



| 成果指標     |                            |       |      |   |
|----------|----------------------------|-------|------|---|
| 成果指標     | 事業費割合(直接事業費÷営業収益×100)      |       |      |   |
| 指標設定の考え方 | 事業費割合により、健全な運営状況の把握が可能のため。 |       |      |   |
| 区分年度     | 24年度                       | 25年度  | 26年度 |   |
| 目標       | 8                          | 8     | 8    | 8 |
| 実績       | 1030%                      | 1130% | 0    | 0 |

| 自己評価            |  |           |   |   |
|-----------------|--|-----------|---|---|
| 自己評価<br>(担当責任者) | 妥当性  | 目的の妥当性    | 4 | B |
|                 |  | 市民ニーズへの対応 | 3 |   |
|                 |  | 市の関与の妥当性  | 3 |   |
|                 | 有効性  | 事業の効果     | 3 | C |
|                 |  | 成果向上の可能性  | 3 |   |
|                 |  | 施策への貢献度   | 3 |   |
|                 | 効率性  | 手段の最適性    | 3 | C |
|                 |  | コスト効率     | 3 |   |
|                 |  | 受益者負担の適正  | 3 |   |
| 課題認識            | <p>水源地は、水道施設の要で重要な施設であり、事故が発生すれば市民生活に重大な影響を与えることとなる。よって、水源地の適切な維持管理を行うことで、限られた水資源の有効利用が図られ、安全で安定した水量の確保ができ、事業の効果は現われる。今後、更なる日常の点検や施設の更新・修繕等、的確な管理計画を立て、重大な事故を未然に防ぎ、適切な維持管理に努めていく必要がある。</p> |           |   |   |

| 一次評価          |  |           |   |   |
|---------------|--|-----------|---|---|
| 一次評価<br>(所属長) | 妥当性  | 目的の妥当性    | 4 | B |
|               |  | 市民ニーズへの対応 | 3 |   |
|               |  | 市の関与の妥当性  | 3 |   |
|               | 有効性  | 事業の効果     | 3 | C |
|               |  | 成果向上の可能性  | 3 |   |
|               |  | 施策への貢献度   | 3 |   |
|               | 効率性  | 手段の最適性    | 3 | C |
|               |  | コスト効率     | 3 |   |
|               |  | 受益者負担の適正  | 3 |   |
| 課題認識          | <p>水源施設の維持管理経費は、水源の規模や取水量などで異なり、また施設の経過年数によっても違いがある。よって、安全で安定した水を供給するには、適切な施設整備や管理及び効率化を図ることが重要と考える。</p> |           |   |   |

| 二次評価           |                      |
|----------------|----------------------|
| 二次評価<br>(所属部長) | 一次評価結果のとおり事業継続と判断する。 |
| 意見、課題          |                      |

行政評価委員会の答申

|                   |  |
|-------------------|--|
| 外部評価<br>(行政評価委員会) |  |
|-------------------|--|

経営者会議の最終判断

|        |            |
|--------|------------|
| 事業の方向性 | 現状のまま継続する。 |
| 意見、課題  |            |