

平成26年度事務事業評価シート		該当事業(評価対象外事業は基本情報のみ記載)		
		一般事務	公共建設事業	評価対象外事業
事務事業名	特産品販売促進事業			
予算科目	7 款 1 項 5 目			
総合計画での位置付け	産業の振興～もりもり元気なしごとづくり～ 観光の振興			
所管課情報	担当課: 経済雇用戦略課		電話番号(内線): 572	
記入者情報	所属長: 靄岡 正直		担当責任者: 平井 隆雄	
事業の性格	法定事務			
実施期間	【開始年度】平成 21 年度 【開始年度】設定なし			
事業の対象				
根拠法令等				
事業の目的	伊予市特産品の販売促進			
事業の内容	伊予市特産品販売促進のため、松山市の「ジョー・プラ」にアンテナショップを開設し、販売促進に努める。			
改善策の 具体的 取り組み (当初)	本来のアンテナショップとしての機能を再認識し、地域の魅力発信を強化して販売目的から、いかに地域への誘致や観光やふるさとを訪れてくれるかの「仕組みづくり」に努める。			
改善策の 具体的 取り組み				

事業費及び財源内訳					
項 目		25年度決算	26年度予算	9月末の執行状況	26年度決算
事業費	直接事業費	1,470	1,512	756	1,512
	人件費	81	397	198	397
	合計	0	1,909	954	1,909
人件費 内訳	人工数	0.01	0.05	0.03	0.05
	人件費単価	8,135	7,954	7,954	7,954
	補助事業人件費	0	0	0	0
	人件費	81	397	198	397
財源内訳	国庫支出金	0	0	0	0
	県支出金	0	0	0	0
	地方債	0	0	0	0
	その他	0	0	0	0
	一般財源	1,551	1,909	954	1,909

事業活動の実績(活動指標)					
項目	単位	25年度実績	26年度予定	9月末の実績	26年度実績
売り上げ	千円	27271	28000	13475	25818
入り込み客数	人	65597	67000	32169	59516

向こう5年間の直接事業費の推移						
年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	5年間の実績
		1,512	1,540	1,540	1,540	

成果指標				
成果指標	アンテナショップにおける特産品等の売り上げ			
指標設定の考え方	特産品の売り上げ動向により、アンテナショップの運営の改善を図る			
区分年度	25年度	26年度	27年度	
目 標	28000000	28000000	280000000	0
実 績	27271169	25817640	0	0

自己評価				
自己評価 (担当責任者)	妥当性	目的の妥当性	4	B
		市民ニーズへの対応	3	
		市の関与の妥当性	4	
	有効性	事業の効果	4	B
		成果向上の可能性	3	
		施策への貢献度	3	
	効率性	手段の最適性	3	C
		コスト効率	3	
		受益者負担の適正	3	
課題認識	アンテナショップにおける売り上げ及び入り込み客数が、昨年度に引き続き減少となった。商品の売れ行き動向を見ながら、農産品等の出荷調整により売り上げ増を目指すとともに、伊予市のイメージアップに努める。			

一次評価				
一次評価 (所属長)	妥当性	目的の妥当性	4	B
		市民ニーズへの対応	3	
		市の関与の妥当性	3	
	有効性	事業の効果	4	B
		成果向上の可能性	3	
		施策への貢献度	3	
	効率性	手段の最適性	3	C
		コスト効率	3	
		受益者負担の適正	3	
課題認識	売り上げが減少となっている。運営の効率化を目指すとともに、アンテナショップとして地域の魅力発信機能を強化し、地域の誘客に結びつくものでなければならない。			

二次評価	
二次評価 (所属部長)	一次評価結果のとおり事業継続と判断する。
意見、課題	

行政評価委員会の答申

外部評価
(行政評価委員会)

経営者会議の最終判断

事業の方向性

現状のまま継続する。

意見、課題