

令和2年度伊予市地域おこし協力隊活動報告

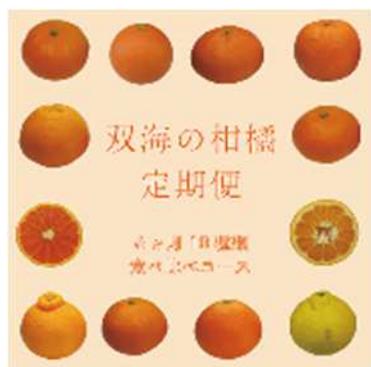
双海地域担当 上田 沙耶

●ふたみファンクラブの取組

双海地域の住民有志と共に「ふたみファンクラブ」を立ち上げ、双海地域の情報発信や特産品の販売活動に取り組みました。

・ふたみおうち便

双海地域の美食や旬の味覚、生産者の顔が見えるストーリーを全国に産地直送しています。生産者との協力関係により季節ごとのラインナップを増やしています。



・オンラインツアー

新型コロナウイルスの感染拡大の影響を受け、双海地域への旅行者も減少しました。そこで、旅行代理店と共同でオンラインツアーを実施しました。参加者に事前に地域の産品を送り、当日は手元で食事をしていただきながら、オンラインで双海地域を案内しました。



・ふたみファンクラブマルシェ

双海町自慢の産品を、イベントやJR下灘駅前、観光列車「伊予灘ものがたり」入線時のJR上灘駅などで販売し、地域のPRやファンの獲得に取り組んでいます。



・ふたみ図鑑

双海町内の事業者、生産者の想い、ストーリーをお伝えする冊子を作成しました。「ふたみおうち便」に冊子として同封し、インスタグラムなどのSNSでも情報発信し、地域をPRしています。



●商品開発 6次産業化の取り組み

各種の6次産業化研修へ参加すると共に、双海地域の果樹、水産物を使った加工品開発に取り組みました。

・みかんジュースやキウイジャムなどの加工品開発

株式会社ふたみファームと共同で双海地域のみかんやキウイを使った加工品開発に取り組んでいます。ラベル作成、商品企画、販売戦略など。ふたみおうち便での販売にもつながりました。



・鱧を使った加工品開発

全国有数の水揚げ量を誇る双海地域の鱧に着目し、水産物の加工品開発に定評のある愛媛県立宇和島水産高等学校の協力を得て、鱧の缶詰レシピを開発しました。令和3年夏の販売開始に向けて開発を継続しています。



●ふたみロマンきっぷ構想

双海地域の観光スポットやグルメを周遊するプランを「ふたみロマンきっぷ」として提供することを目指して、その具体化を検討しています。この取り組みを県内のビジネスプランコンテストで発表し、表彰を受けました。



EGFアワード 2020-2021 優秀賞



愛媛銀行イノベーション起業塾 優秀賞

●双海懐浪（ふたみかいろう）

双海町上灘の商店街活性化のため、地域の住民有志と共に双海懐浪を立ち上げ、移動式映画上映会を開催しました。上灘に点在する古民家の1つを利用することができました。



第1回上映会



第2回上映会