

平成25年度事務事業評価シート		該当事業(評価対象外事業は基本情報のみ記載)		
		一般事務	公共建設事業	評価対象外事業
事務事業名	特産品販売促進事業			
予算科目	7 款 1 項 5 目			
総合計画での位置付け				
所管課情報	担当課:	商工観光課	電話番号(内線):	0
記入者情報	所属長:	米湊 誠二	担当責任者:	大谷 基文
事業の性格	法定事務			
実施期間	【開始年度】平成 21 年度 【開始年度】設定なし			
事業の対象	一般			
根拠法令等				
事業の目的	伊予市特産品の販売促進			
事業の内容	伊予市特産品販売促進のため、松山市の「ジョー・プラ」にアンテナショップを開設し、販売促進に努める。			
改善策の 具体的 取り組み (当初)	適切な運営を行う。			
改善策の 具体的 取り組み				

事業費及び財源内訳					
項 目		24年度決算	25年度予算	9月末の執行状況	25年度決算
事業費	直接事業費	1,470	1,470	735	1,470
	人件費	159	81	40	81
	合計	0	1,551	775	1,551
人件費 内訳	人工数	0.02	0.01	0.01	0.01
	人件費単価	7,999	8,135	8,135	8,135
	補助事業人件費	0	0	0	0
	人件費	159	81	40	81
財源内訳	国庫支出金	0	0	0	0
	県支出金	0	0	0	0
	地方債	0	0	0	0
	その他	0	0	0	0
	一般財源	1,629	1,551	775	1,551

事業活動の実績(活動指標)					
項目	単位	24年度実績	25年度予定	9月末の実績	25年度実績
売り上げ	千円	27956	28000		27271
入り込み客数	人	66358	67000		65597

向こう5年間の直接事業費の推移						
年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	5年間の実績
		1,512	1,540	1,540	1,540	

成果指標				
成果指標	アンテナショップにおける特産品等の売り上げ			
指標設定の考え方	特産品の売り上げ動向により、アンテナショップの運営の改善を図る			
区分年度	24年度	25年度	26年度	
目標	28,000,000円	28,000,000円	28,000,000円	0
実績	27,956,425円	27,271,169円	0	0

自己評価				
自己評価 (担当責任者)	妥当性	目的の妥当性	4	B
		市民ニーズへの対応	3	
		市の関与の妥当性	4	
	有効性	事業の効果	4	B
		成果向上の可能性	3	
		施策への貢献度	3	
	効率性	手段の最適性	3	C
		コスト効率	3	
		受益者負担の適正	3	
課題認識	アンテナショップにおける売り上げ及び入り込み客数が、昨年度に比べ減少した結果となった。商品の売れ行き動向を見ながら、農産品等の出荷調整により売り上げ増を目指すとともに、伊予市のイメージアップに努める。			

一次評価				
一次評価 (所属長)	妥当性	目的の妥当性	4	B
		市民ニーズへの対応	3	
		市の関与の妥当性	3	
	有効性	事業の効果	4	B
		成果向上の可能性	3	
		施策への貢献度	3	
	効率性	手段の最適性	3	C
		コスト効率	3	
		受益者負担の適正	3	
課題認識	近年、各地にアンテナショップや出張イベントなどを行い、広域的にまた気軽に地域の情報や物産の提供ができる体制が各自治体や企業等で取り組まれている傾向にある。今後本施設においては、本来のアンテナショップとしての機能を再認識して、地域の魅力発信を強化して販売目的から、いかに地域への誘致や観光やふるさとの訪れてくれるかの「仕組みづくり」を行っていく必要がある。			

二次評価	
二次評価 (所属部長)	一次評価結果のとおり事業継続と判断する。
意見、課題	

行政評価委員会の答申

外部評価  
(行政評価委員会)

経営者会議の最終判断

事業の方向性

現状のまま継続する。

意見、課題