

2024 年度 活動報告

担当地域：伊予市全域

活動内容：地域製品の販売促進など

原 奈津江

1、地域を知る、自身の活動を知ってもらう

地域イベントや地域コミュニティの活動などに参加することで交流を図った。また自身のプロフィールや活動について広く知って貰えるよう活動した。

三秋地区のれんこん収穫イベントにて～

ボランティアスタッフにオリジナルレシピのれんこんカレーを提供



ゆずこしょう作り



夏祭り



ミモザ植樹イベント



クレープ作りワークショップ



かつおぶし削り体験ワークショップ



2、地域資源の現状確認及び課題の把握

市内の生産者さんや食品事業者を中心に 50 件訪問。収穫体験や工場見学等取材を行い、地域資源の現状や課題を整理した。また自身が計画している今後の活動について説明し、賛同やご意見を頂いた。取材の中で栄養士的知見を求められることもあり、食品衛生管理チェックやレシピの提供、食材の PR 方法など提案した。

(生産者)

ブルーベリー農家、養蜂所、いちご農園、柑橘類生産者、栗農家

(その他) 伊予市販路開拓商談会見学、松山販路開拓商談会見学、新商品発表会



3、伊予市観光物産協会ソレイヨを通じた活動

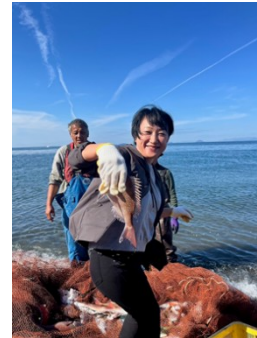
観光ツアーやイベントの見学及び参加をした。物販では伊予市認定ブランド品や協会会員を中心とした商品販売、PR を行い、県内と関東における嗜好の違い、売れ筋や価格設定、消費者の生の声など情報を整理し、各事業者へフィードバックした。また「手作り交流市場 町家」内にある観光物産協会ソレイヨの店舗に月 2〜3 回入り、訪問者の対応をすることで地域のことを積極的に知ることができた。

週 1 回開催される運営会議に参加し、議事録を作成することで協会が行っている事業を把握し、今までの経験を活かして関われる部分は携わった。

(物販関係)

DCM（美沢店・重信店）、 港区札の辻スクエア、えひめまつやま産業まつり
（イベント観光参加）

四国のお宝ツアー（郡中まちあるき）、なかやま栗まつり、地引網等体験ツアー



4、協力隊研修参加及び他市協力隊交流

他市の協力隊と交流し、情報交換や協力して大阪事務所で販売及び PR 活動を行った。
また協力隊に關係する各研修に参加し研鑽を深めた。



5、その他

ビーチクリーン等地域の活動に参加することで人脈を広げることができた。また他課で
行われている民公学連携事業の iProject! など自身の活動や経験に関連する事業に参加させ
て頂くことで、幅広く情報収集することができた。

