

## 別紙1

### 「第30回なかやま栗まつり共催野外音楽広場イベント」業務委託仕様書

#### 1 業務の名称

なかやま栗まつり共催野外音楽広場イベント業務

#### 2 業務の目的

伊予市中山町の農業の基幹作物で「ますます、いよし。ブランド」に認定された、特産品の「中山栗」を主体としたイベント「第30回なかやま栗まつり」（なかやま栗まつり実行委員会・伊予市・伊予市観光協会中山支部主催）と共催の野外音楽広場イベントを実施することにより、栗のイメージアップと消費拡大を図ることを目的とする。

なお、伊予地域、双海地域の特産品も共にPRする事により、伊予市及び中山栗を県内外により一層周知し、地域住民と都市生活者との交流を通じて地域の活性化に寄与することに努める。

そこで、公募型企画提案（プロポーザル）方式を採用し、優れた企画提案を広く求め、企画提案の内容や価格等を総合的に評価し、最も優れた企画提案を行った者をなかやま栗まつり共催野外音楽広場イベント業務の契約の相手先として採用する。

#### 3 提案限度価格

4,500,000円（消費税及び地方消費税の額8%を含む）を限度とする。

#### 4 業務の内容

- ① 中山栗を全面的にアピールできる企画とすること。
- ② 野外ステージ及び特設ステージを合せて約1万人の集約客が見込めるイベントを企画し、本市ゆるキャラ「ミカンまる」が出演する企画について立案した企画提案書を作成すること。（費用については、出演者・スタッフの交通費、宿泊費、食事代等を含む。）  
別紙2の伊予市「第30回なかやま栗まつり」実施要領の7に記載している実行委員会が予定している事業（出店バザーを除く）についても企画提案書の中に明記すること。  
<企画例> 音楽関係（歌、楽器演奏）、ダンス、栗を使ったゲーム、子供向けショー
- ③ 野外ステージと特設ステージの進行台本作成及び司会進行を含む会場運営（特設ステージは司会進行と補助）は、すべて依頼業者で行うこと。
- ④ 宣伝広告は、1ヶ月前からマスメディアでPRすること。（媒体本数等明記）
- ⑤ 音響関係は、野外音楽広場及び特設ステージを含めイベント全体の音響を設置・運営すること。
- ⑥ 印刷物は、A2カラーポスター150枚程度とA4チラシのデータを作成すること。  
※ポスター図案等については、業者決定後協議する。
- ⑦ 看板（会場内、会場入口、告知等）の作成及び設置、駐車場等の案内看板の設置を行うこと。
- ⑧ 打合せ連絡費及び雑費は業者の負担とする。また、駐車場及び会場周辺の警備に係る費用は、業務委託に含まない。

## 5 企画提案書作成要領

企画提案書の作成に当たっては、「第30回なかやま栗まつり共催野外音楽広場イベント業務委託仕様書」に基づいて作成すること。ただし、この仕様書以上の、提案者が推奨する企画提案があれば、積極的に提案することを拒まない。

### ① 企画提案書記載事項

ア 会社の概要及び実績を記述すること。

イ 提案内容については、第30回なかやま栗まつり共催野外音楽広場イベント業務委託仕様書に基づき、項目ごとに分かりやすく記載すること。

ウ 第30回なかやま栗まつり共催野外音楽広場イベント業務に係る一連の経費について、見積設計の項目ごとに分かりやすく明記すること。