

iProject!

あいぶろじょくと!



はだか麦パンのネーミングとポップができました!

夏号でも紹介した、愛媛県特産の「はだか麦」を使い、伊予農高の生徒と市内のパン屋さんが共同開発した「はだか麦パン」。松山大学の学生たちがネーミングとイベント用のポップを作りました。

コメコロダブル



コメツケマン



こめコロツケをはさんだ惣菜パンは、主に若者を販売ターゲットとし、「元気があってインパクトのあるイメージ」という意見から『コメコロダブル』。

3つの味が楽しめる菓子パンは、



はだかん坊や



はだかん坊や



「ふわふわ感を強調した、やさしいイメージ」といった意見から、『はだかん坊や』と名付けられ、ご覧のようなポップや商品シールもできました。



伊予農業高校 × 松山大学 × 伊豫国あじの郷づくり

生活科学科・食品化学科

経済学部松本ゼミ

伊豫国あじの郷づくり

iProject! って何なのかしら?

伊予農業高校・松山大学経済学部松本ゼミ・伊豫国「あじの郷」づくりの3者が協働し、伊予市の特産品などを活用して伊予農業高校の生徒が開発したメニューを、松山大学生が消費者目線で向上させたいうえで、企業に売り込み、実際の商品として世に出すことを目指すプロジェクトのことです!

伊予彩まつり「郡中レトロカフェ&ナイトバザール」伊予農生と松大生で売り込み!



7月28日に開催された「伊予彩まつり」では、左ページでできたポップを使って、即売会を行いました。パラパラと小雨が舞う中、高校生と大学生は大声を上げてお客さんに商品の魅力をPR! 見事完売しました!!



松山大学オープンキャンパスでは大学生がiProject!をPR!



8月4日に行われた松山大学オープンキャンパスでは、松大生たちがキャンパス見学に来た高校生たちにiProject!などの社会連携事業を紹介。大学では講義だけでなく様々な学習ができることを紹介しました。

