

ますます、いよし。



伊予市
いよひめ

伊予市ブランド普及拡大事業 第4回ワークショップ報告書 (第3回プロジェクトチーム会合)

- 日時 平成27年11月5日(木) 19:00~21:00
- 場所 伊予市中央公民館2F 第2会議室
- 参加者 参加事業者5人、ファシリテーター1人、有識者2人
市職員1人、オブザーバー1人
主催者スタッフ5人(未来づくり戦略室2人、セキ株式会社3人)
※西条市役所経済産業部経済産業課の3人が傍聴

■プログラム

1. 開会
2. パッケージデザイン案提示 & 意見交換
3. 閉会



パッケージデザイン案提示

前回までに出された意見をもとに、山内氏から各商品のパッケージデザイン案が複数提示され、デザインの方向性やポイントなどが説明されました。その後、それぞれの案を見ながら全員で意見交換を行い、「最終的にどの案にするのか」「修正点はどこか」などが確認されました。



ピンデザインオフィス(株) 山内 敏功(ファシリテーター)

これまでのワークショップで既存商品の問題提起があり、それをどのように解決していくのかを話し合ってきました。前回、解決策の方向性を決め、この1ヶ月でパッケージデザインを私の方で作りました。それを今日、提示しますので皆さんで意見交換をしていただき、良ければそのまま進め、問題や要望があれば、次回までに修正します。





パッケージデザイン案提示 & 意見交換①

唐川びわ葉茶生産研究会 / 唐川びわ葉茶

方向性・ポイントなど /

ティーバッグ用のパッケージをデザイン。機能性食品や特保の資格取得には手間がかかるため、枇杷の木の名として中国などで使われている「大薬王樹」を商品名に追加し、消費者に「身体に良い」というイメージを持たせる。A案はお茶の色のワインレッドを、B案は薬効イメージを訴求したデザイン。



補足情報 /

- びわ葉茶の「ティーバッグ」とは、麦茶などの「煮出し用バッグ」のことで、紅茶などの「ティーバッグ」ではない。1パックで1.5ℓのお茶が煮出せる。煮出さないとワインレッドの色はすぐには出ず、急須などに入れて熱湯を注いだだけでは青い色のお茶になる。
- 既存の「粉末ティーバッグ」は熱湯を注ぐだけで煮出さずに使用できるが、時間が経たないとワインレッドの色は出ない。
- 売りたいのは「ティーバッグ(=煮出し用バッグ)1個入り」で100円程度の商品。空港や駅などの売店、イベントなどで販売したい。

決定

商品名に「大薬王樹」を入れ、薬効イメージを持たせたデザインにすることは決定。ただし、パッケージのサイズや商品の仕様については、既存の全商品を取り寄せ、商品特性を確認した上で決定する。



パッケージデザイン案提示 & 意見交換② (有)篠崎ベーカリー／はだか麦パン

方向性・ポイントなど／

A案は最大の特徴である「はだか麦」を全面的に訴求するために、オリジナルのマークを作成。ほかのはだか麦商品や車両などへの展開も可能。B案は「自然や安全」をテーマにしたデザイン。両案とも袋に印刷するのではなく、印刷した紙を巻き付ける。



メロンパンのフレーバー候補／ココア、びわ葉、
ポイセンベリー、ノーマル、ベニコウジ(左から)

A案



B案



決定

パッケージデザインは「A案」を採用。商品仕様は3個390円、もしくは小さくして5個600円を検討。デイリー向きの商品であり、土産にするのなら家族用を想定。



パッケージデザイン案提示&意見交換③ (有)栗の里なかやま／焼き栗

方向性・ポイントなど／

「紙袋」と「5個入り」のパッケージを各2案デザイン。両案とも剥かなくていいという特徴を伝えるために「こんがり、ホクホク。手間いらず。」というコピーを挿入。「5個入り」は商品のほかに「お手拭き」（紙ナプキン）を入れても良い。

A案



B案



決定

パッケージデザインは「A案」を採用。「紙袋」はキャッチコピーを大きくする。「5個入り」で要望のあった“中身を見せる”方法は、加工費用により検討。また売場ではPOPでの対応を検討。



パッケージデザイン案提示&意見交換④

宮野そば製粉製麺所 / しいたけうどん

方向性・ポイントなど /

商品名に「椎茸麺」を採用し、表面に商品の特徴や調理法などの情報を掲載。実際の麺の色合いが食欲を誘うものではないので、中身を見えなくしている。A案は麺を鍋に入れて湯がいているイメージ、B案は椎茸らしさをイメージしたデザイン。

A案



B案



決定

パッケージデザインは「A案」を採用。商品名は「椎茸麺」を採用。商品名を大きくする。また商品仕様については麺の長さ・太さを早急に検討。



パッケージデザイン案提示 & 意見交換⑤

(有)まんじゅう屋久保 / 中山まんじゅう

方向性・ポイントなど /

既存のパッケージに「懐かしさ」を感じる人が多いため、現在のイメージを残しながらデザインをリニューアル。商品の特徴でもある「賞味期限2日間」「冷凍保存可」の情報を表面に掲載。A～C案は「まんじゅう」を漢字の「饅頭」にすることで高級感と刷新感を演出。

A案



B案



C案



D案



裏面



決定

パッケージデザインは「C案」を採用し、「5個入り」にも転用する。商品仕様は、個包装については1個50円での販売を検討。