

平成27年度事務事業評価シート		該当事業(評価対象外事業は基本情報のみ記載)		
		一般事務	公共建設事業	評価対象外事業
事務事業名	特産品販売促進事業			
予算科目	7 款 1 項 5 目			
総合計画での位置付け	産業の振興～もりもり元気なしごとづくり～ 観光の振興			
所管課情報	担当課: 経済雇用戦略課		電話番号(内線): 572	
記入者情報	所属長: 市野 孝敏		担当責任者: 平井 隆雄	
事業の性格	内部管理事務			
実施期間	【開始年度】平成 21 年度 【開始年度】設定なし			
事業の対象				
根拠法令等				
事業の目的	伊予市特産品の販売促進			
事業の内容	伊予市特産品販売促進のため、松山市の「ジョー・プラ」にアンテナショップを開設し、販売促進に努める。			
改善策の 具体的 取り組み (当初)	本来のアンテナショップとしての機能を再認識し、地域の魅力発信を強化して販売目的から、いかに地域への誘致や観光やふるさとを訪ねてくれるかの「仕組みづくり」に努める。			
改善策の 具体的 取り組み				

事業費及び財源内訳					
項 目		26年度決算	27年度予算	9月末の執行状況	27年度決算
事業費	直接事業費	1,512	1,512	1,008	1,512
	人件費	398	402	101	402
	合計	0	1,914	1,109	1,914
人件費 内訳	人工数	0.05	0.05	0.03	0.05
	人件費単価	7,954	8,042	4,021	8,042
	補助事業人件費	0	0	0	0
	人件費	397	402	100	402
財源内訳	国庫支出金	0	0	0	0
	県支出金	0	0	0	0
	地方債	0	0	0	0
	その他	0	0	0	0
	一般財源	1,910	1,914	1,109	1,914

事業活動の実績(活動指標)					
項目	単位	26年度実績	27年度予定	9月末の実績	27年度実績
売り上げ	千円	25818	28000	12500	24261
入り込み客数	人	59516	60000	29001	53912

向こう5年間の直接事業費の推移						
年度	28年度	29年度	30年度	31年度	32年度	5年間の実績
		1,512	1,540	1,540	1,540	

成果指標				
成果指標	アンテナショップにおける特産品等の売り上げ			
指標設定の考え方	特産品の売り上げ動向により、アンテナショップの運営の改善を図る			
区分年度	26年度	27年度	28年度	目標29年度
目 標	28000000	28000000	28000000	28000000
実 績	25817640	24260639	0	0

自己評価				
自己評価 (担当責任者)	妥当性	目的の妥当性	4	B
		市民ニーズへの対応	3	
		市の関与の妥当性	4	
	有効性	事業の効果	4	B
		成果向上の可能性	3	
		施策への貢献度	3	
	効率性	手段の最適性	3	C
		コスト効率	3	
		受益者負担の適正	3	
課題認識	売り上げ及び入込み客数も昨年度より減少している。アンテナショップのPRを積極的に行い、売り上げ等の増加に努めていく必要がある。			

一次評価				
一次評価 (所属長)	妥当性	目的の妥当性	4	B
		市民ニーズへの対応	3	
		市の関与の妥当性	4	
	有効性	事業の効果	4	B
		成果向上の可能性	3	
		施策への貢献度	3	
	効率性	手段の最適性	3	C
		コスト効率	3	
		受益者負担の適正	3	
課題認識	アンテナショップは地場製品の販売及びPRに必要な場として注目しているが、売り上げ等が減少しており、今後、場所の選定も含め販売内容や設営などを再検証し利用者が商品を消費したくなる品揃えやサービスの提供を考える必要がある。			

二次評価	
二次評価 (所属部長)	一次評価結果のとおり事業継続と判断する。
意見、課題	

行政評価委員会の答申

外部評価
(行政評価委員会)

経営者会議の最終判断

事業の方向性

現状のまま継続する。

意見、課題