

成果指標				
成果指標	利用者数			
指標設定の考え方	本事業は、対象者への施設利用(環境)の提供であることから利用者の数を指標とする。			
区分年度	25年度	26年度	27年度	目標27年度
目標	30000	30000	30000	30000
実績	23202	25082	0	0

自己評価				
自己評価 (担当責任者)	妥当性	目的の妥当性	4	B
		市民ニーズへの対応	4	
		市の関与の妥当性	4	
	有効性	事業の効果	4	B
		成果向上の可能性	4	
		施策への貢献度	4	
	効率性	手段の最適性	4	B
		コスト効率	3	
		受益者負担の適正	3	
課題認識	平成25年度は、新しい児童センター「みんくる」の影響から利用者数の減少が見られたが、本年度は利用者数が増加しており、今後も周知を図り利用促進に努めたい。			

一次評価				
一次評価 (所属長)	妥当性	目的の妥当性	4	B
		市民ニーズへの対応	4	
		市の関与の妥当性	4	
	有効性	事業の効果	4	B
		成果向上の可能性	4	
		施策への貢献度	4	
	効率性	手段の最適性	4	B
		コスト効率	3	
		受益者負担の適正	3	
課題認識	「あすなろ」独自の行事計画を作成し、利用者ニーズに合った内容を提供していることから、利用者が増加している。引き続き利用促進に努めていきたい。			

二次評価	
二次評価 (所属部長)	一次評価結果のとおり事業継続と判断する。
意見、課題	

行政評価委員会の答申

外部評価
(行政評価委員会)

経営者会議の最終判断

事業の方向性

現状のまま継続する。

意見、課題