

平成25年度事務事業評価シート		該当事業(評価対象外事業は基本情報のみ記載)		
		一般事務	公共建設事業	評価対象外事業
事務事業名	狂犬病予防等事業			
予算科目	4 款 1 項 5 目			
総合計画での位置付け	住環境の整備と生活安全の確保～はつらつ住みよいまちづくり～ 環境の保全			
所管課情報	担当課:	市民生活課	電話番号(内線):	536
記入者情報	所属長:	出来 和人	担当責任者:	窪田 春樹
事業の性格	法定事務			
実施期間	【開始年度】平成 17 年度 【開始年度】設定なし			
事業の対象	犬・ねこ、飼養者			
根拠法令等	狂犬病予防法、動物愛護法			
事業の目的	狂犬病の発生予防、まん延を防止し、狂犬病を撲滅することにより、公衆衛生の向上及び公共の福祉の増進を図る。			
事業の内容	畜犬登録、狂犬病予防注射等業務、野犬対策等の各種事業、動物引取り業務、犬・猫不妊去勢補助金の交付、犬・猫等の引取り拒否の強化			
改善策の 具体的 取り組み (当初)				
改善策の 具体的 取り組み				

事業費及び財源内訳					
項 目		24年度決算	25年度予算	9月末の執行状況	25年度決算
事業費	直接事業費	0	2,663	1,692	2,593
	人件費	0	4,067	3,254	4,067
	合計	0	6,730	4,946	6,660
人件費 内訳	人工数	0.00	0.50	0.40	0.50
	人件費単価	0	8,135	8,135	8,135
	補助事業人件費	0	0	0	0
	人件費	0	4,067	3,254	4,067
財源内訳	国庫支出金	0	0	0	0
	県支出金	0	3	3	3
	地方債	0	0	0	0
	その他	0	1,423	1,049	1,264
	一般財源	0	5,304	3,894	5,393

事業活動の実績(活動指標)					
項目	単位	24年度実績	25年度予定	9月末の実績	25年度実績
畜犬登録数	頭	2648	2650	2652	2663
狂犬病予防接種数	頭	1569	2500	1477	1567
不妊去勢手術費補助数	頭	-	150	18	70
動物引取り拒否数	頭	0	0	0	0

向こう5年間の直接事業費の推移						
年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	5年間の実績
	6,500	6,400	6,300	6,200	6,100	31,500

成果指標				
成果指標	狂犬病予防接種率(%) = 予防接種頭数 / 畜犬登録頭数 × 100			
指標設定の考え方	狂犬病の予防接種率を向上させることが狂犬病の発生を予防し、まん延を防止し、狂犬病を撲滅することにつながることを考え、愛媛県の平均値を目標値とする。			
区分年度	24年度	25年度	26年度	
目標	60%	60%	60%	0
実績	59.3%	58.9%	0	0

自己評価				
自己評価 (担当責任者)	妥当性	目的の妥当性	4	B
		市民ニーズへの対応	3	
		市の関与の妥当性	4	
	有効性	事業の効果	3	C
		成果向上の可能性	3	
		施策への貢献度	3	
	効率性	手段の最適性	3	C
		コスト効率	2	
		受益者負担の適正	3	
課題認識	狂犬病の発生が国内において60年来確認されていない安心感からか、予防接種の接種率が流行を防ぐために必要とされるWHOガイドラインを下回っている。ワクチン接種を受けずに狂犬病を発症した場合の致死率は99.99%とも言われ、今だに確立された治療法がないことから、感染の予防が最も重要な対策である。このため、畜犬登録と予防接種の必要性を動物愛護の観点を絡めて啓発することにより、市民の危機意識の低下を防ぐ必要がある。			

一次評価				
一次評価 (所属長)	妥当性	目的の妥当性	4	B
		市民ニーズへの対応	3	
		市の関与の妥当性	3	
	有効性	事業の効果	3	C
		成果向上の可能性	3	
		施策への貢献度	3	
	効率性	手段の最適性	3	C
		コスト効率	3	
		受益者負担の適正	3	
課題認識	ワクチン接種を受けずに狂犬病を発症した場合の致死率は99.99%とも言われ、今だに確立された治療法がないことから、感染の予防が最も重要な対策である。そのためには発生させないことが第一であり、畜犬登録と予防接種の必要性を動物愛護の観点を絡めて啓発し、市民に発生時の危険性を認識してもらい、危機意識を高める必要がある。			

二次評価	
二次評価 (所属部長)	一次評価結果のとおり事業継続と判断する。
意見、課題	

行政評価委員会の答申

外部評価
(行政評価委員会)

経営者会議の最終判断

事業の方向性

現状のまま継続する。

意見、課題