

平成25年度事務事業評価シート		該当事業(評価対象外事業は基本情報のみ記載)		
		一般事務	公共建設事業	評価対象外事業
事務事業名	まちづくり推進施設運営事業			
予算科目	7 款 1 項 6 目			
総合計画での位置付け	産業の振興～もりもり元気なしごとづくり～ 商業の振興			
所管課情報	担当課:	商工観光課	電話番号(内線):	572
記入者情報	所属長:	米湊 誠二	担当責任者:	大谷 基文
事業の性格	法定事務			
実施期間	【開始年度】平成 18 年度 【開始年度】設定なし			
事業の対象	JR伊予市駅前街の交流拠点『町家』管理運営事業			
根拠法令等	JR伊予市駅前街の交流拠点施設条例、(同)条例施行規則			
事業の目的	市民や伊予市を訪れる玄関口であるJR伊予市駅前に交流の場として、また、観光情報・地域情報発信拠点として「思いやりの手づくり交流市場」「まちづくりサロン」の大きな役割を果たしながら、中心市街地の活性化を図る。			
事業の内容	JR伊予市駅前街の交流拠点『町家』を核とした商店街の賑わいの回復と中心市街地の整備改善を行う。* 特産品の販売(地場産業の特産品の展示販売、鮮魚活魚販売、農林産物の即売)* 新規創業者育成テナントでの開業* 公園広場にて各種イベントの開催			
改善策の具体的な取り組み(当初)				
改善策の具体的な取り組み				

事業費及び財源内訳					
項目		24年度決算	25年度予算	9月末の執行状況	25年度決算
事業費	直接事業費	7,983	7,719	3,545	7,284
	人件費	1,999	2,033	1,016	2,033
	合計	0	9,752	4,561	9,317
人件費内訳	人工数	0.25	0.25	0.13	0.25
	人件費単価	7,999	8,135	8,135	8,135
	補助事業人件費	0	0	0	0
	人件費	1,999	2,033	1,016	2,033
財源内訳	国庫支出金	0	0	0	0
	県支出金	0	0	0	0
	地方債	0	0	0	0
	その他	0	0	0	0
	一般財源	9,982	9,752	4,561	9,317

事業活動の実績(活動指標)					
項目	単位	24年度実績	25年度予定	9月末の実績	25年度実績
施設管理委託費	千円	7090	7090	3545	7090
「町家」レジ通過客数	人	278197	280000	142123	277112

向こう5年間の直接事業費の推移						
年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	5年間の実績
	8,732	7,000	7,000	7,000	0	29,732

成果指標				
成果指標	JR伊予市駅前街の交流拠点『町家』におけるレジ通過客数による集客率の確認。			
指標設定の考え方	交流と情報発信拠点である「町家」に足を運んでくれ、しかも何らかの商品の購入してくれた来客者の数により、中心市街地の活性化に貢献できた指数の参考とする。			
区分年度	24年度	25年度	26年度	目標22年度
目 標	270000	275000	280000	0
実 績	278197	277112	0	0

自己評価				
自己評価 (担当責任者)	妥当性	目的の妥当性	3	B
		市民ニーズへの対応	3	
		市の関与の妥当性	4	
	有効性	事業の効果	3	B
		成果向上の可能性	4	
		施策への貢献度	4	
	効率性	手段の最適性	3	B
		コスト効率	4	
		受益者負担の適正	4	
課題認識	施設のオープンから10年が経過し、施設及び設備等が経年劣化等により、修繕、取替等が多くなってくると思われるので、整備点検等を適切に行うよう指導していく。			

一次評価				
一次評価 (所属長)	妥当性	目的の妥当性	4	B
		市民ニーズへの対応	4	
		市の関与の妥当性	3	
	有効性	事業の効果	3	B
		成果向上の可能性	4	
		施策への貢献度	4	
	効率性	手段の最適性	4	B
		コスト効率	3	
		受益者負担の適正	3	
課題認識	オープン以来、約10年を経過し、指定管理者による経営努力も含め、健全経営を目指している。H19より黒字経営により再三にわたって、指定管理料の見直しも行っている。今後は、本施設を市内外や老若男女の交流、及び観光情報発信の拠点としての機能を高めるとともに、導線を中心市街地と結んだ施設運営に心掛ける必要がある。			

二次評価	
二次評価 (所属部長)	一次評価結果のとおり事業継続と判断する。
意見、課題	

行政評価委員会の答申

外部評価
(行政評価委員会)

経営者会議の最終判断

事業の方向性

現状のまま継続する。

意見、課題