



協働のまちづくりを実現する 市民討議会プログラム

2018. 8. 26 (日)

テーマ

- ラウンド1：『防災問題について考えよう！』
- ラウンド2：『伊予市まち・ひと・しごと総合戦略の
達成状況を評価しよう！』
- ラウンド3：『総合戦略の新たな達成目標を提案しよう！』

10:00

ステップ1：はじめに

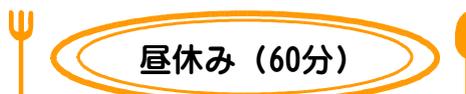
- 20分 ・ 本日の市民討議会の目的について
- ・ 昨年の市民討議会の成果について報告します。
- ・ 本日のプログラムを説明します。

第1ラウンド 『防災問題について考えよう！』

10:20

ステップ2：災害列島日本の現実を認識し伊予市の防災問題を改めて考えます

- 10分 ・ 先月発生した西日本豪雨災害の被害状況について報告します。
- 60分 ・ 伊予市内で実施されている防災訓練の情報を交換しながら、より実践的な防災訓練を想定し、そこに盛り込む具体的なアイデアを3つ提案して下さい。
- 25分 ・ グループで考えた3つのアイデアを発表してもらいます。
- 5分 ・ 提案された防災訓練のアイデアで、各地域で是非取り組んでもらいたい提案にシール投票してもらいます。(1人3票)



※最初のグループで昼食を取って下さい。



12:50までに席にお戻り下さい！
席替えのくじ引きをします。

第2ラウンド 『伊予市まち・ひと・しごと総合戦略の達成状況を評価しよう!』

13:00

ステップ3：伊予市まち・ひと・しごと総合戦略について説明します

30分 ・伊予市まち・ひと・しごと総合戦略の達成状況について説明してもらいます。

【伊予市まち・ひと・しごと総合戦略で取り組まれている課題リスト】

基本目標	番号	課題名	成果指標	平成27年度現状値	平成29年度中間値	平成31年度未目標値	達成比率 ※1	
安定した雇用を創出する	1	農産物の特産化	特産農産物の選定数（累計）	0件	5件	4件		100%
	2	インキュベーション施設の設置 ※2	市内新規創業者数（年間）	0人	17件	4件		100%
	3	企業誘致の促進	湊町臨海埋立地への誘致企業数（累計）	1社	4社	3社		100%
	4	シティブランド普及拡大事業	ロゴマーク活用事例件数（累計）	0件	32件	60件		53%
	5	道の駅等施設利用拡大事業	道の駅ふたみ販売額（年間）	50,000千円	58,486千円	50,000千円	(100%)	50%
			クラフトの里販売額（年間）	62,000千円	52,862千円	74,300千円	(0%)	
	6	新規就農者の確保育成	新規就農者の増加数（累計）	9人	14人	25人		31%
7	6次産業化による高付加価値化	6次産業化の取組事例数（累計）	2件	2件	5件		0%	
新しい人の流れをつくる	8	グリーンツーリズム等着地型観光の推進	体験者数（年間）	15,434人	22,692人	17,000人		100%
	9	移住・定住推進アクションプランに基づく移住の推進	移住相談件数（年間）	30件	177件	60件		100%
	10	地域おこし協力隊との連携による移住支援	移住者数（年間）	0人	15人	10人		100%
	11	宿泊需要の創出	市内宿泊施設宿泊者数（年間）	38,000人	38,084人	40,000人		4%
	12	サイクリングの普及	「愛媛サイクリングの日」開催イベント参加者数（年間）	265人	80人	400人		0%
若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる	13	結婚支援センターを中心とした様々な出会いの場の提供	マッチング件数（年間）	0件	5件	5件		100%
	14	子育て支援サービスの充実	病児・病後児保育事業利用者数（年間）	240回	843回	400回		100%
	15	放課後児童クラブ交流支援事業	放課後児童クラブ登録児童数（年間）	309人	435人	440人		96%
安全・安心なくらしを守る	16	救急医療体制の充実	松山救急センターにおける伊予市民の受診割合（年間）	3.99%	4.34%	4.30%		100%
	17	水道普及率の向上	水道普及率（累計）	91%	92.90%	93%		95%
	18	地域公共交通の利用促進	コミュニティバス利用者（年間）	7,000人	8,606人	8,500人	(100%)	50%
			デマンドタクシー利用者（年間）	8,000人	7,024人	8,250人	(0%)	
	19	健康寿命の延伸	特定健診受診率（年間）	24.10%	27.50%	45%		16%
	20	空き家の活用	空き家活用件数（年間）	0件	1件	10件		10%
	21	中心市街地の活性化	中心商店街の一日あたり通行者数	1,400人	1,400人	1,700人		0%
22	コミュニティ活動の活性化	三世代交流イベント開催件数（年間）	5件	5件	20件		0%	
	23	その他						

※1 達成比率＝（中間値－現状値）／（目標値－現状値）

※2 インキュベーション 設立して間がない新企業に国や地方自治体などが経営技術・金銭・人材などを提供し、育成すること。

13:30

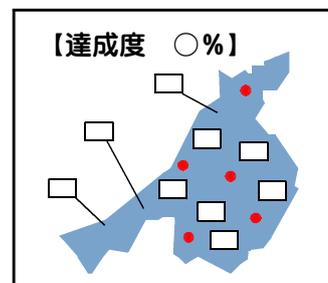
ステップ4：伊予市まち・ひと・しごと総合戦略の達成状況について評価しよう！

- 45分 ・ 検討対象として説明した22項目の中から各自が身近に感じている具体的な情報についてポストイットに書き出して地図の該当する場所に貼ってください。

【作業手順】

- ① ご自分の住まいにシールを貼ってください。
- ② 22項目の総合戦略について、身近に起きた変化についてポストイットに書き出し、地図の該当する場所に貼ってください。
- ③ ポストイットの内容についてグループ内で確認してください。
- ④ 総合戦略全体の達成度合いについて、グループで評価してください。

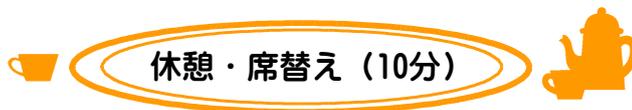
【戦略項目達成度評価シート】



14:15

ステップ5：それぞれのグループの評価結果を共有します

- 30分 ・ グループで作成した戦略項目達成度評価シートの結果を発表し、評価内容を全体で共有します。



第3ラウンド 『総合戦略の新たな成果指標を提案しよう！』

14:55

ステップ6：伊予市まち・ひと・しごと総合戦略の完了に向けて新たな達成目標を 考えて下さい

- 45分 ・ 伊予市まち・ひと・しごと総合戦略の完了期間に向けて、重点的な取り組み課題を検討し、22課題の中から3つの課題を選んでください。それぞれの戦略課題に新たな成果指標を提案してください。
- 25分 ・ グループで考えた3つの重点項目と新たな達成目標を発表してもらいます。

16:05

ステップ7：まとめ

- 5分 ・ 本日の市民討議会の内容と意義について2人の先生からコメントしてもらいます。
- 5分 ・ 最後に簡単なアンケートをお願いします。