

評価項目		評価内容	配点	
企画提案	企画提案書	参加事業者選定に関する提案	対象となる市関連産品及び事業者の選定方法等が適切かつ具体的に示されているか。	20
		商品パッケージの開発	魅力的な商品パッケージ開発の実現が見込めるか。	20
		販路の新規開拓に関する提案	販路開拓のビジョンが目的に沿った提案となっているか	20
		プロモーションに関する提案	効果的なプロモーションにより継続性及び拡大性が見込めるか。	20
		スケジュール	業務遂行のため適切なスケジュールが示されているか	5
	プレゼンテーション	信頼性	プレゼンテーションが分かりやすく、説得力があるか。	10
		実現性	知識・経験に裏づけられた、実現可能な提案であるか。	10
		取組姿勢	本業務に対する取組意欲が高く、熱意を感じられるか。	10
		明快性	ヒアリングへの対応は明快かつ迅速であるか。	10
事業者	実施体制	人員配置及び実施体制	・業務遂行に当り、適切な組織体制となっているか。 ・本市との適切な情報交換・共有を図れる体制となっているか。	5
	遂行能力	業務実績	類似業務の実績から本業務を適切に執行できる能力を有しているか。	5
価格	見積書	見積書	見積価格は企画提案内容を勘案して妥当であるか。	5
総合	総合評価	提案全体	全体的に本業務の目的を十分に理解した提案となっているか。	10
合計点			150	