

国鉄通りおさんぽプロジェクト 追跡トレース調査報告



調査方法

- 社会実験を行ったストリート内の人の行動を調査員が追跡。
- 1人当たりの調査時間10分の間でどのような回遊・滞留行動を行ったかを調査する。



調査状況写真（社会実験時）

■集計項目

1. 歩行路線
2. 歩行経路
3. ストリート内の滞在時間
4. 滞留場所・滞留時間
5. 属性

■サンプル数

	平常時		社会実験時	
調査日	平日	休日	平日	休日
サンプル数	39	40	38	23

平常時合計=79

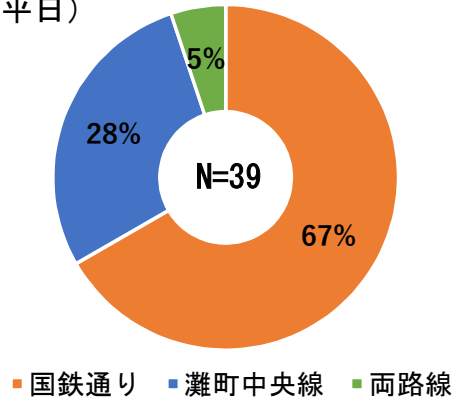
社会実験時合計=61

1. 歩行路線

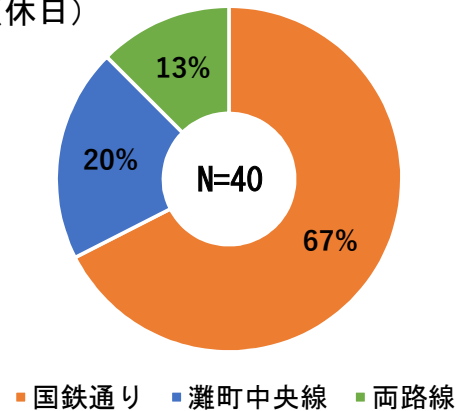
【平常時】

平常時は国鉄通りを通る人が圧倒的に多い。両路線を通る人は特に少ない。

歩行路線（平日）



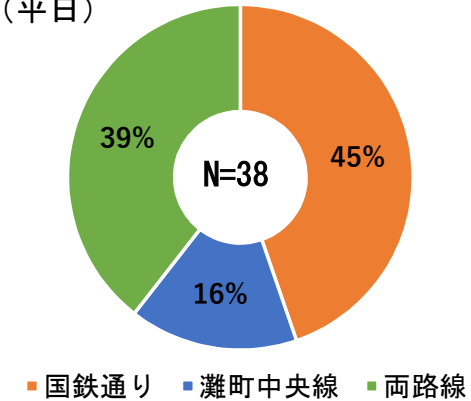
歩行路線（休日）



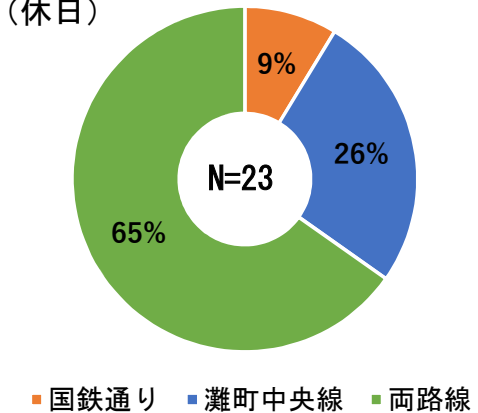
【社会実験時】

社会実験時は、両路線を通る人が増加する。特に休日は半数以上が両路線を通った。
→スタンプラリーの影響が大きい

歩行路線（平日）



歩行路線（休日）



2. 歩行経路

平日・休日別、平常時・社会実験時別による特別な傾向の違いは見られない。

【平常時】

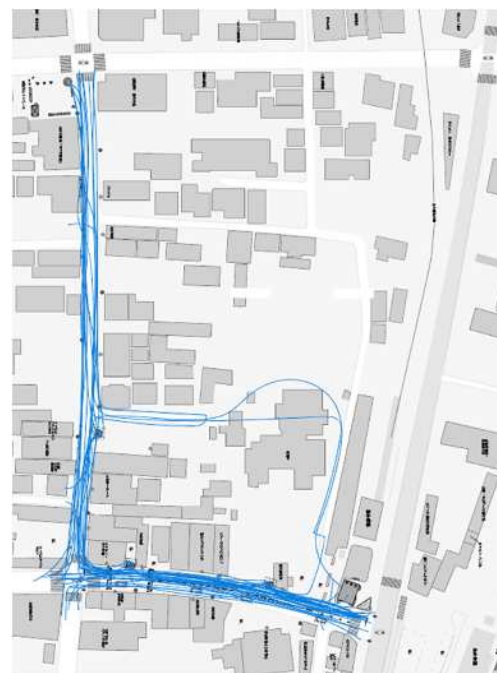
【社会実験時】

平日

休日

平日

休日



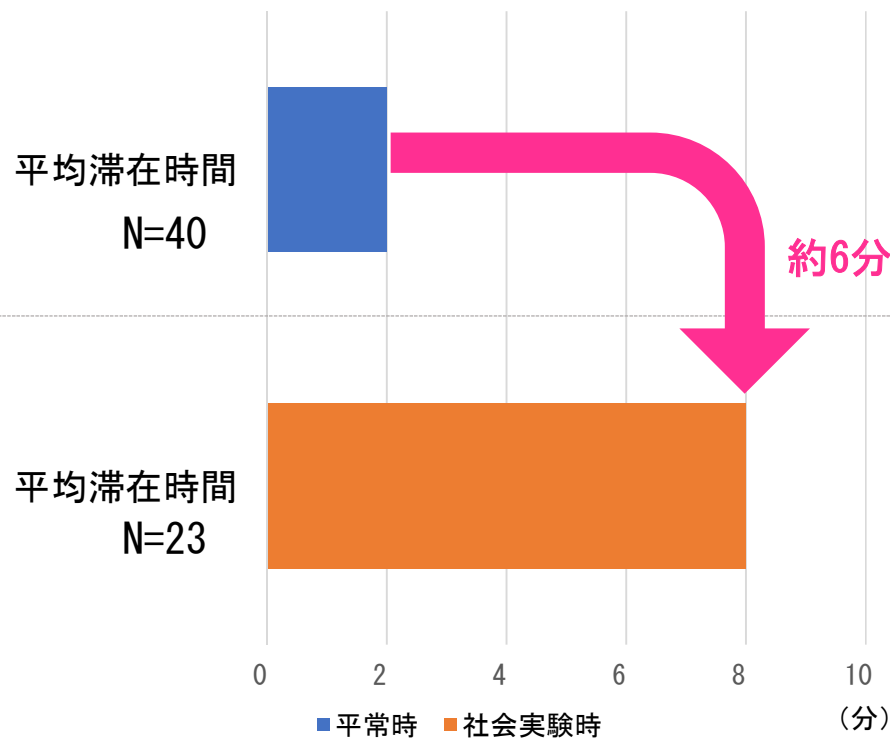
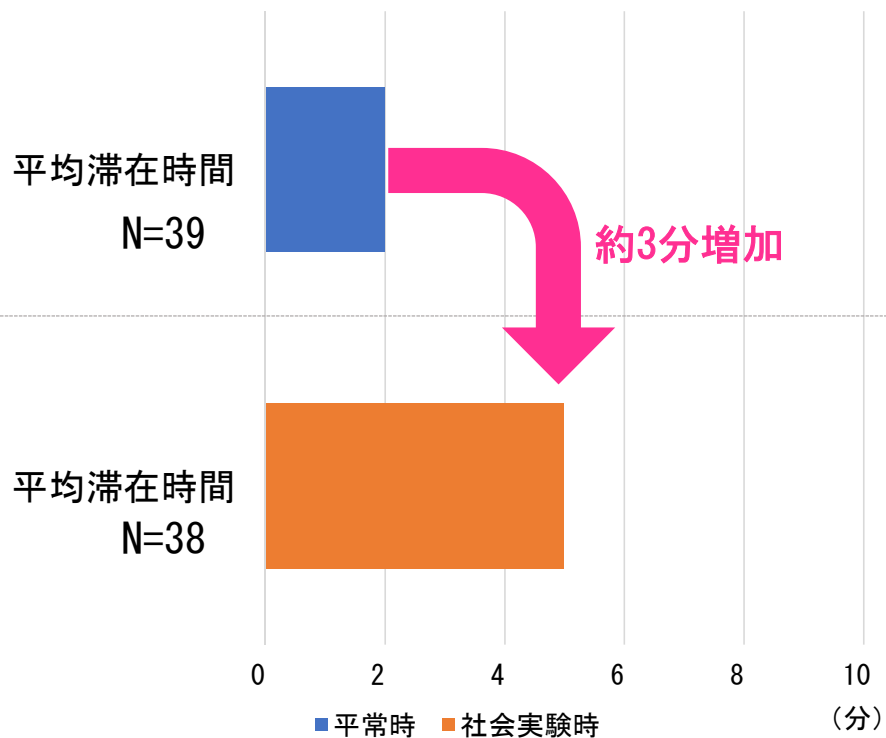
3. ストリート内の滞在時間

<全体平均>

社会実験（休日）のストリートの滞在時間が大幅に増加。スタンプラリーで巡っている参加者が多いことが要因と考えられる。

【平日】

【休日】



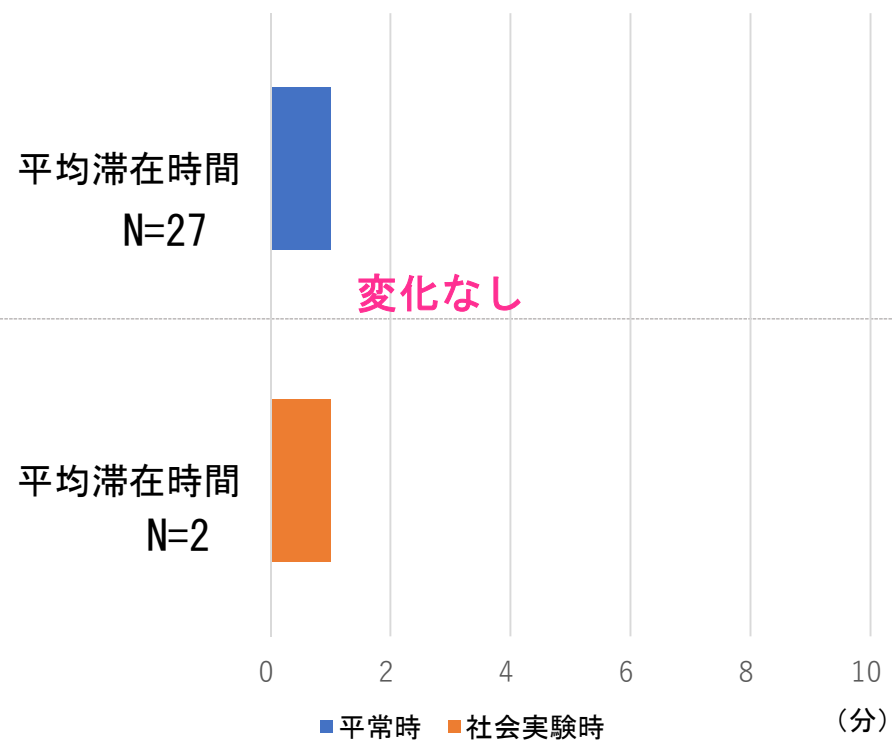
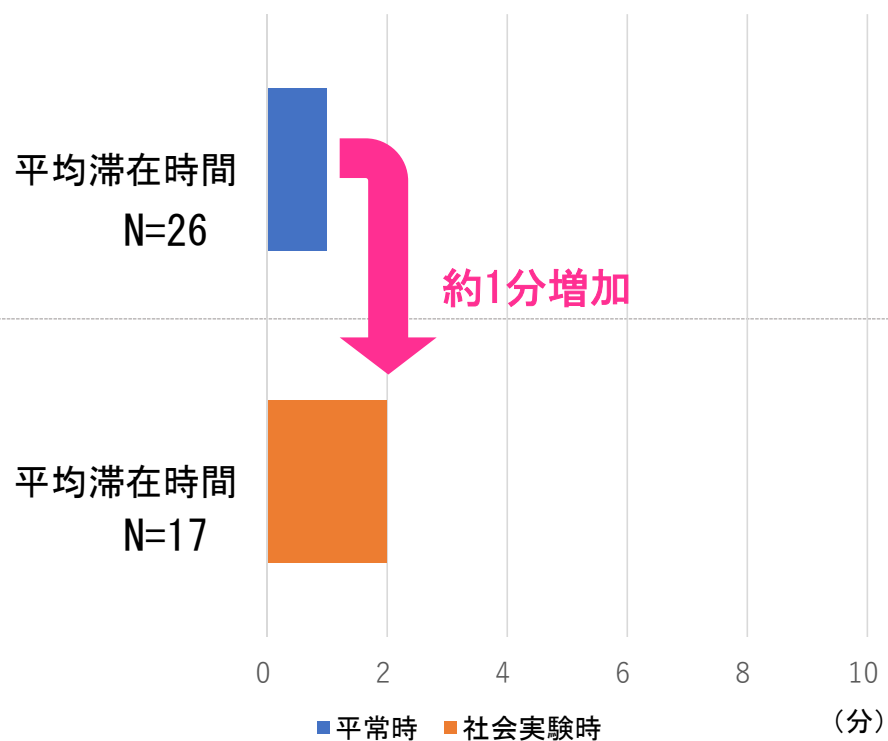
3. ストリート内の滞在時間

<平均滞在時間①国鉄通り>

特徴的な変化はなし。

【平日】

【休日】

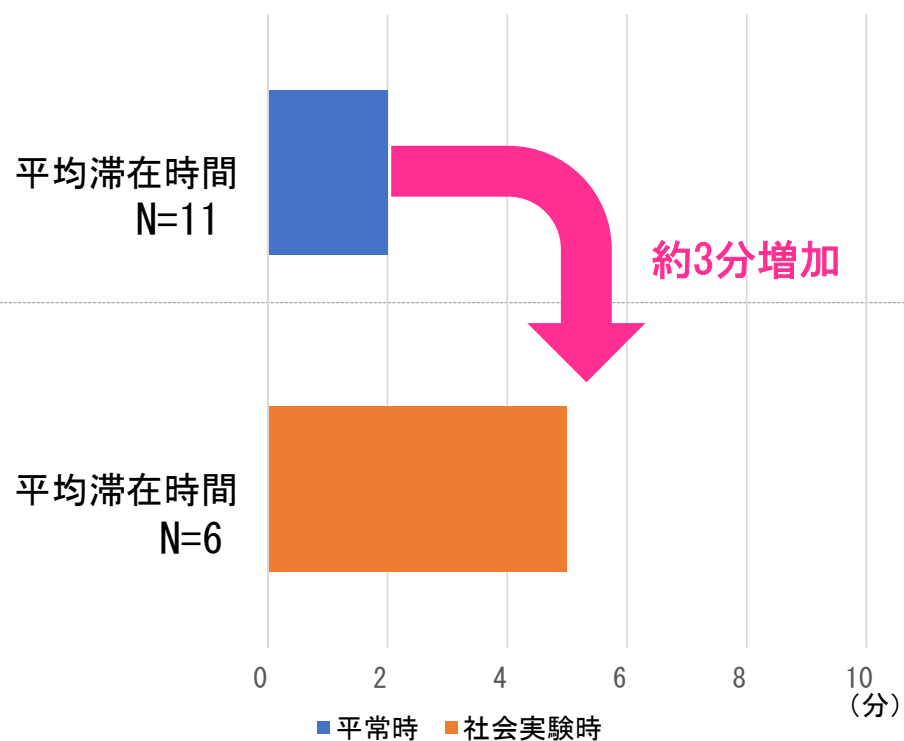


3. ストリート内の滞在時間

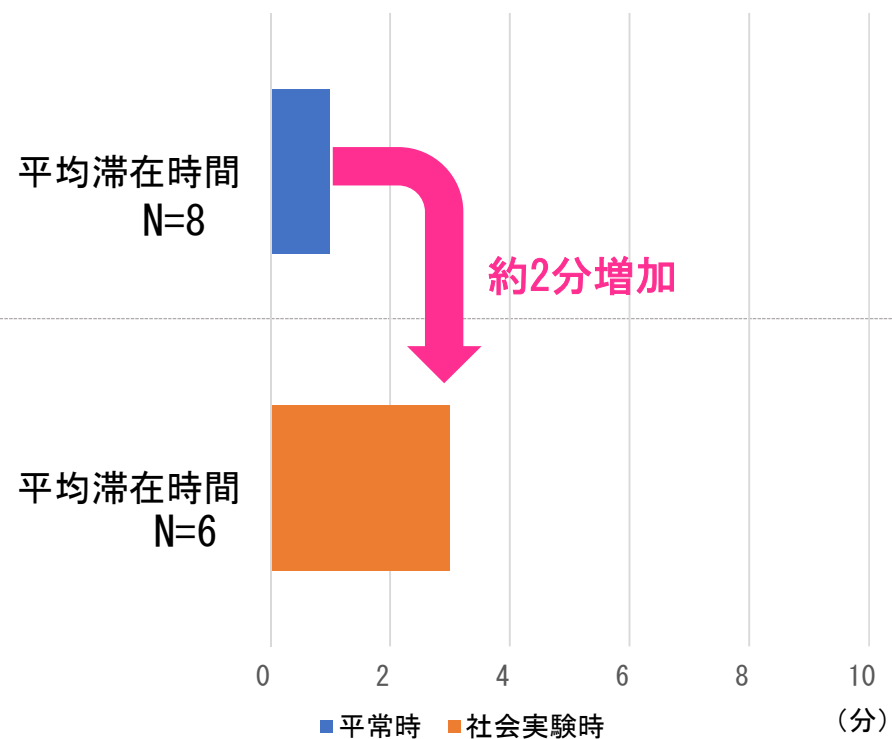
<平均滞在時間②灘町中央線>

平日、休日ともに滞在時間が微増。

【平日】



【休日】



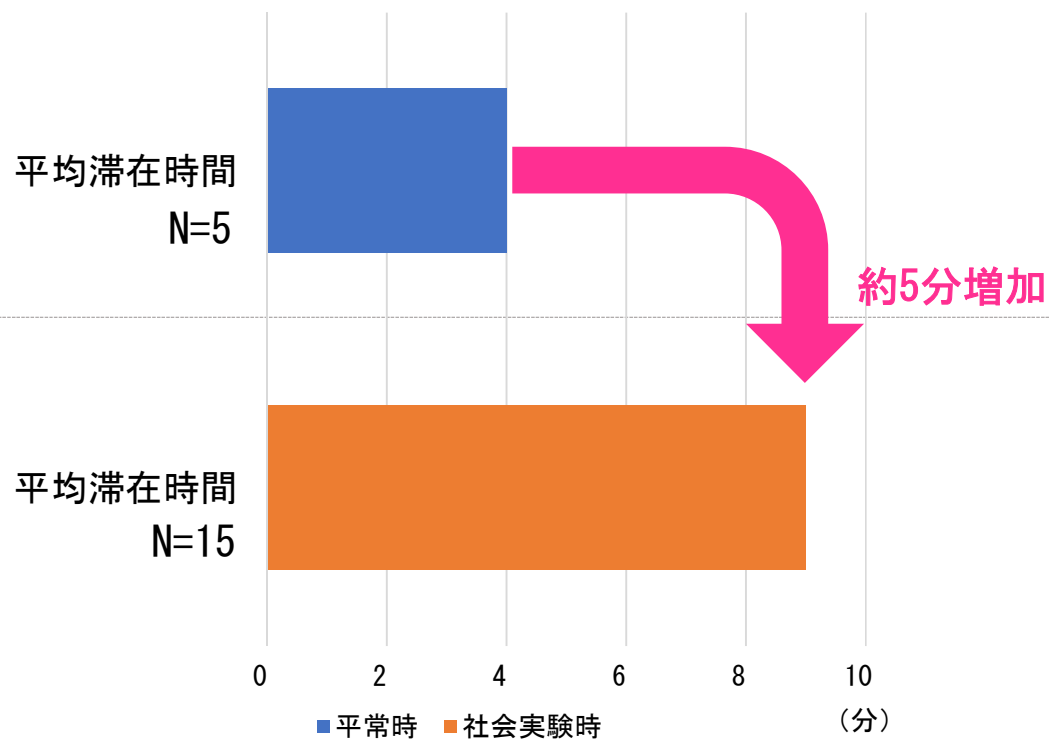
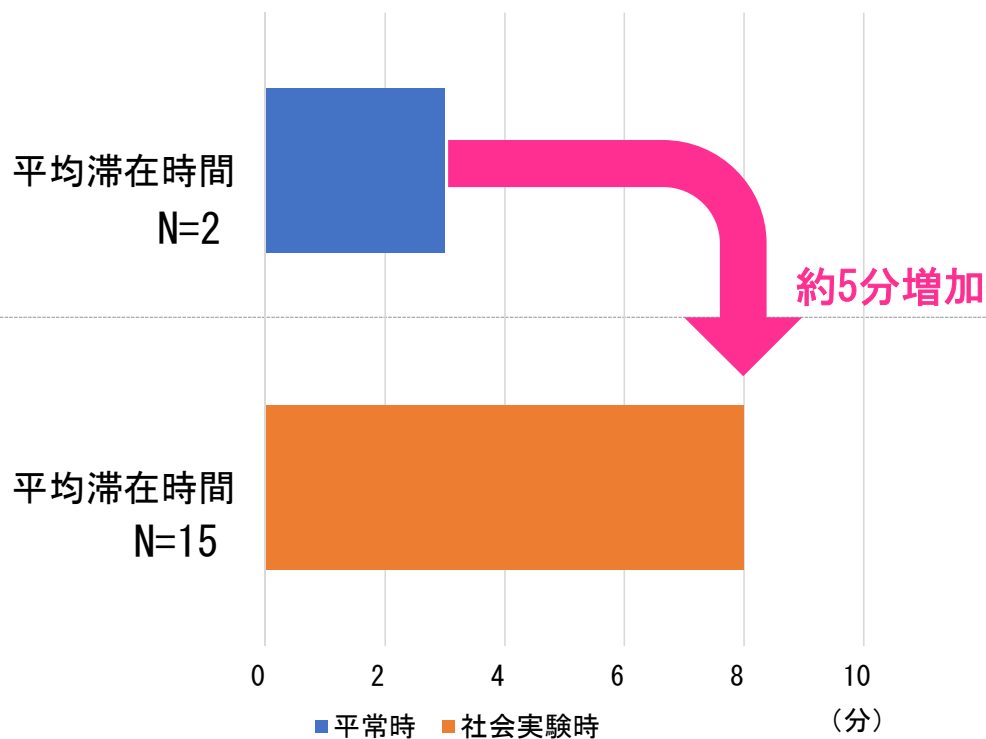
3. ストリート内の滞在時間

<平均滞在時間③両路線>

平日、休日ともに滞在時間が増加。両路線をめぐるスタンプラリーに付随する滞留が発生したと考えられる。

【平日】

【休日】



4. 滞留場所・滞留時間

- ・ 社会実験時はスタンプラリーに沿って歩く人、スタンプラリーのある芝生で滞留する人が多い傾向にある。
- ・ 平常時は平日、休日ともに滞留活動はほとんどみられない。

＜滞留場所及び人数の一覧＞（※カッコ内は平均滞在時間）

平常時		社会実験時	
平日	休日	平日	休日
武智商店(0:10) 掲示板(1:18) 道路横断(0:24) 各1人	スマホ・メモ(1:04) 2人	芝生B/スタンプ1(0:39) 14人	芝生B/スタンプ1 (0:46) 芝生C/スタンプ2 (0:43) 芝生D/スタンプ3 (0:46) スタンプ4 (0:53) 各17人
	武智商店(0:43) 時計メガネミヤウチ(0:49) 文具屋やまさき(0:20) フーズショップヨネイ(1:30) 張り紙(0:16) 栄養寺(5:15) 各1人	芝生C/スタンプ2(1:08) 13人	
		芝生D/スタンプ3(1:10) 11人	
		スタンプ4(1:04) 9人	
		掲示板(0:15) 4人	栄養寺(3:05) 2人

4. 滞留場所・滞留時間

・社会実験で設置した芝生等へ平均滞留時間はいずれも1分未満。スタンプラリー目的のみの立ち寄り行動と考えられる（掲示物を見る・読む行動はあまり見られなかった）。

<平均滞留時間ランキング（全体）>

順位	場所	平均滞在時間
1	病院	07:10
2	栄養寺	03:48
3	シャディサラダ館	03:14
4	文具座やまさき	02:10
5	フーズショップヨネイ	01:30
6	ミニ四駆見学	01:25
7	スマホ、メモ紙など	01:04
8	武智商店	01:06
9	スタンプラリー4	00:57
10	芝生D（スタンプラリー3）	00:56

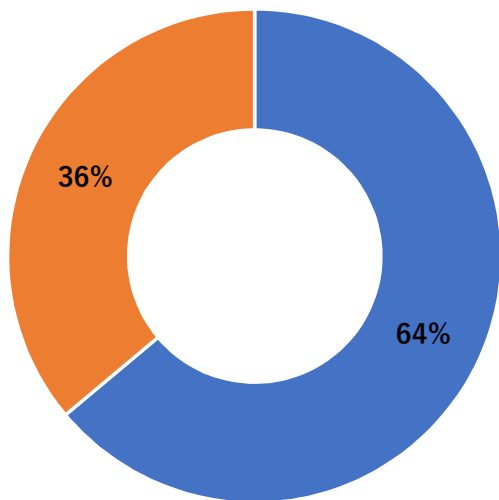
順位	場所	平均滞在時間
11	芝生C（スタンプラリー2）	00:54
12	時計メガネミヤウチ	00:49
13	芝生B（スタンプラリー1）	00:43
14	日浦茶舗	00:35
15	休憩（場所不定）	00:33
16	交差点・掲示板	00:28
17	道路横断	00:24
18	ヘアサロンいのいし	00:24
19	会話（場所不定）	00:20
20	柱/張り紙	00:13

5. 属性

- ・ 社会実験時のほうが女性の割合が増えている。
- ・ 社会実験時の方が30-40代以下の世代割合が増えている。
- ・ 上記の結果は、30-40代の子連れ来訪者（母・子）が多かったことが影響している。

【平常時】

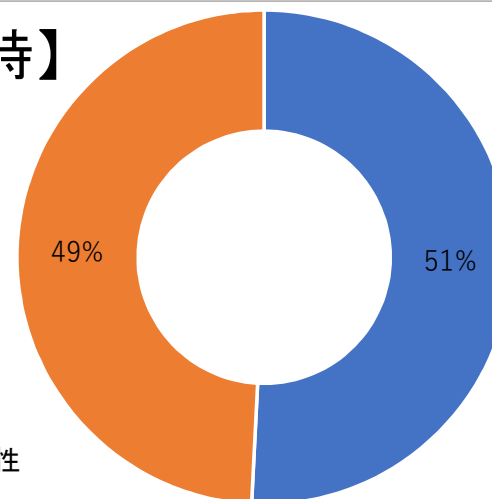
性別



■ 男性 ■ 女性

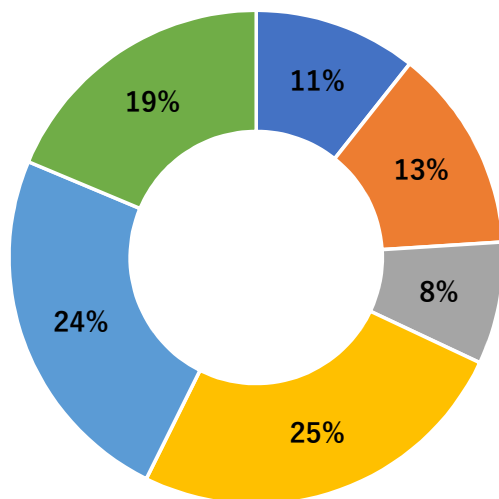
【社会実験時】

性別



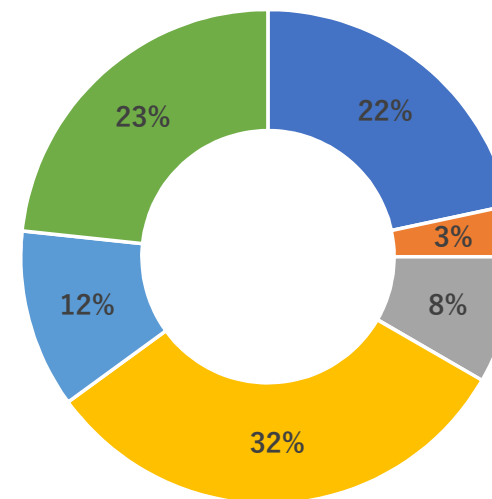
■ 男性 ■ 女性

年齢別



■ 小学生以下
■ 中高生
■ 大学生-20代
■ 30-40代
■ 50-60代
■ 70代以上

年齢別



■ 小学生以下
■ 中高生
■ 大学生-20代
■ 30-40代
■ 50-60代
■ 70代以上

まとめ

- 社会実験を行ったことで、国鉄通り、灘町中央線の2路線を回遊する人の数、回遊する時間はともに増加した。
- 回遊のきっかけになったのはスタンプラリーが要因とみられる。
- 回遊行動はあったが、芝生の休憩スペース等の滞留スペースでゆっくり過ごすなどの活動はあまりみられなかった。
- 今後は回遊行動とまちなかでの滞留のきっかけをどのように組み合わせてつくっていくかが課題。