

双海地域の情報発信や加工品販売を通じて双海地域への来訪者の増加に取り組みました。また、地域住民と取り組む「ふたみファンクラブ」の事務局長として活動しました。

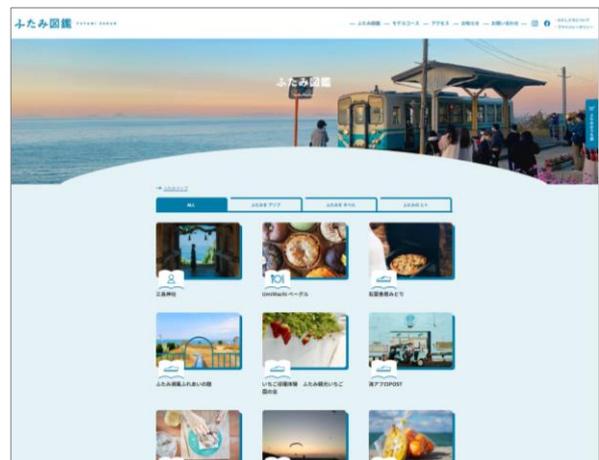
【ふたみおうち便】

双海町の美食と旬とストーリーを全国に直送し、ラインナップを随時増やしています。

- ・双海のお中元セットの開発

【ふたみ図鑑】

令和4年3月、双海町内の事業者、生産者の想い、ストーリーを伝える冊子・ホームページを作成しました。冊子は双海への訪問者やふたみおうち便購入者へ配布しました。

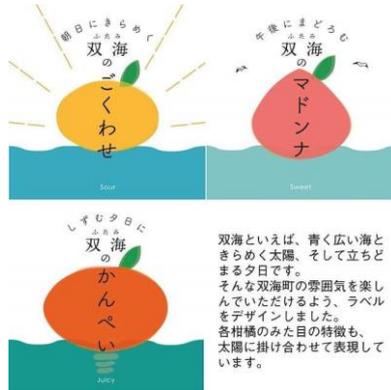


【商品開発 6次産業化の取り組み】

・双海町のジュース3部作

株式会社ふたみファームと共同で双海のみかんジュースを開発しました。

(ラベル作成、商品企画、販売戦略など。ふたみおうち便での販売にもつながりました。)



・双海まるごとみかん入りゼリー

内子町のヒマリノと共同で双海のみかん入りゼリーを開発しました。

(ラベル作成、商品企画、販売戦略など。「エミフルMASAKI 地産地消フェア」やふたみおうち便での販売にもつながりました。)



・双海のごろっと完熟キウイジャム

内子町のヒマリノと共同でキウイジャムを開発しました。

(ラベル作成、商品企画、販売戦略など。関東のセレクトショップ「大野屋商店」での販売につながりました。)



【販路開拓】

開発した加工品の販路を広げるため、松山圏域販路開拓市などの機会を利用し、販売網の拡大に向けて営業をしました。

【SNSでの発信】



【双海地域のリブランディング】

双海の魅力を広めるために2020年に設立した「ふたみファンクラブ」をさらに発展させるために、双海を知った人に双海のファン・家族になってほしいとの願いを込めて、グループの名称を「双海FAM (ファン)」と変更しました。これまで以上に双海の商品・サービスを通して「おいしい」「かわいい」「あったかい」を届けていきます。



ブランドマーク