

成果指標				
成果指標	地域に根ざした公民館活動の充実に係る費用。			
指標設定の考え方	地域に根ざした公民館活動の充実に係る費用。			
区分年度	24年度	25年度	26年度	目標27年度
目標	6	6	6	6
実績	6	6	0	0

自己評価				
自己評価 (担当責任者)	妥当性	目的の妥当性	3	C
		市民ニーズへの対応	3	
		市の関与の妥当性	3	
	有効性	事業の効果	3	C
		成果向上の可能性	3	
		施策への貢献度	3	
	効率性	手段の最適性	3	C
		コスト効率	3	
		受益者負担の適正	3	
課題認識	各地区公民館の特色ある活動を実施するため今後も継続が必要と思われる。			

一次評価				
一次評価 (所属長)	妥当性	目的の妥当性	3	C
		市民ニーズへの対応	3	
		市の関与の妥当性	3	
	有効性	事業の効果	3	C
		成果向上の可能性	3	
		施策への貢献度	3	
	効率性	手段の最適性	3	C
		コスト効率	3	
		受益者負担の適正	3	
課題認識	地域に根ざした特色ある活動を各々の地区公民館が実施している。公民館運営委員と公民館長・主事が知恵を出し汗をかいて独自の事業を展開することが望まれる。			

二次評価	
二次評価 (所属部長)	一次評価結果のとおり事業継続と判断するが、以下の課題を新たに追加する。
意見、課題	各地区公民館運営委員会への活動助成金が、それぞれの公民館の事業運営にどう活かされているのか、検証すること。

行政評価委員会の答申

外部評価
(行政評価委員会)

経営者会議の最終判断

事業の方向性

下記の点を見直しの上、継続する。

意見、課題

二次評価の内容を踏まえ見直すこと。