

令和 1 年度 事務事業評価シート

事務事業の概要・計画 (PLAN)

| | | | | | | | |
|----------------|---|------|-------------|-----------------|--|---------|--|
| 事務事業名 | プレミアム付商品券事業 | 会計名称 | 一般会計 | | 担当課 | 経済雇用戦略課 | |
| | | 予算科目 | 7 款 1 項 2 目 | 事業番号 | 3155 | 所属長名 | 小笠原幸男 |
| 事業評価の有無 | <input type="checkbox"/> 評価対象事業 <input checked="" type="checkbox"/> 評価対象外事業 (事業の概要・結果のみ) | | | | 担当責任者名 | 岡市裕二 | |
| 法令根拠等 | 伊予市プレミアム付商品券換金事業費補助金交付要綱 | | | | 実施期間 | 【開始】 | 令和/平成 1 年度 |
| 総合計画での位置付け | 産業振興都市の創造 活力ある商業・工業の振興 | | | | | 【終了】 | 令和 1 年度(予定) <input type="checkbox"/> 設定なし |
| 総合計画における本事業の役割 | なし | | | | | | |
| 事業の対象 | ・2019年度住民税非課税者 (住民税非課税者と生計同一の配偶者・扶養親族、生活保護被保護者等を除く) ・2016.4.2～2019.9.30までの間に生まれた子が属する世帯の世帯主 | | | 事業の目的 | 消費税・地方消費税の10%への引上げが低所得者・子育て世帯の消費に与える影響を緩和するとともに、地域における消費を喚起・下支えすることを目的とする。 | | |
| 事業の内容 (整備内容) | プレミアム付商品券の発行、販売等を行う | | | 評価事業としないこととした理由 | 国が実施する臨時的な低所得者等への事業であり、対象者の要件についても定められていることから評価事業としない。 | | |

事業活動の内容・成果 (DO)

| 事業費及び財源内訳 (千円) | | | | | | | 事業活動の実績 (活動指標) | | | | | |
|----------------------|-------|-------|---------------------------|---------|---|---------|----------------|------|-------|--------|--------|-------|
| 項目 | 前年度決算 | 当初予算額 | 補正予算額 | 継続費その他 | 翌年度繰越 | 決算額 | 項目 | 単位 | 前年度実績 | 1年度予定 | 9月末の実績 | 1年度実績 |
| 直接事業費 | | 0 | 272,500 | 0 | 0 | 95,388 | | | | | | |
| 財源内訳 | 国庫支出金 | | 0 | 72,500 | 0 | 0 | 31,992 | | | | | |
| | 県支出金 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | 地方債 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | |
| | その他 | | 0 | 200,000 | 0 | 0 | 63,806 | | | | | |
| | 一般財源 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | △ 410 | | | | | |
| 職員の人工 (にんく) 数 | 0.00 | 0.80 | | | | 0.80 | | | | | | |
| 1人工当たりの人件費単価 | 0 | 7,992 | | | | 7,992 | | | | | | |
| ※ 直接事業費+人件費 | 0 | 6,394 | | | | 101,782 | | | | | | |
| 主な実施主体 | 直接実施 | | 実施形態 (補助金・指定管理料・委託料等の記載欄) | | 国庫補助金 (10割) ・商品券取扱店舗募集業務 ・商品券換金事業費補助金 | | | | | | | |
| 向こう5年間の直接事業費の推移 (千円) | | | | | 2 年度 | 3 年度 | 4 年度 | 5 年度 | 6 年度 | 5年間の合計 | | 0 |

事務事業評価 (CHECK)

| | | | |
|--------------|--------|--|--|
| 自己判定 (担当責任者) | 事業の成果 | 対象者に広く参画してもらうため、周知のためのパンフレットの作成・配布、ホームページ等への掲載、未申告者へ再度案内文書を送付するなど周知を徹底したことで、県内自治体でもトップの申請率を残したほか、80%の世帯の購入に繋がったことで、増税による消費者の負担の軽減、消費の下支えにおいて一定の効果を上げることができた。 | |
| 一次判定 | 事業の方向性 | <input type="checkbox"/> 事業継続と判断する。 <input type="checkbox"/> 事業縮小と判断する <input checked="" type="checkbox"/> 事業廃止と判断する | 判断の理由 国庫補助金を財源に令和元年度に限り実施された事業であることから、廃止する必要があると判断する。 |

| | | | | |
|------|-------------------------------------|---|---|--|
| 二次判定 | <input type="checkbox"/> | 一次判定結果のとおり事業継続と判断する。 | ⇒ | 指摘事項を踏まえ、事務改善、事業推進に努め、今年度の事務事業評価シートに反映させること。 |
| | <input type="checkbox"/> | 一次判定結果のとおり事業継続と判断するが、以下の課題を新たに追加する。 | | |
| | <input type="checkbox"/> | 一次判定は以下の点について外部評価が必要と判断し、行政評価委員会に諮ることとする。 | | |
| | <input type="checkbox"/> | 一次判定結果のとおり事業縮小と判断し、行政評価委員会に諮ることとする。 | | |
| | <input type="checkbox"/> | 一次判定結果のとおり事業廃止と判断し、行政評価委員会に諮ることとする。 | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | 既に事業廃止が決定していることから、廃止に向けた手続を行う。 | | |

| | |
|--------------------|-------|
| 行政評価委員会の答申 外部評価 | 答申の内容 |
| | |

今後の方向性 (ACTION)

| | | | |
|----------------|-------------------------------------|-------------------------------|-------|
| 経営者会議 の最終判断 | 事業の方向性 | | コメント欄 |
| | <input type="checkbox"/> | さらに重点化する。 | |
| | <input type="checkbox"/> | 現状のまま継続する。 | |
| | <input type="checkbox"/> | 見直しの上、継続する。 | |
| | <input type="checkbox"/> | 事業の縮小を検討する。 事業を縮小する。 | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | 事業の休止、廃止を検討する。 事業を休止、廃止する。 | |