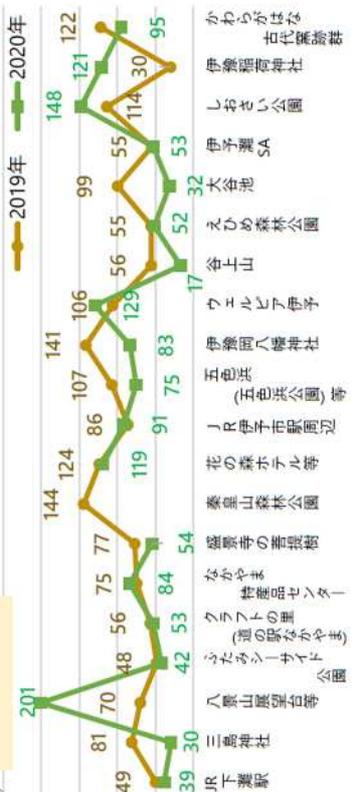
【コロナ前(2019年9月)】



【コロナ後(2020年9月)】



平均滞在時間



観光目的以外も含む（観光目的判定：無）

【コロナ前(2019年9月)】



【コロナ後(2020年9月)】



平均滞在時間



## 目次

2 観光客の動向及びニーズ等実態調査 .....	2-76
2.1 WEB アンケート調査 .....	2-76
2.2 位置情報を活用した観光客の周遊行動分析 .....	2-77