

総合計画と総合戦略の成果指標・重要業績評価指標及び進捗状況

総合計画						
		成果指標	基準値 (H27)	目標値 (R7)	実績値 (H30)	実績値 (R1)
基本目標1 快適空間都市の 創造	①住みやすい都 市空間づくり	市街化区域人口	15,329人	15,636人	15,747人	15,913人
		中心商店街におけるイベント事業数	5事業	10事業	7事業	8事業
		中心商店街の1日当たりの通行者数	1,400人	2,000人	1,400人	1,400人
		中心市街地へのポケットパーク整備件数	0件	2件	1件	1件
		市民のふれあい広場整備事業による整備件数	4件	30件	12件	15件
	②人に優しい道 路・交通体系づく り	国道未整備箇所	4箇所	1箇所	4箇所	4箇所
		県道未整備箇所	12箇所	4箇所	12箇所	12箇所
		市道未整備箇所	9箇所	1箇所	9箇所	8箇所
		市内スマートインターチェンジ設置箇所	0箇所	1箇所	0箇所	1箇所
		デマンドタクシー利用者数	8,000	8,500	6,208	6,208
		デマンドタクシー台数	4台	8台	4台	4台
		コミュニティバス利用者数	7,000人	9,000人	8,385人	9,000人
	コミュニティバス台数	2台	6台	2台	2台	
	③情報化社会に 対応した基盤づく り	ホームページ訪問者数(月間)	43,000人	80,000人	36,000人	38,000人
		プッシュ型ユーザ登録者数	約110人	約2,000人	523人	799人
		公共無線LANの整備箇所	0箇所	20箇所	4箇所	5箇所
		各種証明書のコンビニ交付	未実施	実施	実施	実施
	④安らぎのある 住環境づくり	木造住宅耐震診断補助事業年間受付件数	5戸	25戸	6戸	4戸
		木造住宅耐震改修補助事業年間受付件数	1戸	10戸	3戸	1戸
		住宅家賃現年徴収率	95.5%	96.0%	94.9%	96.2%
		駐車場現年徴収率	94.6%	95.0%	95.6%	98.1%
	⑤潤いのある水 環境づくり	空き家・廃屋の取り壊し件数	0箇所	3箇所	8箇所	10箇所
		基幹管路耐震化率	14.2%	45.0%	22.9%	23.1%
		水道普及率	91.0%	94.0%	93.2%	93.5%
	⑥安全・安心に暮 らせる災害に強 いまちづくり	雨水ポンプ場の更新率	5.9%	96.5%	38.0%	38.0%
		自主防災組織防災訓練参加率	58%	100%	52%	39%
		消防団詰所の整備棟数	10棟	25棟	13棟	15棟
		消防団車両の整備台数	14台	30台	17台	18台
	⑦循環型社会構 築に向けた環境 づくり	防災倉庫の整備数	0棟	1棟	1棟	1棟
		ゴミ回収量	9,531t	8,578t	9,592t	9,413t
		ごみ循環利用率	18%	25%	17%	18%
		環境調査箇所数	27箇所	37箇所	26箇所	26箇所
		新エネルギー関係事業実施件数	324基	450基	408基	431基
		ボランティア清掃回数	80回	100回	136回	135回
	環境学習参加人数	10人	30人	330人	424人	
指標数小計	35	達成指標数	10	達成率	28.57%	

総合計画

総合計画						
		成果指標	基準値 (H27)	目標値 (R7)	実績値 (H30)	実績値 (R1)
基本目標2 健康福祉都市の 創造	①時代を担う子どもたちの育成支援	病児・病後児保育事業利用回数	240人	400人	786人	675人
		延長保育事業登録者数	80人	90人	183人	170人
		認定こども園設置数	0園	3園	2園	4園
		子育て支援センター利用回数	10,393回	12,000回	6,665回	7,512回
		放課後児童健全育成事業登録者数	412人	440人	425人	421人
	②生涯にわたる健康づくり	医療費助成受給者数	3,877人	6,061人	6,545人	6,069人
		ジェネリック医薬品への切替率	53%	80%	71.4%	74.6%
		松山急患センターにおける伊予市民の受診割合	3.99%	4.50%	5.26%	4.7%
		特定健診受診率	24.1%	60.0%	30.6%	32.5%
		地元食材を積極的に購入したい人の割合	50%	80%	34.7%	46.4%
	③健やかで生きがいの持てる高齢者福祉の実践	介護予防教室等への参加者数	1,900人	2,200人	2,877人	3,722人
		地域ケア会議の開催数	0回	3回	5回	10回
		認知症サポーター数	2,000人	5,000人	2,064人	2,266人
		小規模多機能型居宅介護サービス受給者数	260人	1,040人	536人	393人
	④心の通った社会福祉の推進	地域福祉活動(サロン等)実施箇所数	1箇所	3箇所	5箇所	5箇所
		地域福祉活動(サロン等)参加者数	1,000人	1,500人	1,604人	1,457人
		ボランティア団体会員数	900人	1,000人	777人	725人
		ボランティア(個人)登録者数	50人	60人	67人	67人
		ボランティア・チャレンジ参加者	750人	1,000人	3,423人	5,933人
	指標数小計	19	達成指標数	11	達成率	57.89%
基本目標3 生涯教育都市の 創造	①学校教育環境の整備・充実	地域行事に参加している小学6年生の割合	79.9%	85.0%	71.5%	77.9%
		地域行事に参加している中学3年生の割合	75.4%	80.0%	71.2%	78.1%
		1日当たり1時間以上の家庭学習をしている小学6年生の割合	70.0%	75.0%	71.8%	75.7%
		1日当たり1時間以上の家庭学習をしている中学3年生の割合	68.6%	75.0%	60.8%	58.4%
		給食における地産地消率	18.0%	30.0%	19.2%	23.9%
	②誰もが平等な社会づくり	地区別人権・同和教育懇談会参加者数	2,007人	2,200人	1,765人	1,456人
		各種講座・教室の開催数	48回	60回	61回	48回
	③生涯にわたり学習できる環境づくり	各種講座・教室の年間参加者数	9,614人	10,000人	7,344人	6,237人
		学習成果を発表する場の提供回数	6回	8回	7回	6回
		図書館来館者数	53,000人	150,000人	78,458人	65,513人
		成人の週1回以上のスポーツ実施率	40%	60%	-	-
	④誰もが楽しめるスポーツ・レクリエーションの振興	スポーツ少年団指導者研修会	4回	8回	3回	3回
		全国大会出場者激励件数	78件	100件	89件	94件
		市民総合文化祭参加者数	11,980人	12,500人	13,615人	10,379人
	⑤個性豊かな文化の振興	芸術・文化に関する講座数	7講座	10講座	8講座	7講座
		文化財報告会の回数	1回	3回	2回	1回
指標数小計		16	達成指標数	3	達成率	18.75%

総合計画

総合計画							
		成果指標	基準値 (H27)	目標値 (R7)	実績値 (H30)	実績値 (R1)	
基本目標4 産業振興都市の 創造	①魅力ある農業 の振興	新規就農者の増加数(累計)	9人	40人	19人	25人	
		農作物被害額	37,865千円	22,149千円	24,708千円	16,168千円	
		農作物被害面積	36.41ha	12.74ha	26.80ha	33.90ha	
		特産農産物の選定数	0件	8件	5件	5件	
		体験メニュー数	10件	20件	21件	21件	
		グリーンツーリズム体験者数	15,434人	18,000人	19,383人	16,225人	
		県営ため池の改修率	38.6%	50.0%	39.0%	39.0%	
	②持続的な林業・ 水産業の振興	間伐面積	170ha	260ha	94ha	143ha	
		林道舗装化率	35.9%	50.0%	41.9%	41.7%	
		漁業組合員数(組合員増は困難)	331人	300人	372人	356人	
		漁港施設及び水産施設の整備 事業費	68,555千円	40,000千円	14,003千円	8,260千円	
	③活力ある商業・ 工業の振興	商店街の空き店舗数	37軒	20軒	30軒	30軒	
		中小企業制度資金利子補給件 数	476件	490件	402件	347件	
		市内新規創業者数	0人	8人	14人	9人	
		湊町臨海埋立地への誘致企業 数	1社	3社	4社	4社	
	④賑わいのある 観光の振興	グリーンツーリズム体験者数	15,434人	18,000人	19,383人	16,225人	
		広域連携観光事業数	1件	2件	1件	1件	
		ふたみシーサイド公園入込観光 客数	56万人	60万人	52万人	52万人	
		クラフトの里入込観光客数	20万人	25万人	11万人	14万人	
		観光ガイド数	36人	40人	38人	38人	
	⑤食と食文化を 活かしたまちづく り	ロゴマーク活用事例件数	17件	100件	43件	50件	
		事業展開に伴う販路拡大数	2件	10件	3件	3件	
		物産を一元管理する組織の設置	0件	1件	0件	0件	
	指標数小計	22(重複1を除く。)	達成指標数	6(重複1を除く。)	達成率	27.27%	
	基本目標5 参画協働推進都 市の創造	①市民が主役の まちづくり	市民参加型ワークショップ・市民 討議会等の実施回数	10回	20回	58回	22回
			地域コミュニティ活動に対する 市民満足度	50%	80%	-	-
			地域リーダー育成に対する市民 満足度	50%	80%	-	-
推進体制整備後の年間移住者 数			0人	20人	25人	28人	
②男女共同参画 社会の実現		審議会等への女性委員の登用 率	27.0%	35.0%	27.6%	22.8%	
		市管理職における女性の占める 割合	9.4%	20.0%	6.9%	6.9%	
		男女共同参画実施計画の策定	未実施	実施	実施	実施	
		人材の発掘育成、指導者の養成	0人	200人	2人	0人	
		男女共同参画講座等の受講者 数	100人	300人	42人	34人	
③効率的で透明 性の高い行財政 運営		管理方法見直し施設数	0施設	10施設	4施設	4施設	
		政策・施策評価の実施	未実施	実施	実施	実施	
指標数小計	11	達成指標数	4	達成率	36.36%		
指標数合計	103(重複1を除く。)	達成指標数	34(重複1を除く。)	達成率	33.01%		

総合戦略								
			重要業績評価指標	基準値 (H26)	目標値 (R2)	実績値 (H30)	実績値 (R1)	
基本目標1 安定した雇用を 創出する	(1)地域資源を活用する	①農産物の高付 加価値化	特産農林水産物の選定数	0件	4件	5件	5件	
			販売拡大数	0件	6件	4件	5件	
			6次産業化の取組事例数	2件	5件	0件	0件	
		②担い手の育成	新規就農者の増加数(累 計)	9人	25人	19人	25人	
			漁業組合員数	331人	315人	372人	356人	
			間伐面積	170ha	215ha	94ha	143ha	
		③需要の創出	道の駅ふたみ年間販売額	50,000千円	55,000千円	54,069千円	45,712千円	
			クラフトの里年間販売額	62,000千円	74,300千円	51,775千円	169,161千円	
			給食における地産地消率	18%	25%	19.2%	23.9%	
			地元産食材を積極的に購 入したい人の割合	41.00%	60.00%	34.70%	46.40%	
		④ブランド戦略の 構築	物産を一元管理する組織 の設置	0件	1件	0件	0件	
			芸術・文化に関する講座数	7講座	9講座	8講座	7講座	
	(2)創業・企業立 地を促す	①創業の支援	芸術・文化に関する講座数	7講座	9講座	8講座	7講座	
			ロゴマーク活用事例件数	0件	60件	43件	50件	
		②企業立地の支 援	市内新規創業者数	0人	4人	14人	9人	
			市内新規創業者数(イン キュベーション)	0人	4人	0人	0人	
		③就労の支援	湊町臨海埋立地への誘致 企業数	1社	3社	4社	4社	
			工業団地内企業(工業)立 地件数	11件	11件	11件	14件	
			地元就職者数	0人	10人	—	—	
			地元就職者数	0人	10人	—	—	
			指標数小計	18	達成指標数	7	達成率	38.89%
		基本目標2 新しい人の流れ をつくる	(1)観光・交流を 活性化する	①スポーツを核と した地域活性化	新規スポーツイベント開催 件数	0件	3件	1件
	愛媛サイクリングの日参加 者数				265人	400人	70人	100人
	スポーツ少年団指導者研 修				4回	6回	3回	3回
	②特色ある観光 政策の展開			体験者数	15,434人	17,000人	19,383人	16,225人
				入込客数ふたみシーサイド	56万人	58万人	52万人	52万人
				入込客数クラフトの里	20万人	23万人	11万人	14万人
	観光ガイド数			36人	38人	38人	38人	
③連携ネットワ ークの構築	広域周遊型観光ルート			0件	1件	0件	0件	
	市内宿泊施設宿泊者数			38,000人	40,000人	32,454人	32,454人	
	スマートインターチェンジ 数		0か所	1か所	0か所	1か所		
	松山圏域ビジョン連携取 組数		0件	58件	59件	59件		
(2)移住・定住を 促す	①情報発信の強 化		ホームページ訪問者数	4.3万人/月	6.5万人/月	3.6万人/月	3.8万人/月	
			移住相談件数	30件	60件	162件	333件	
	②受入態勢の構 築		体験ツアー実施件数	0件	2件	1件	2件	
			年間移住者数	0人	10人	25人	28人	
	指標数小計		14	達成指標数	7	達成率	50.00%	

総合戦略							
			重要業績評価指標	基準値 (H26)	目標値 (R2)	実績値 (H30)	実績値 (R1)
基本目標3 若い世代の結婚・ 出産・子育ての希 望をかなえる	(1)結婚・出産の 機会を創出する	①婚活支援	マッチング件数	0件	5件	5件	6件
			フォーラム開催件数	0件	1件	1件	1件
		②出産支援	助成件数	0件	30件	19件	20件
			指導・相談件数	0件	100件	585件	463件
	(2)子育て・教育 の環境を整備す る	①子育て支援	利用回数	10,393人	11,200人	6,665人	7,512人
			病時・病後児保育事業利用 回数	240回	400回	786回	675回
			認定こども園	0園	3園	2園	4園
		②教育支援	放課後児童クラブ登録児 童数	309人	440人	425人	421人
			啓発事業開催箇所数	0件	12件	8件	8件
			指標数小計	9	達成指標数	5	達成率
	基本目標4 安全・安心なくら しを守る	(1)中心市街地を 活性化する	①賑わいの創出	中心商店街の一日当たり 通行者数	1,400人	1,700人	1,400人
空き店舗活用件数				0件	2件	0件	0件
空き家活用件数				0件	10件	0件	4件
②暮らしの安全・ 安心			特定健診受診率	24.1%	45.0%	30.6%	32.5%
			松山救急センターの市民 受診割合	3.99%	4.30%	5.26%	4.70%
			地域ケア会議の開催件数	0回	2回	10回	10回
(2)コミュニティ の基盤を整える		①ふれあいの街 づくり	三世代交流イベント開催件 数	5件	20件	142回	142回
			デマンドタクシー利用者	8,000人	8,250人	6,208人	6,108人
			コミュニティバス利用者	7,000人	8,500人	8,385人	9,269人
		②インフラの整備	公共無線LANの整備箇所	0箇所	10箇所	3箇所	5箇所
水道普及率			91%	93%	93.2%	93.5%	
	指標数小計	10	達成指標数	4	達成率	40.00%	
	指標数合計	51	達成指標数	23	達成率	45.10%	

	総合計画と総合戦略で同じ指標を使っているもの
	総合計画と総合戦略で似た指標を使っているもの

赤字

指標を達成しているもの